

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan karena perusahaan ingin memperoleh laba yang sebesar-besarnya untuk memajukan perusahaannya agar dapat mendapatkan laba yang maksimal. Agar laba maksimal dapat dicapai, dibutuhkan efektivitas penjualan yang baik, dibantu dengan pengawasan dari audit internal. Untuk itu tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh audit internal terhadap efektivitas penjualan. Efektivitas penjualan akan berjalan dengan baik bila didukung oleh pengendalian internal yang baik melalui audit internal yang memadai.

Responden dalam penelitian ini adalah seluruh staf yang bekerja di PT. Jamu Indonesia Simona. Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus dengan menggunakan data primer dan data sekunder sebagai sumber datanya. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan metode statistik yang digunakan untuk pengujian hipotesis adalah regresi sederhana.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : 1) Perusahaan telah menerapkan audit internal yang memadai di dalam perusahaan; 2) audit internal berpengaruh secara signifikan terhadap efektivitas penjualan; 3) Audit Internal berpengaruh secara signifikan sebesar 44,4 % .

Kata kunci : Pengendalian Internal, audit internal, efektivitas, penjualan

ABSTRACT

The research was done because the company wants to obtain the maximum profit for the company in order to promote can get the maximum profit. So that the maximum profit can be achieved, it takes a good sales effectiveness, assisted with the supervision of the internal audit. For that purpose of this study was to examine and obtain empirical evidence about the influence of the internal audit of the effectiveness of sales. The effectiveness of the sales will go well when supported by good internal controls through an internal audit is adequate.

Respondents in this study are all staff working in PT. Jamu Indonesia Simona. This research uses the case study method using primary data and secondary data as the data source. Techniques of data collection using questionnaire and statistical methods used to test the hypothesis is simple regression.

The results of this study are as follows: 1) The Company has implemented adequate internal audit of the company, 2) internal audit significantly influence sales effectiveness, 3) Audit Internalberpengaruh significantly by 44.4%.

Keywords: Internal Control, Internal Audit, effectiveness, sales

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRANq	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN, PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian Audit	5
2.1.2 Jenis-jenis Audit	5
2.1.3 Jenis-jenis Auditor	6
2.2 Audit Internal	8
2.2.1 Pengertian Audit Internal	8

2.2.2 Jenis-jenis Audit Internal.....	10
2.2.3 Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Internal	11
2.2.4 Independensi dan Objektivitas.....	13
2.2.5 Tanggung Jawab dan Kewenangan Auditor	14
2.2.6 Kompetensi Auditor Internal	15
2.2.7 Pelaksanaan Audit Internal	16
2.2.8 Program Audit Internal	20
2.2.9 Fungsi dan Tanggung Jawab	21
2.3 Pengendalian Internal	22
2.3.1 Pengertian Pengendalian Internal	22
2.3.2 Hubungan Pengendalian Internal dengan Pemeriksaan Intern	23
2.3.3 Tujuan Pengendalian Internal	24
2.3.4 Pihak-pihak yang Berperan dalam Pengendalian Internal	25
2.3.5 Pemantauan Tindak Lanjut Audit Internal	27
2.4 Penjualan.....	27
2.4.1 Pengertian Penjualan	27
2.4.2 Pengertian Siklus Penjualan	28
2.4.3 Jenis-Jenis Penjualan	29
2.4.4 Fungsi-Fungsi Usaha dalam Siklus Penjualan dan Dokumen serta Catatan Terkait	30
2.4.5 Pengendalian Internal Kunci untuk Penjualan	34
2.5 Efektivitas	36
2.5.1 Pengertian Efektivitas.....	36
2.5.2 Pengendalian Internal Penjualan	37

2.5.3 Tujuan Pengendalian Internal Penjualan	38
2.6 Peranan Audit Internal Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan.....	40
2.7 Rerangka Pemikiran.....	42
2.8 Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	45
3.1.1 Sejarah dan Latar Belakang Perusahaan	45
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	46
3.2 Metode Penelitian	47
3.2.1 Objek dan Sampel Penelitian	47
3.2.2 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	49
3.2.5 Pengujian Data.....	50
3.2.5.1 Uji Validitas	50
3.2.5.2 Uji Reliabilitas	50
3.2.5.3 Uji Asumsi Klasik	50
3.2.5.4 Uji Regresi Linear	51
3.2.5.5 Koefisien Determinasi.....	52
3.2.5.6 Hipotesis	53
3.2.6 Operasional Variabel	53
3.2.7 Indikator Skala Pengukuran.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pembahasan Audit Internal yang Memadai	55
4.1.1 Independensi	55
4.1.2 Tanggung Jawab dan Wewenang Audit	56
4.1.3 Profesionalisme audit Internal	56
4.1.4 Ruang Lingkup Audit	57
4.1.5 Program audit Internal.....	57
4.1.6 Pelaksanaan Kegiatan Audit	57
4.1.7 Karakteristik Perusahaan	59
4.1.8 Uji instrumen penelitian	61
4.1.8.1 Uji Validitas	61
4.1.8.2 Uji Reliabilitas	65
4.1.8.3 Uji Asumsi Klasik	66
4.1.8.3.1 Uji Normalitas.....	66
4.1.8.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	67
4.1.9 Hasil Uji Hipotesis	67
4.1.10 Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.1.11 Pembahasan Uji Hipotesis.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75
CURICULUM VITAE.....	94

Daftar Tabel

3.1 Operasional Variabel.....	54
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2 Responden Berdasarkan Masa Bekerja.....	60
4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
4.4 Uji Validitas Variabel Audit Internal.....	62
4.5 Uji Validitas Variabel Efektivitas Penjualan.....	63
4.6 Hasil Uji Reliabilitas	65
4.7 Hasil Uji Normalitas	66
4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.9 Hasil Uji Regresi.....	68
4.10 Hasil Persamaan Regresi	68
4.11 Hasil Uji pengaruh	69

Daftar Gambar

2.1 Rerangka Pemikiran.....	43
-----------------------------	----

Daftar Lampiran

Lampiran 1, Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 2, Lampiran SPSS	81
Lampiran 3, Surat Keterangan Penelitian	92