

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Sebagai penutup dari apa yang telah penulis uraikan pada bagian-bagian sebelumnya, maka dalam bab ini penulis mencoba mengemukakan beberapa kesimpulan dan saran sebagai berikut :

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perusahaan menghadapi permasalahan dalam tahap–tahap pengembangan produk yang dilaksanakan yaitu dalam tahap pemunculan gagasan, penyaringan gagasan, dan komersialisasi yaitu bagaimana mengumpulkan dan memilih ide yang tepat serta menawarkan produknya pada para pelanggan. Kesulitan dalam tahap ini, harus diatasi dengan sikap pro-active dari perusahaan
2. Salah satu faktor yang menyebabkan perusahaan melakukan pengembangan produk adalah menurunnya penjualan produk Lotto dan Poly Spandek yang disebabkan trend yang sedang menurun untuk kedua produk ini, sehingga perusahaan merasa harus mencari produk pengganti untuk menggantikan penurunan penjualan dari kedua produk tersebut.
3. Selama ini perusahaan selalu melakukan pengembangan produk terhadap produk Higet, Lotto, dan Poly Spandek berupa peningkatan kualitas dan atribut sesuai dengan keinginan konsumen. Pengembangan produk yang selama ini dilakukan perusahaan menjadi salah satu faktor meningkatnya sales produk Higet. Perusahaan juga melakukan pengembangan produk dengan meluncurkan produk PE dan PE Spandek. Besar pengaruh pengembangan produk terhadap peningkatan sales pada perusahaan ini adalah 62%.
4. Pengembangan produk yang dilakukan perusahaan dengan meluncurkan produk PE dan PE Spandek telah terbukti berhasil meningkatkan sales perusahaan.

5.2. SARAN

Beberapa ini, ada beberapa saran yang ingin dikemukakan penulis:

1. Perusahaan sebaiknya bersikap pro-active dalam meluncurkan produk baru, yaitu dengan mencari ide-ide berupa produk yang akan menjadi trend di masa mendatang, dan bukan hanya membuat produk berdasarkan permintaan pelanggan, sehingga pada saat produk tersebut menjadi trend maka perusahaan dapat melayani keinginan para pelanggannya dan memperoleh keuntungan yang baik.
2. Pengembangan produk berupa peningkatan kualitas dan penambahan atribut untuk produk Higet, harus dipertahankan dan bisa juga diterapkan kepada produk PE dan PE Spandek
3. Sebaiknya perusahaan semakin banyak mencari ide-ide untuk memproduksi barang yang diperkirakan dapat laku di pasaran.
4. Perusahaan sebaiknya menambah variasi produknya agar tidak terlalu tergantung pada sedikit produk tertentu saja.
5. Perusahaan sebaiknya membuat divisi khusus untuk pengembangan produk agar dapat lebih fokus dalam mengembangkan produknya, hal ini penulis nilai perlu karena pengembangan produk terbukti memberikan pengaruh yang besar yaitu sekitar 62% dalam meningkatkan sales perusahaan, dengan hubungan korelasi yang sangat kuat yaitu sebesar 0,79.