

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setiap perusahaan dituntut untuk mampu meningkatkan sumber daya perusahaan secara optimal agar mampu bersaing dengan perusahaan lainnya . Persaingan yang semakin global mengharuskan perusahaan mampu menghasilkan produk-produk dan jasa yang berkualitas dengan harga yang bersaing. Agar mampu bersaing dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan, perusahaan harus terus meningkatkan penjualan perusahaan, karena pendapatan perusahaan diperoleh dari hasil penjualan dikurangi dengan biaya yang dikeluarkan.

Rendahnya tingkat penjualan atau kegagalan dalam mencapai target penjualan yang telah ditetapkan, dapat memperkecil laba yang diharapkan bahkan dapat menimbulkan kerugian bagi perusahaan. Oleh karena itu, berbagai cara dan upaya dilakukan oleh pihak manajemen untuk meningkatkan penjualan tersebut, dan juga menekan biaya-biaya yang berdampak pada kemampuan untuk menghasilkan laba. Untuk dapat melaksanakan kegiatan penjualan yang efektif, diperlukan suatu alat pengendalian yang disusun sedemikian rupa sehingga dapat menciptakan adanya konsistensi dan kontinuitas didalam keseluruhan aktivitas perusahaan. Alat pengendalian yang dimaksud adalah sistem dan prosedur penjualan. Tetapi dengan sistem pengendalian yang baik belum cukup untuk memastikan bahwa kegiatan penjualan pada khususnya telah berjalan secara efektif,

oleh karena itu perlu adanya orang atau bagian yang bertugas untuk melakukan pemeriksaan intern khususnya yang disebut dengan Auditor *Intern*.

Masalah yang selalu dihadapi perusahaan adalah bagaimana agar perusahaan dapat beroperasi seefisien mungkin, sehingga dapat mencapai keuntungan yang maksimal, dimana keuntungan tersebut merupakan tujuan utama perusahaan disamping kelangsungan hidup (*going concern*) perusahaan

Auditor Intern berkewajiban untuk menyediakan informasi tentang kelengkapan dan efektivitas sistem pengendalian intern organisasi dan kualitas suatu pelaksanaan tanggung jawab yang ditugaskan. Informasi yang diberikan mungkin akan berbeda bentuk dan perinciannya tergantung pada persyaratan dan permintaan manajemen yang bersangkutan. Karena perusahaan-perusahaan semakin menyadari pentingnya audit internal untuk menjaga agar penjualan perusahaan berjalan dengan efektif maka perusahaan-perusahaan besar di Indonesia berusaha untuk menerapkan sistem pengendalian internal yang baik dalam perusahaan. Upaya perusahaan dalam mencapai tujuannya bertumpu pada pengendalian internal perusahaan itu sendiri. Pengendalian internal suatu perusahaan diciptakan untuk membantu manajemen dalam melaksanakan fungsinya dalam mencapai tujuan perusahaan. Pengendalian internal bertujuan untuk melindungi harta perusahaan.

Agar dapat melaksanakan fungsinya dengan baik, audit internal perlu didukung dengan pemberian wewenang, tugas, dan tanggung jawab secara jelas. Selain itu perlu didukung dengan adanya sumber daya manusia yang kompeten, professional, dan memadai.

Untuk itu penulis tertarik untuk memilih judul **“Pengaruh Audit Internal dalam Meningkatkan Efektivitas Kinerja Penjualan Perusahaan”**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, masalah – masalah yang akan diidentifikasi penulis adalah sebagai berikut:

1. Apakah Audit Internal telah diterapkan di perusahaan secara memadai?
2. Apakah Audit Internal berpengaruh secara signifikan terhadap efektivitas penjualan?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah disebutkan diatas, maka maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran audit internal terhadap efektivitas penjualan pada PT Jamu Indonesia Simona di bidang industri Farmasi . Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah Audit Internal telah diterapkan di perusahaan secara memadai.
2. Untuk mengetahui apakah Audit Internal berpengaruh secara signifikan terhadap efektivitas penjualan.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi perusahaan mengenai seberapa besar peran audit internal dalam menunjang efektivitas penjualan perusahaan.
2. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran secara langsung mengenai teori-teori dalam melakukan pemeriksaan internal audit untuk menunjang efektivitas perusahaan dan dapat diterapkan dalam praktek dunia usaha dan dapat menambah pengetahuan penulis.
3. Bagi Peneliti selanjutnya, penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran dan dapat memberikan referensi bagi periset yang berminat melakukan penelitian lebih lanjut dibidang ini agar penelitian selanjutnya jauh lebih baik.