

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah menguraikan secara umum mengenai keadaan perusahaan dan strategi bauran pemasaran yang dilaksanakan PT. Mandom Indonesia Tbk Marketing Representative Bandung, maka pada bab ini akan ditarik kesimpulan dan mencoba memberikan saran-saran yang mungkin bisa bermanfaat bagi perusahaan

5.1. Kesimpulan

PT. Mandom Indonesia Tbk Marketing Representative Bandung adalah perusahaan PMA (Penanaman Modal Asing) di bidang kosmetika, parfum, perbekalan untuk kesehatan rumah tangga dan kemasan plastik, yang berlokasi di jalan Parakan Indah I No.6 Bandung. Hasil penelitian pada perusahaan tersebut mengenai penetapan harga produk yang berpengaruh pada keputusan pembelian konsumen, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa metode penetapan harga yang ditetapkan PT. Mandom Indonesia Tbk Marketing Representative Bandung :
 - o Metode penetapan harga berbasis biaya, yaitu standar *mark up pricing*, dimana harga ditentukan dengan menambahkan laba yang diinginkan atas biaya-biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan antara lain meliputi : biaya

bahan baku, biaya bahan pembantu, biaya produksi, dan biaya produksi tidak langsung.

- Metode penetapan harga pada masa krisis ekonomi, yaitu dimana perusahaan juga menetapkan harga disesuaikan dengan keadaan ekonomi yang terjadi sekarang. Penetapan harga yang ditetapkan oleh PT. Mandom Indonesia Tbk Marketing Representative Bandung juga diperbaharui oleh kurs mata uang asing terhadap mata uang dalam negeri.
 - Metode penetapan harga yang diinginkan oleh konsumen, yaitu perusahaan melakukan penetapan harga secara fleksibel, tidak dilaksanakan secara kaku, disesuaikan dengan situasi yang ada.
 - Metode penetapan harga berdasarkan keseimbangan penawaran dan permintaan, yaitu, dimana perusahaan melakukan penetapan harganya dengan memaksimalkan laba yang berorientasi kepada margin.
2. Dari hasil survei melalui penyebaran kuesioner pada beberapa responden, dapat disimpulkan bahwa hipotesis menyatakan bahwa terdapat pengaruh penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen, karena dengan nilai koefisien korelasi (R_s) sebesar 0,69724 dibulatkan menjadi 0,698 dengan tingkat kepercayaan 95% menurut Cahmpion (1981:302) memiliki korelasi cukup kuat. Dan signifikasi dari koefisien korelasi tersebut dengan menggunakan uji T pada tingkat kepercayaan 95% Dengan derajat kebebasan 98 sebesar 1.353, sehingga didapat Koefisien determinasi (K_d) sebesar

48,72 % \approx 49 %. Dengan hasil koefisien determinasi di atas dapat disimpulkan bahwa penetapan harga terhadap keputusan pembelian konsumen adalah sebesar 49 % sedangkan sisanya sebesar 51 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian. Dengan demikian H_0 yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara penetapan harga dalam keputusan pembelian konsumen di PT. Mandom Indonesia Tbk Marketing Representative Bandung dapat diterima.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan. Saran-saran tersebut adalah :

1. Diharapkan perusahaan dapat memberikan rasa puas kepada kosumen, misalnya dengan terus memperhatikan pemberian potongan harga yang mungkin dapat membuat konsumen tertarik atas produk tersebut, pelayanan yang baik kepada setiap pelanggan.
2. Dalam hal kualitas barang, diharapkan perusahaan dapat memperhatikan kualitas barang yang dihasilkan, sehingga dapat memenuhi permintaan konsumen.
3. Kebijakan harga yang telah ditetapkan perusahaan harus ditinjau secara periodik, misalnya : setiap tahun hal ini perlu diperhatikan mengingat pada saat ini persaingan menjadi sangat tinggi, sehingga perusahaan harus meninjau kembali kebijakan harga yang lebih baik tanpa mengurangi kualitas produk.

4. Tingkat persaingan di kota Bandung cukup tinggi. Alternatif-alternatif yang bisa dicari oleh konsumen sangatlah banyak. Untuk itu PT. Mandom Indonesia Tbk Marketing Representative Bandung harus mampu menciptakan keunggulan bersaing dengan mencoba lebih memvariasikan keunggulan marketing mix yang dimilikinya.