

DAFTAR PUSTAKA

- Abikusno, Agustinus. (2001). *Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menolak Atau Menerima Pesanan Khusus (Studi Kasus Pada Perusahaan Plastik Harapan)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Ahmad, Kamaruddin. (2007). *Akuntansi Manajemen Dasar-Dasar Konsep Biaya Dan Pengambilan Keputusan*. Edisi Revisi Kelima. Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Andry. (2011). *Analisis Penerapan Biaya Relevan Dalam Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada PT. Adinata di Makasar*. Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Arista, Tian Sandu. (2005). *Analisis Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus (Studi Kasus Pada PT. Kusuma Sandang Mekarjaya, Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Budi, Marselina Listyaning. (2009). *Analisis Penggunaan Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus (Studi Kasus Pada Perusahaan CV Bestone Indonesia, Muntilan)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. (2009). *Akuntansi Biaya, Melalui Pendekatan Manajerial*. Edisi Pertama. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Hansen, D. R.; Maryanne M. Mowen. (2005). *Management Accounting*. Cincinnati: South-Western, Ohio: Thompson Learning.
- Hartono, Jogiyanto. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 2007. BPF, Yogyakarta.
- Kholmi, Masiyah dan Yuningsih. (2002). *Akuntansi Biaya*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Penerbit Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Krismiaji. (2002). *Dasar-Dasar Akuntansi Manajemen*. Cetakan Pertama. Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Cetakan Ketujuh. Penerbit UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Munawir, S. (2002). *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit BPF, Yogyakarta.

- Mursyidi. (2008). *Akuntansi Biaya*. Cetakan Pertama. Penerbit Refika Aditama, Bandung.
- Mustika, Dinar. (2005). *Pengaruh Analisis Informasi Akuntansi Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Produk Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan Studi Survei Pada Perusahaan Garment di Bandung*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Prawironegoro, Darsono dan Ari Purwanti. (2009). *Akuntansi Manajemen*, Edisi Ketiga. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Samryn, L. M. (2006). *Akuntansi Manajerial : Suatu Pengantar*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sari, Rennie Mega. (2002). *Peranan Analisis Biaya Relevan Dalam Membantu Pengambilan Keputusan Mengenai Penerimaan Pesanan Khusus Pada PT. Biginusindo Permai*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Sugiri, Slamet. (2001). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Revisi. Yogyakarta: UUP AMP YKPN.
- Sugiyono dan Wibowo, Eri (2008). *Statistika untuk Penelitian*. Edisi Keempat. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sunarto. (2004). *Akuntansi Biaya*. Edisi Revisi. Penerbit Amus, Yogyakarta.
- Supriyono, R. A. (2002). *Akuntansi Biaya : Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Edisi Kedua. Penerbit BPFE, Yogyakarta
- Witjaksono, Armanto. (2006). *Akuntansi Biaya*. Edisi Pertama, cetakan pertama, Penerbit Graha Ilmu, Jakarta.