

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Sutanto. (2010). (Dalam Hapsari, Rully, 2008) mengenai *Pengaruh Harga Jual Produk terhadap Laba PT.XYZ*.
- Astuti, Dewi. (2004). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Cetakan Pertama. PT Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Blocher, Edward J., Kung H. Chen, Thomas W. Lin. (2008). *Cost Management: a Strategic Emphasis*. Fourth Edition. Mc. Graw-Hill Companies Inc. United States of America.
- Boone, Louise E. dan David L. Kurtz, (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid 2. Edisi 1. (Diterjemahkan oleh: Fadriansyah Anwar, Emil Salim, Kusnedi). Erlangga. Jakarta.
- Ekaterina. O. K. (2008). *Analisis pengaruh Harga Jual Produk Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada PT Mega Eltra (Persero) Cabang Medan*. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/9480/1/08E01529.pdf>. Diakses pada tanggal 22 November 2012.
- Griffin W. Ricky dan Ronald J. Ebert. (2006). *Bisnis*. (Diterjemahkan oleh: Benyamin Molan). Prenhallindo. Jakarta.
- Hansen Don R, Maryanne M. Mowen. (2000). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Kedua. (Diterjemahkan oleh: A. Hermawan). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hansen & Mowen. (2001). *Manajemen Biaya*. (Diterjemahkan oleh: Benyamin Molan). Buku II, hal 633. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Hansen & Mowen. (2006). *Akuntansi Manajemen*. (Diterjemahkan oleh: Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary). Jilid 1. Edisi 7. Salemba Empat. Jakarta.

- Harahap, Sofyan Syafri. (2004). *Teori Akuntansi*. Edisi Kelima. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Horngren, C.T., Srikant M. Datar, George Foster. (2006). *Cost Accounting*. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Kismono, Gugup. (2001). *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Liming Guan, Don R. Hansen, Maryanne M. Mowen, (2009). *Cost Management*. 6th Edition. South-Western Cengage Learning. USA.
- Machfaedz, Mahmud. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Pertama. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Sakurai, Michiharu. (1999). *Target Costing and How To Use It*. Journal of Cost Management. United States of America.
- Shahid L. Ansari, Jan E. Bell dan The CAM. (1997). *Target Cost Core Group, Target Costing, The Frontier in Strategic Cost Management, A CAM – I/CMS Model for Profit Planning and Cost Management*. Irwin – McGraw – Hill.
- Silitonga, Julius Halomoan. (2005). (dalam Fransisca Iskandar, 2009) mengenai *Pengaruh Target Costing terhadap Tingkat Laba PT. X*.
- Siti. (2007). *Analisa terhadap Penerapan Target Costing dalam Pencapaian Laba pada PT. X*. Fakultas Ekonomi. Universitas Parahyangan Bandung (tidak dipublikasikan).

- Sriyadi. (2001). *Bisnis Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. IKIP Semarang Press.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit ANDI . Yogyakarta.
- Sunarto. (2003). *Akuntansi Biaya*. Edisi Revisi. AMUS. Yogyakarta.
- Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. BPFE. Yogyakarta.
- Teddy. (2011). *Analisis Penerapan Metode Target Costing dalam Meningkatkan Laba Proyek PT Brimbun Raya Indah*. Universitas Khatolik Parahyangan Bandung (tidak dipublikasikan).
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Yeni Serdyatik. (2006). Analisis Pengaruh Harga Jual terhadap Volume Penjualan dan Profitabilitas. <http://id.pdfsb.com/readonline/5a56464b654146315633463743485667566b593d-5633977>. Diakses pada tanggal 22 November 2012.