

## DAFTAR PUSTAKA

- Koter, Philip. Marketing Management, The Millenium Edition, Indonesian Edition, Peorson Education Asia Pte. Ltd dan PT Prenhallindo, 2002
- Fandi Tjiptono, Strategi Pemasaran, Cetakan ke empat, Yogyakarta, Andi, 2000
- Sudjana, Prof, DR, MA, Msc. Statistik untuk ekonomi dan niaga, Jilid kedua, edisi ke tiga, Tarsito,1997
- Lamb, Hair, Mc Daniel, Pemasaran Jilid II, Erlangga, 2001
- Budi Purwadi, Riset Pemasaran, PT Grasindo, 2000
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol”, Jilid 1 dan 2, Edisi 9,Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo, 1997.
- Umar Hussein. Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, 1999
- Kotler and Amstrong. Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid 1, edisi 8, Jakarta, Penerbit Erlangga. 2001
- J.Paul Peter and Jerry C Olson. Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 1,edisi 4, Jakarta, Penerbit Erlangga, 1996
- Iqbal Hasan, MM, Ir,M, Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statiistik Inferensif). PT. Bumi Aksara. 2002.
- Cowel, Donald. W., The Marketing of Service, 1, ed. London,1985
- Anto Dajan, Pengantar Metode Statistik Jilid II Jakarta, LP3ES

