

日本人労働者の会社に対する忠誠心の分析
ーテレビアニメ「働きマン」を通してのー老察ー

概要

デリアナ

0642036



マラナタキリスト教大学
文学部
日本文学科
バンドン
2011

序論

テレビアニメ「働きマン」は、今日の日本人労働者の会社生活をテーマにしたアニメである。安野モヨコによる漫画『働きマン』を2006年にテレビ化し、全11話が放送された。このアニメは、日本の職場環境について知りたがっている視聴者に多くの新しいアイデアを与えた。このアニメには、仕事に対して高いモチベーションを持った登場人物が描かれており、その結果「働き蜂」という言葉が使われた。「働き蜂」の「働き」とは、「仕事をする」という意味である。そして「蜂」とは、昆虫の名前、「はち」から来ている。したがって「働き蜂」とは、仕事をするはちという意味だが、それが変化し「休みなく働く人」という意味になった。このアニメの中で「働き蜂」を「働きマン」と言い換えて使っている。「働きマン」とは、時間を忘れ疲れを知らず、日夜奮闘する日本人を指した言葉である。

本研究では、テレビアニメ「働きマン」を取り上げ、社会的アプローチをしていく。

本論

ここでは、「働きマン」に出てくる三人の登場人物を例に会社に対する忠誠心の分析をする。

まず一人目の白川緑子さんは、セラピストで、スパで働いている。彼女によると、「安心して働くことこそ一番大切なことである。給料がすべてではない。つまり忠誠心は給料ではなく、働くことから生まれるものである。」と述べている。このことから、会社員が安心して働くことができれば、自然と忠誠心が生まれてき、会社にもいい影響を与えと考える。「働きマン」に出てくる登場人物の多くは、給料の額に関係なく日夜奮闘し続ける。働きマンが仕事で成功を収めれば、会社にとってもいい結果を生み出す。

二人目の松方弘子は、週刊誌の編集者をしている。彼女は仕事で問題があり、それが原因でストレスになる。

三人目の三村泰樹は、松方弘子の取材対象者であったが、彼女がインタビューをする前に死んでしまった。彼も仕事で問題を抱え、それがストレスとなり、最後は過労死で亡くなった。彼らは、会社に対する忠誠心から寝食を忘れて仕事に没頭し、その結果ストレスや、過労死になるものが出てくる。会社にとってもいい影響は与えず、会社の評判も悪くなり、また会社自体の価値も下がると考える。

結論

本研究の結論は、次のとおりである。

一般的に日本の生活は厳しく、物価も高いと言われている。そのため日夜問わず働く人が現れ、そこから働きマンという言葉が生まれた。また、会社と労働者の関係も大事なものである。労働者は会社の運営に必要不可欠な存在である。労働者の会社に対する忠誠心が一定に存在すれば会社も良くなる。

以下にテレビアニメ「働きマン」に観る日本人労働者が会社に与えた影響についてまとめる。

1. 自分の仕事

第一に、労働者が自分の仕事が好きかどうかが重要である。

2. 上司

労働者にとって家族の次に近い存在は職場の仲間である。そして、職場の上司は家族で言うところの親に当たる。上司と部下の関係が良ければ、仕事も順調に進んでいく。

3. 同僚

各個人の力では会社は成長していかない。しかし連帯意識を持ってチームで仕事をすれば、会社は成長していく。会社を成長させていくためには、一緒に仕事をしてくれる同僚が必要になる。

4. 仕事に対する姿勢

労働者にある仕事をまかせ、能力を磨かせ、責任を取らせることは、仕事に対するモチベーションを高め、その結果が活動的な態度に表れ強い意気込みも見られるようになる。

5. 恩と義理

恩とは、人から受ける、感謝すべき行為のことであり、義理とは、恩に対してそれに見合う行為でこたえることである。これは日本人が会社に対して忠誠が誓える理由の一つである。恩と義理の概念は、すでに日本人に根付いているものである。会社で働ける感謝の気持ちが、労働者の会社に対する忠誠心に表れている。

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pembatasan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Metode Penelitian	6
1.5 Organisasi Penulisan	11

BAB II HUBUNGAN PEKERJA DAN PERUSAHAAN

2.1 Faktor yang mendukung loyalitas pekerja terhadap perusahaan.....	12
2.1.1 Gaji.....	13
2.1.2 Promosi dan pekerjaan seumur hidup.....	17
2.1.3 Komunikasi dalam dunia kerja.....	21
2.1.4 Karakteristik perusahaan	23
2.1.5 Konsep <i>On</i> (恩) dan <i>Giri</i> (義理).....	25
2.2 Dampak positif loyalitas pekerja.....	29
2.2.1 Sikap disiplin pekerja	29
2.2.2 Komitmen pekerja terhadap perusahaan	31
2.2.3 Kepuasan pekerja.....	32

2.2.4 Peningkatan Partisipasi Kerja	34
3.2 Dampak Negatif Loyalitas Pekerja	36
3.2.1 Stres pekerja	36
3.2.2 Karoushi	39
BAB III ANALISIS LOYALITAS TOKOH-TOKOH TERHADAP KUALITAS PERUSAHAAN	
3.1 Perilaku yang mencerminkan “ <i>workaholic</i> ” Matsukata Hiroko	42
3.2 Perilaku kepuasan kerja terhadap Shirakawa Midoriko dan Mimura Yasuki.....	48
BAB IV KESIMPULAN	
Daftar Pustaka	71
Lampiran	74
Sinopsis	vii
Riwayat Hidup	x
	xiii