

ABSTRACT

Plastic company in Indonesia each year has increased demand for plastic orders from society, and therefore companies are required to comply. This study uses a descriptive analysis. To take the right decision in choosing the best alternative should be supported with appropriate information. The purpose of this study was to analyze the use of relevant costs in the decision to accept or reject a special order and determine the factors that must be considered by management to accept or reject a special order. Relevant costs are costs that will affect short-term decision. In a state machines are not used entirely to produce (idle capacity), then the relevant cost analysis will be used to fulfill special orders in order to take advantage of idle capacity. The first analysis is comparing the normal capacity with actual capacity in August, so it will get the idle capacity of 720 kg which still can to be used to accept special orders. Plastic Factory "Subur Jaya" received special orders from customers because the factory had idle capacity and an increase of Rp 1.541.045,00 in profits obtained from total revenue of special order reduced by the total cost of a special order.

Keywords: Relevant Costs, Accept Or Reject Special Order

ABSTRAK

Perusahaan plastik di Indonesia setiap tahunnya mengalami peningkatan permintaan pesanan plastik dari masyarakat, maka dari itu perusahaan dituntut untuk dapat memenuhinya. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif. Untuk mengambil keputusan yang tepat dalam memilih alternatif terbaik harus didukung dengan informasi yang tepat. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis penggunaan biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dan mengetahui faktor-faktor yang harus diperhatikan oleh manajemen dalam menerima atau menolak pesanan khusus. Biaya relevan merupakan biaya yang akan mempengaruhi pengambilan keputusan jangka pendek. Dalam keadaan mesin-mesin tidak digunakan sepenuhnya untuk berproduksi (*idle capacity*), maka analisis biaya relevan akan digunakan untuk memenuhi pesanan khusus dalam rangka memanfaatkan kapasitas menganggur. Analisis yang pertama dilakukan dengan membandingkan kapasitas normal dengan kapasitas sebenarnya pada bulan Agustus, sehingga akan didapatkan kapasitas menganggur sebesar 720 kg yang nantinya masih dapat digunakan untuk menerima pesanan khusus. Pabrik Plastik “Subur Jaya” menerima pesanan khusus dari pelanggan karena adanya kapasitas menganggur dan adanya peningkatan laba perusahaan sebesar Rp 1.541.045,00 yang didapat dari total pendapatan pesanan khusus dikurangi dengan total biaya pesanan khusus.

Kata kunci : Biaya Relevan, Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Biaya	8
2.1.2 Perilaku Biaya	10
2.1.2.1 Biaya Tetap	11

2.1.2.2 Biaya Variabel.....	13
2.1.2.3 Biaya Semi Variabel	14
2.1.3 Penggolongan Biaya	15
2.1.3.1 Biaya Dalam Hubungan Dengan Produk	15
2.1.3.2 Biaya Dalam Hubungan Dengan Volume Produksi.....	20
2.1.3.3 Biaya Dalam Hubungan Dengan Departemen dan Pusat Biaya	22
2.1.3.4 Biaya Dalam Hubungan Dengan Periode Akuntansi	22
2.1.3.5 Biaya Dalam Hubungan Dengan Pengambilan Keputusan.....	23
2.1.4 Pengertian Biaya Relevan	24
2.1.5 Manfaat Penggunaan Biaya Relevan	29
2.1.6 Aplikasi Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan	31
2.1.6.1 Keputusan Membuat Atau Membeli.....	31
2.1.6.2 Keputusan Meneruskan Atau Menghentikan.....	32
2.1.6.3 Keputusan Pesanan Khusus	32
2.1.6.4 Keputusan Menjual Atau Memproses Lebih Lanjut.....	32
2.1.7 Biaya Relevan Berkaitan Dengan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 38
3.1 Objek Penelitian.....	38
3.2 Metodologi Penelitian	38
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39

3.4.1 Jenis Data	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	41
4.1.1 Struktur Organisasi.....	42
4.1.2 Uraian Tugas	43
4.2 Proses Pemesanan Bahan Baku Pada Pabrik Plastik “Subur Jaya”	46
4.3 Proses Penerimaan Pesanan	47
4.4 Proses Produksi Pada Pabrik Plastik “Subur Jaya”	47
4.4.1 Pembuatan Rol Plastik	48
4.4.2 Pemotongan.....	49
4.4.3 Pengemasan.....	50
4.5 Hasil Penelitian	50
4.5.1 Analisis Kapasitas Produksi.....	50
4.5.2 Analisis Biaya Bahan Baku	51
4.5.3 Analisis Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	53
4.5.4 Analisis Biaya Produksi	55
4.5.5 Analisis Biaya Relevan Dalam Kapasitas Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus	59
4.5.6 Analisis Perhitungan HPP.....	60
4.5.7 Analisis Biaya Pesanan Khusus	63
4.6 Faktor-faktor Yang Harus Diperhatikan Dalam Menolak atau Menerima Pesanan Khusus.....	64

4.7 Peranan Analisis Biaya Diferensial Untuk Memperoleh Laba Yang Diharapkan.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran 37
Gambar 2	Struktur Organisasi Perusahaan..... 42
Gambar 3	Bagan Proses Produksi 48

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Kapasitas Produksi Plastik Tahun 2012 52
Tabel II	Biaya Bahan Baku per Bulan 53
Tabel III	Biaya Tenaga Kerja Langsung per Bulan..... 53
Tabel IV	Regresi Volume Produksi Dengan Biaya Listrik Bulan Januari S/D Bulan Desember Tahun 2012..... 55
Tabel V	Regresi Volume Produksi Dengan Biaya Telepon Dan Air Bulan Januari S/D Bulan Desember Tahun 2012..... 57
Tabel VI	Biaya Produksi Bulan Agustus 59
Tabel VII	Harga Pokok Produksi 60
Tabel VIII	Biaya Penambahan Alat Anti Statis 62
Tabel IX	Biaya Pesanan Khusus..... 63
Tabel X	Penambahan Laba Bersih 63