

ABSTRACT

Entertainment tax and advertisement tax are the components of the local tax revenue. In the meaning time, competition in business sector keeps rising as time goes by, including in Cimahi city which is made many companies are trying to achieve their best in every sectors, such as corporate entertainment. One in many ways to achieve the goal is by organizing campaign through media advertising (billboards). More and more entertainment companies which organized campaigns through media advertising (billboards) will make greater collection of entertainment tax, advertisement tax, and local tax revenues. The purpose of this study is to determine what effect of tax collection entertainment and advertisement tax may cause to local tax revenues. This study uses casual hypothesis method and quantitative testing with multiple regression analysis. The data is taken from entertainment tax revenue reports, advertisement tax, and local taxes of Cimahi city from 2007 until 2011. The data were being analyzed using multiple regression analysis, that must be firstly satisfy the assumptions of classical test, normality test, autocorrelation, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. The conclusion of this study shows that both the entertainment tax and advertisement tax have a significant impact on local tax revenue.

Key words: Entertainment Tax, Advertisement Tax, and Local Tax Revenue

ABSTRAK

Pajak hiburan dan pajak reklame merupakan komponen dalam penerimaan Pajak Daerah. Persaingan di dunia usaha semakin ketat termasuk di Kota Cimahi yang mengakibatkan banyak perusahaan yang berusaha untuk menjadi yang terbaik dalam segala hal, misalnya perusahaan hiburan. Salah satu cara untuk mencapai tujuan tersebut dengan menyelenggarakan promosi melalui media periklanan (reklame). Semakin banyak perusahaan hiburan yang menyelenggarakan promosi melalui media periklanan (reklame) maka semakin besar pemungutan pajak hiburan, pajak reklame, dan penerimaan pajak daerah pun akan meningkat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemungutan pajak hiburan dan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah. Penelitian ini menggunakan metode pengujian hipotesis kausal dan kuantitatif dengan analisis regresi berganda. Data diambil dari laporan penerimaan pajak hiburan, pajak reklame, dan pajak daerah Kota Cimahi dari tahun 2007-2011. Data dianalisis menggunakan analisis regresi berganda yang terlebih dahulu harus memenuhi uji asumsi klasik, yaitu uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pajak hiburan dan pajak reklame memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan pajak daerah.

Kata-kata kunci: Pajak Hiburan, Pajak Reklame, dan Pendapatan Pajak Daerah.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	7
--------------------------	---

2.1.1 Dasar-dasar Perpajakan	7
2.1.1.1 Pengertian Pajak	7
2.1.1.2 Fungsi Pajak	9
2.1.1.3 Syarat Pemungutan Pajak	9
2.1.1.4 Teori yang Mendukung Pemungutan Pajak	10
2.1.1.5 Kedudukan Hukum Pajak	12
2.1.1.6 Jenis Pajak	12
2.1.1.7 Tata Cara Pemungutan Pajak	14
2.1.1.8 Timbulnya Utang Pajak	18
2.1.1.9 Berakhirnya Utang Pajak	18
2.1.1.10 Hambatan Pemungutan Pajak	19
2.1.1.11 Tarif Pajak	20
2.1.2 Pajak Negara	22
2.1.3 Sumber-Sumber Penerimaan Daerah	24
2.1.4 Pajak Daerah	26
2.1.4.1 Pengertian Pajak Daerah	26
2.1.4.2 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Daerah	27
2.1.4.3 Jenis dan Tarif Pajak Daerah	28
2.1.4.4 Cara Perhitungan Pajak Daerah	30
2.1.4.5 Sistem Pemungutan Pajak Daerah	31
2.1.5 Pajak Hiburan	32

2.1.5.1 Pengertian Pajak Hiburan	32
2.1.5.2 Objek dan Subjek Pajak Hiburan	32
2.1.5.3 Bukan Objek Pajak Hiburan	33
2.1.5.4 Dasar Pengenaan, Tarif dan Tata Cara Perhitungan Pajak Hiburan	34
2.1.5.5 Tata Cara Pembayaran	35
2.1.5.6 Ketentuan Pidana	36
2.1.6 Pajak Reklame	37
2.1.6.1 Pengertian Pajak Reklame	37
2.1.6.2 Objek Pajak Reklame	38
2.1.6.3 Bukan Objek Pajak Reklame	38
2.1.6.4 Subjek dan Wajib Pajak Reklame	39
2.1.6.5 Dasar Pengenaan, Tarif dan Tata Cara Perhitungan Pajak Reklame	40
2.1.6.6 Tata Cara Pembayaran	41
2.1.6.7 Ketentuan Pidana	43
2.2 Rerangka Pemikiran	44
2.3 Pengembangan Hipotesis	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	48
----------------------------	----

3.1.1 Sejarah Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi	48
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi	51
3.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi	52
3.1.4 Tujuan dan Sasaran Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi	53
3.1.5 Susunan Organisasi Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi	53
3.2 Jenis Penelitian	56
3.3 Definisi Operasional Variabel	56
3.3.1 Variabel Independen	56
3.3.2 Variabel Dependen	56
3.4 Populasi dan Sampel	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6 Alat Analisis	58
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.1.1 Uji Normalitas	58
3.6.1.2 Uji Autokorelasi	59
3.6.1.3 Uji Multikolinearitas	59
3.6.1.4 Uji Heteroskedastisitas	60
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	60

3.6.3 Analisis Korelasi Berganda	60
3.6.4 Pengujian Hipotesis	61
3.6.4.1 Uji Parsial (Uji T Statistik)	61
3.6.4.2 Uji Simultan (Uji F Statistik)	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Mekanisme Pemungutan Pajak	63
4.1.1 Sistem Pemungutan dan Perhitungan Pajak Hiburan	63
4.1.2 Sistem Pemungutan dan Perhitungan Pajak Reklame	66
4.2 Kontribusi Pajak	67
4.3 Pengaruh Pajak Hiburan dan Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah	69
4.3.1 Uji Normalitas	69
4.3.2 Uji Autokorelasi	70
4.3.3 Uji Multikolinearitas	71
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	72
4.3.5 Regresi Berganda	73
4.3.6 Uji Parsial (Uji t Statistik)	77
4.3.7 Uji Simultan (Uji F Statistik)	78

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURICULUM VITAE</i>)	110

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Jenis dan Tarif Pajak Daerah untuk Tahun 2000 s.d. 2009	28
Tabel 2.2 Jenis dan Tarif Pajak Daerah untuk Tahun 2010	29
Tabel 2.3 Tarif Pajak Hiburan Menurut PERDA Kota Cimahi Nomor 7 Tahun 2003	34
Tabel 3.1 Interpretasi Nilai Hubungan R dan R^2	61
Tabel 4.1 Kontribusi Penerimaan Pajak Hiburan dan Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Cimahi dari Tahun 2007-2011 (Hasil SPSS)	67
Tabel 4.2 Kontribusi Penerimaan Pajak Hiburan Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Cimahi Tahun 2007-2011	68
Tabel 4.3 Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Cimahi Tahun 2007-2011	68
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas	70
Tabel 4.5 Perhitungan Durbin-Watson	71
Tabel 4.6 Hasil Pengujian VIF Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.7 Pajak Hiburan, Pajak Reklame dan Pajak Daerah untuk Tahun 2007- 2011	74
Tabel 4.8 Model Regresi Berganda	76

Tabel 4.9 Perhitungan Uji T	78
Tabel 4.10 Perhitungan Uji F	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Rerangka Pemikiran	47
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dinas Pendapatan Daerah Kota Cimahi	55
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A FORMULIR NPWPD DAN SPTPD
- Lampiran B HASIL UJI STATISTIK REGRESI
- Lampiran C TABEL F DAN T
- Lampiran D SURAT PENELITIAN