

ABSTRACT

Target costing is one of pricing method focusing in cost management tool by subtracting a desired profit margin from a competitive market price. By implementing target costing, the expense from the company is expected to be less thus the profit will be bigger. As with the determination of the selling price to be followed by the company's activities in order to make a profit. The used data in this research are the financial statements. The purpose of this study is to investigate and understand the role of target costing and pricing of sales at the company's profitability. The used analysis method is qualitative analysis method with collecting data by observation and assessment to related documents. In summary, this research conclude that target costing contribute to company's profitability unlike the selling price. For further research, are expected to do research for another variables that contribute to greater in the profitability that can be seen more clearly the variables which most contribute to profitability.

Keywords: target costing, selling price, profitability

INTISARI

Target costing adalah salah satu metode penentuan harga fokus pada alat manajemen biaya dengan mengurangi margin keuntungan yang diinginkan dari harga pasar yang kompetitif. Dengan menerapkan *target costing*, biaya dari perusahaan diharapkan menjadi berkurang sehingga keuntungan akan lebih besar. Maka *target costing* berperan pada profitabilitas sedangkan harga jual tidak berperan pada profitabilitas jika tidak ada aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami peranan *target costing* dan penetapan harga jual pada profitabilitas perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis kualitatif dengan pengumpulan data dengan observasi dan penilaian terhadap dokumen terkait. Singkatnya, penelitian ini menyimpulkan bahwa *target costing* berperan pada profitabilitas perusahaan tetapi harga jual tidak berperan. Perusahaan disarankan untuk mempertahankan menggunakan metode *target costing*. Untuk penelitian lebih lanjut, diharapkan dapat melakukan penelitian terhadap variabel-variabel lain yang berperan lebih besar pada profitabilitas sehingga dapat diketahui lebih jelas variabel mana yang paling berperan pada profitabilitas.

Kata Kunci: *target costing*, harga jual, profitabilitas

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Biaya.....	7
2.1.1 Pengertian Biaya.....	7
2.2 Target <i>Costing</i>	8
2.2.1 Definisi Target <i>Costing</i>	8
2.2.2 Konsep Target <i>Costing</i>	10
2.2.3 Peran Target <i>Costing</i>	11

2.2.4 Prinsip-Prinsip Target <i>Costing</i>	11
2.2.5 Karakteristik Target <i>Costing</i>	14
2.3 Harga Jual.....	14
2.3.1 Definisi Harga Jual.....	15
2.3.2 Sasaran Penetapan Harga Jual.....	16
2.3.3 Tujuan Penetapan Harga Jual.....	17
2.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual...	20
2.3.5 Strategi Penentuan Harga Jual.....	21
2.3.6 Metode Penetapan Harga Jual.....	22
2.4 Profitabilitas.....	24
2.4.1 Definisi Profitabilitas.....	24
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba.....	25
2.4.3 Tujuan Perhitungan Laba.....	26
2.5 Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	26
2.5.1 Hubungan Target <i>Costing</i> terhadap Profitabilitas.....	26
2.5.2 Hubungan Penetapan Harga Jual terhadap Profitabilitas.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian.....	33
3.2 Sampel Penelitian.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Definisi Operasional.....	35
3.4.1 Target <i>Costing</i>	35
3.4.2 Harga Jual.....	36
3.4.3 Profitabilitas.....	37

3.5 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	40
4.2 Pembahasan.....	42
4.2.1 Analisis Target <i>Costing</i> pada Profitabilitas.....	42
4.2.2 Analisis Penetapan Harga Jual Pada Profitabilitas.....	46
4.2.3 Analisis Laba	54
4.2.4 Peranan Target <i>Costing</i> pada Profitabilitas.....	55
4.2.5 Peranan Penetapan Harga Jual pada Profitabilitas.....	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Saran.....	62
5.3 Keterbatasan.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67
RIWAYAT HIDUP.....	69

DAFTAR GAMBAR

		Hal
Gambar 2.1	Model Pemikiran.....	32
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Pabrik Kerupuk Sari-Sari.....	40

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel 4.1	Laporan Biaya pada Pabrik Kerupuk Sari-Sari Tahun 2010...	43
Tabel 4.2	Laporan Biaya pada Pabrik Kerupuk Sari-Sari Tahun 2011...	44
Tabel 4.3	Laporan Biaya pada Pabrik Kerupuk Sari-Sari Tahun 2012...	45
Tabel 4.4	Metode Penetapan Harga Jual pada Pabrik Kerupuk Sari-Sari Tahun 2010.....	46
Tabel 4.5	Metode Penetapan Harga Jual pada Pabrik Kerupuk Sari-Sari Tahun 2011.....	49
Tabel 4.6	Metode Penetapan Harga Jual pada Pabrik Kerupuk Sari-Sari Tahun 2012.....	51
Tabel 4.7	Laba Pabrik Kerupuk Sari-Sari Tahun 2010-2011.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

		Hal
Lampiran A	Struktur Organisasi Pabrik Kerupuk Sari-Sari.....	67
Lampiran B	Surat Keterangan Penelitian.....	68