

## Daftar Pustaka

- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi Pertama, BPPE, Yogyakarta.
- Peter, J.P., dan Jerry, C.O. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Griffin, R.W., dan Ronald, J.E. (2005). *Bisnis*, Edisi Ketujuh, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., dan Kevin, L.K. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketigabelas, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Pujiyanto. (2009). *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Dosen Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Sastra, Universitas Negeri Malang. Jurnal desain, hal. 96-109.
- Pujiyanto, *Periklanan*, Malang: Universitas Negeri Malang, 2001.
- Oktavia, L. (2010). Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Membeli Ponsel Motorola: Studi Kasus Di Plaza Marina Surabaya. Tesis Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Jawa Timur.
- Teknojurnal. (2011). “Data dan Analisa Penjualan Handphone dan Smartphone.” <http://www.teknojurnal.com/2011/02/18/data-dan-analisa-penjualan-handphone-dan-smartphone-di-dunia-pada-tahun-2010/>
- Appendix. “contoh kuisisioner.” <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/24561/1/Appendix.pdf>
- Kurniawati, P. (2010). Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda: Studi Kasus Pada Konsumen di Kelurahan Telagasari Semarang. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. [http://eprints.undip.ac.id/24975/1/Puji\\_kurniawati.pdf](http://eprints.undip.ac.id/24975/1/Puji_kurniawati.pdf)