

ABSTRACT

Tax is very important for the development of the State of Indonesia because it's give the largest contribution to tax income of the state and now tax become a mainstay revenue for the state. Based on data from the Ministry of Cooperatives and Micro, Small, and Medium-sized Enterprises (MSMEs), there are at least 55.2 million MSMEs in Indonesia. According to that, this enterprises is one that can be used as a source of tax and can be used to increase state revenue. The objective of this study was to determine the effect of the Taxpayer's Awareness (X1), Quality of Tax Authorities's Service (X2), Sanction of Taxation (X3), and Taxpayer's Knowledge (X4) toward Taxpayer's Compliance in case of the reporting his tax obligations. The authors choose Restaurant Taxpayers in this study. For data collection, the author uses field researchs to directly hand over the questionnaires directly to taxpayers to obtain the data and information that needed. This study uses hypothesis test and the data processed with by multiple regression test. The results showed that the variables Taxpayer's Awareness and Quality of Tax Authorities's Service do not affect to Taxpayer's Compliance and while variable Sanctions of Taxation and Tax Payer's Knowledge variables significant effect on Taxpayer's Compliance. For future studies, the researchers expect the addition of these variables that can make the results of this tudy become more accurate.

Keywords: Taxpayer's Compliance, Taxpayer's Awareness, Quality of Tax Authorities's Service, Sanction of Taxation, Taxpayer's Knowledge , MSMEs.

ABSTRAK

Pajak sangat penting bagi pembangunan Negara Indonesia karena pajak memberikan kontribusi terbesar bagi pemasukan negara dan hingga saat ini pajak menjadi andalan penerimaan bagi negara. Berdasarkan data dari Kementrian Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), setidaknya ada 55,2 juta UMKM di Indonesia. Oleh sebab itu, usaha ini merupakan salah satu yang dapat dijadikan sumber pajak dan dapat dipergunakan untuk menambah penerimaan negara. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari Kesadaran Wajib Pajak (X1), Kualitas Pelayanan Fiskus (X2), Sanksi Perpajakan (X3), dan Pengetahuan Wajib Pajak (X4) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam hal pelaporan kewajiban perpajakannya. Penulis memilih Wajib Pajak Restoran dalam penelitian ini. Dalam hal pengumpulan data, penulis menggunakan penelitian lapangan dengan secara langsung menyebarkan kuisioner langsung kepada Wajib Pajak untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan. Penelitian ini menggunakan uji hipotesis dan data diolah dengan program SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) dengan uji regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kepatuhan Wajib Pajak dan Kualitas Pelayanan Fiskus tidak mempengaruhi Kesadaran Wajib Pajak dan sedangkan variabel Sanksi Perpajakan dan variabel Pengetahuan Wajib Pajak berpengaruh signifikan pada Kepatuhan Wajib Pajak. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti mengharapkan adanya penambahan variabel-variabel agar hasil penelitian ini bisa lebih akurat lagi.

Kata Kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Pengetahuan Wajib Pajak, UMKM.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1	Kajian Pustaka.....	8
2.1.1	Pemahaman Tentang Perpajakan.....	8
2.1.1.1	Pengertian Pajak.....	8
2.1.1.2	Fungsi Pajak.....	9
2.1.1.3	Jenis Pajak.....	10
2.1.1.4	Tata Cara Pemungutan Pajak	11
2.1.1.4.1	Sistem Pemungutan Pajak.....	11
2.1.2	Wajib Pajak.....	13
2.1.2.1	Kewajiban-Kewajiban Wajib Pajak	13
2.1.2.2	Hak-Hak Wajib Pajak	14
2.1.3	Kepatuhan Wajib Pajak	15
2.1.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak	
	Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakannya	19
2.1.4.1	Kesadaran Wajib Pajak	19
2.1.4.2	Kualitas Pelayanan Fiskus.....	21
2.1.4.3	Sanksi Perpajakan	23
2.1.4.4	Pengetahuan Wajib Pajak.....	25
2.1.5	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	27
2.1.5.1	Pengertian UMKM.....	27
2.1.6	Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu.....	30
2. 2	Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2. 3	Pengembangan Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	35
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5	Populasi dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1	Uji Validitas.....	44
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	45
3.7.2.1	Uji Normalitas Data	45
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas	46
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.8	Metode Penelitian.....	47
3.8.1	Metode Penelitian yang digunakan.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	50
4.1.1	Gambaran Responden Penelitian	50
4.1.2	Deskriptif Frekuensi Tanggapan Responden	52
4.1.2.1	Deskriptif Tentang Kepatuhan Wajib Pajak	52
4.1.2.2	Deskriptif Tentang Kesadaran Wajib Pajak.....	53
4.1.2.3	Deskriptif Tentang Kualitas Pelayanan Fiskus	55
4.1.2.4	Deskriptif Tentang Sanksi Perpajakan.....	56

4.1.2.5	Deskriptif Tentang Pengetahuan Wajib Pajak	57
4.1.3	Analisis dan Hasil Penelitian	59
4.1.3.1	Uji Kualitas Data.....	59
4.1.3.1.1	Uji Validitas	59
4.1.3.1.2	Uji Reliabilitas	62
4.1.3.2	Pengujian Asumsi Klasik	62
4.1.3.2.1	Uji Normalitas Data	63
4.1.3.2.2	Uji Multikolinearitas	64
4.1.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.1.3.3	Analisis Regresi Berganda	67
4.1.3.3.1	Pengujian Model Regresi	67
4.1.3.3.2	Pengujian Hipotesis dan Persamaan Regresi	68
4.1.3.3.3	Pengujian Koefisien Determinasi.....	70
4.2	Pembahasan.....	70
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	75
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CURRICULUM VITAE)		101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
Gambar 4.1 <i>Theory Planned Behavior (TPB)</i>	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Peran Pajak terhadap APBN Tahun 2007 s/d 2011	2
Tabel 3.1 Operasional Variabel	42
Tabel 4.1 Daftar Nama Restoran/Sampel Penelitian.....	50
Tabel 4.2 Persentase Jawaban Responden Mengenai Kepatuhan Wajib Pajak (Y)...	53
Tabel 4.3 Persentase Jawaban Responden Mengenai Kesadaran Wajib Pajak (X1) .	54
Tabel 4.4 Persentase Jawaban Responden Mengenai Kualitas Pelayanan Fiskus (X2)	55
Tabel 4.5 Persentase Jawaban Responden Mengenai Sanksi Perpajakan (X3)	56
Tabel 4.6 Persentase Jawaban Responden Mengenai Pengetahuan Wajib Pajak (X4)	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas: KMO and Bartlett's Test.....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas: Rotated Component Matrix.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.10 Uji Normalitas Model One-Sample Kolmogrov-Smirnov (K-S) Test.....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Model Regresi.....	67
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	68
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1a Kuesioner	80
Lampiran 1b Permohonan Pengisian Kuesioner	83
Lampiran 1c Surat Penelitian ke Dinas Pendapatan	84
Lampiran 1d Surat Penelitian ke Dinas Koperasi UKM & Perindag.....	85
Lampiran 1e Surat Penelitian ke Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	86
Lampiran 1f Rekapitulasi Kuesioner untuk Persentase Deskriptif Frekuensi Tanggapan Responden	87
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner untuk Analisis Data	89
Lampiran 3 Hasil Analisis Data	95