

ABSTRACT

The title of the thesis is examined by the author is "Influence Of Advertising Tax against revenue in the Municipality of Bandung". Advertising Tax is one of the regional tax in the city of Bandung. This study aims to determine how big a role in improving the Advertising Tax Revenue. Advertisement tax collection is expected to provide a big enough role in raising local revenue in the Municipality of Bandung. This study was conducted using quantitative descriptive done by collecting data, data preparation, and analysis and interpretation of data to provide an overview of what is in accordance with the reality. Data collection techniques such as library research, field research, interviews directly. Data analysis techniques used were correlation analysis, simple linear regression, and using t-test with the t-count is smaller than t-table ($1.27 < 1.672$), then H_0 is accepted or rejected, which means that H_1 advertisement tax has no effect in significant local revenue Bandung.

Keywords: Advertising Tax, Revenue Bandung municipality.

ABSTRAK

Judul skripsi yang diteliti oleh penulis adalah “Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kotamadya Bandung”. Pajak Reklame merupakan salah satu jenis Pajak Daerah yang ada di Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar peranan Pajak Reklame dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. Pemungutan Pajak Reklame diharapkan dapat memberikan peran cukup besar dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Kotamadya Bandung. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kuantitatif yang dilakukan dengan cara pengumpulan data, penyusunan data, serta analisis dan penafsiran data untuk memberikan gambaran umum apa adanya sesuai dengan kenyataan yang ada. Teknik pengumpulan data berupa penelitian kepustakaan, penelitian lapangan, wawancara secara langsung. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi, regresi linier sederhana, dan menggunakan uji-t dengan hasil *t-hitung* lebih kecil dari *t-tabel* ($1.27 < 1.672$), maka H_0 diterima atau H_1 ditolak yang berarti bahwa Pajak Reklame tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kotamadya Bandung.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Perpajakan	9
2.1.1.1 Pengertian Pajak.....	9
2.1.1.2 Fungsi Pajak.....	11
2.1.1.3 Asas-asas Pemungutan Pajak.....	12
2.1.1.4 Syarat Pungutan Pajak.....	15
2.1.1.5 Jenis Pajak.....	16
2.1.1.6 Tarif Pajak.....	17
2.1.1.7 Hukum Pajak.....	18
2.1.1.8 Perbedaan Pungutan Pajak dan Pungutan Lainnya.....	19
2.1.2 Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	20
2.1.2.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	20
2.1.2.2 Sumber-sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	20
2.1.3 Retribusi	21
2.1.3.1 Pengertian Retribusi	21
2.1.3.2 Objek dan Golongan Retribusi Daerah.....	22
2.1.3.3 Prinsip dan Sasaran Penetapan Tarif Retribusi	24
2.1.4 Pajak Daerah.....	24
2.1.4.1 Pengertian Pajak Daerah.....	24
2.1.4.2 Jenis-jenis Pajak Daerah.....	25
2.1.5 Pajak Reklame	
2.1.5.1 Objek Pajak Reklame.....	33

2.1.5.2 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame.....	36
2.1.5.3 Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	36
2.1.5.4 Tarif Pajak Reklame.....	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3 Hipotesis.....	38
 BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.1.1 Objek Penelitian	39
3.1.2 Metode Penelitian.....	40
3.1.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.1.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.1.5 Operasional Variabel.....	42
3.2. Metode Analisis Data.....	42
3.2.1 Analisis data menggunakan persamaan matematik.....	42
3.2.2 Analisis data menggunakan korelasi dan regresi sederhana.....	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Pengaruh Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kotamadya Bandung.....	44
4.1.1 Tingkat Pertumbuhan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kotamadya Bandung Tahun 2008 sampai Tahun 2012.....	44

4.1.2 Tingkat Pertumbuhan Penerimaan Pajak Reklame	
Kotamadya Bandung Tahun 2008 sampai Tahun 2012.....	44
4.1.3 Rencana dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame	
Kotamadya Bandung Tahun 2008 sampai Tahun 2012.....	48
4.1.4 Peran Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah.....	52
4.1.5 Peran Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	53
4.2. Pengolahan Data dan Hasil Pengujian.....	56
4.2.1 Regresi Linier Sederhana.....	60
4.2.2 Koefisien Korelasi.....	61
4.2.3. Koefisien Determinasi (r^2).....	63
4.2.4. Pengujian Hipotesis.....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKSA.....	69
LAMPIRAN.....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tarif Pajak Maksimum Provinsi	27
Tabel 2.2 Pembagian Hasil Pajak Provinsi	28
Tabel 2.3 Tarif Pajak Maksimum Kabupaten/ Kota	33
Tabel 4.1 Analisis Pertumbuhan Pendapatan Asli Daerah (PAD)	
Tahun Anggaran 2008 sampai Tahun 2012	45
Tabel 4.2 Analisis Pertumbuhan Rencana Penerimaan Pajak Reklame	
Tahun Anggaran 2008 sampai Tahun 2012	46
Tabel 4.3 Analisis Pertumbuhan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame	
Tahun Anggaran 2008 sampai Tahun 2012	47
Tabel 4.4 Analisis Rencana dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame	
Kotamadya Bandung Tahun 2008 sampai Tahun 2012.....	49
Tabel 4.5 Analisis Rencana Peran Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah	52
Tabel 4.6 Analisis Realisasi Peran Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah	53
Tabel 4.7 Analisis Rencana Peran Pajak Reklame Terhadap	
Rencana Penerimaan Pendapatan Asli Daerah	54
Tabel 4.8 Analisis Realisasi Peran Pajak Reklame Terhadap	
Realisasi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah.....	55
Tabel 4.9 Penerimaan Pajak Reklame dan PAD Setiap Bulan.....	56
Tabel 4.10 Analisa Pengaruh Pajak Reklame Terhadap PAD	
Periode Tahun 2008 sampai Tahun 2012	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Grafik Realisasi Penerimaan PAD.....	44
Gambar 4.2 Grafik Rencana dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2008 sampai Tahun 2012.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Surat Izin Penelitian	71
Lampiran B Jumlah Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah setiap bulan pada tahun 2008	72
Lampiran C Jumlah Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah setiap bulan pada tahun 2009	96
Lampiran D Jumlah Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah setiap bulan pada tahun 2010	110
Lampiran E Jumlah Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah setiap bulan pada tahun 2011	121
Lampiran F Jumlah Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah setiap bulan pada tahun 2012	133
Lampiran G Daftar t tabel	145
Lampiran H	