

## ABSTRAK

*Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana gambaran Schwartz's Values pada Mahasiswa yang Berusia 18-22 tahun dengan Latar Belakang Budaya Batak Karo di Universitas "X" Medan. Sampel penelitian ini berukuran 201 mahasiswa Batak Karo di Universitas "X" Medan, sebagian besar berjenis kelamin perempuan dan kedua orang tua bersuku Karo.*

*Alat ukur yang digunakan adalah Portrait Value Questionnaire (PVQ) yang dikembangkan oleh Schwartz, 1992. Penelitian ini dilakukan dengan metode survey. Data yang diperoleh berskala ordinal, selanjutnya diolah dengan menggunakan Smallest Space Analysis (SSA) dengan menggunakan program Hebrew University Data Analysis Package (HUDAP) dan SPSS versi 12.*

*Data diolah melalui tiga cara yaitu content, structure, dan hierarchy Schwartz's values. Dalam content, kedelapan Schwartz's Values yaitu universalism, security, self-direction, achievement, traditional, stimulation, hedonism, dan power value teridentifikasi dan memiliki region masing-masing, sedangkan conformity dan benevolence tergabung dalam satu region. Dalam structure, hubungan compatibilities dan conflict antar values teridentifikasi sesuai dengan teori Schwartz. Hierarchy values pada penelitian ini adalah conformity, benevolence, universalism, security, self-direction, achievement, traditional, stimulation, hedonism, dan power value.*

*Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian lebih mendalam mengenai value dengan membedakan antar agama misalnya; Islam, Budha, Hindu, pendidikan orang tua, penghasilan orang tua. Selain itu disarankan juga untuk melakukan penelitian pada sampel yang berbeda, misalnya pada mahasiswa dengan latar belakang budaya yang berbeda, misalnya Betawi, Padang, Manado.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENEKESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Kegunaan Penelitian .....	8
1.5. Kerangka Pikir.....	9
1.6. Asumsi.....	23

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

<b>2.1. Values</b> .....	24
2.1.1. <b>Definisi Values</b> .....	24
2.1.2. <b>Tipe Values</b> .....	25
2.1.3. <b>Stuktur Dinamik Relasi Value</b> .....	28
2.1.4. <b>Struktur Tipe dan <i>Second Order Value Type</i></b> .....	32
2.1.5. <b>Faktor-faktor yang mempengaruhi value</b> .....	33
<b>2.2. TRANSMISSION DAN PERKEMBANGAN BUDAYA</b> .....	38
2.2.1. <b>Enkulturasasi dan Sosialisasi</b> .....	38
<b>2.3. KEBUDAYAAN</b> .....	47
2.3.1. <b>Definisi Kebudayaan</b> .....	47
2.3.2. <b>Tiga wujud Kebudayaan</b> .....	48
2.3.4. <b>Unsur-Unsur Kebudayaan</b> .....	49
<b>2.4. Batak Karo</b> .....	49
2.4.1. <b>Adat-Adat Kebudayaan Batak Karo</b> .....	51
2.4.2. <b>Kekerabatan pada Masyarakat Karo</b> .....	54
<b>2.5. Masa Remaja</b>	
2.5.1. <b>Tahap Perkembangan Remaja</b> .....	60
2.5.2. <b>Perkembangan Kognitif Remaja</b> .....	60
2.5.3. <b>The Transition into Adulthood in Contemporary Society</b> .....	63
2.5.4. <b>Transformations in Family Relations</b> .....	63
2.5.5. <b>Cliques</b> .....	64

2.5.6. The Development of Autonomy.....	65
2.6. Multikulturasi .....	66

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Rancangan Penelitian.....	67
3.2. Skema Rancangan Penelitian .....	67
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	68
3.3.1. Variabel Penelitian .....	68
3.3.2. Definisi Operasional.....	68
3.4. Alat Ukur.....	70
3.4.1. Kuesioner.....	70
3.4.2. Prosedur Pengisian .....	71
3.4.3. Sistem Penilaian .....	72
3.4.4. Data Penunjang .....	72
3.4.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	73
3.4.5.1. Validitas .....	73
3.4.5.2. Reliabilitas.....	73
3.5. Populasi Target dan Teknik Pengambilan Sampel .....	74
3.5.1. Populasi Target.....	74
3.5.2. Karakteristik Populasi .....	74
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel.....	75
3.5.4. Ukuran Sampel.....	75
3.6. Teknik Analisis.....	75

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Responden .....	77
4.1.1. Jenis Kelamin Responden.....	77
4.1.2. Usia Responden.....	78
4.1.3. Agama Responden.....	79
4.1.4. Bahasa sehari-hari Responden .....	79
4.1.5. Penghasilan Keluarga .....	80
4.1.6. Strategi Akulturasi Responden.....	81
4.1.7. Transmisi Budaya Responden.....	82
4.2. Hasil .....	83
4.2.1. <i>Content</i> .....	83
4.2.2. <i>Structure</i> .....	86
4.2.3. <i>Hierarchy</i> .....	87
4.3. Pembahasan.....	88
4.3.1. <i>Content</i> .....	88
4.3.2. <i>Structure</i> .....	92
4.3.3. <i>Hierarchy</i> .....	95

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran .....	105

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RUJUKAN**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.2. Kisi-kisi <i>Portrait Value Questionnaire (PVQ)</i> .....	71
Tabel 3.3. Validitas alat ukur .....	73
Tabel 3.3. Reliabilitas alat ukur .....	74
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden .....	77
Tabel 4.2. Usia Responden .....	78
Tabel 4.3. Agama Responden .....	79
Tabel 4.4. Bahasa sehari-hari Responden .....	79
Tabel 4.5. Penghasilan Keluarga .....	80
Tabel 4.6. Strategi Akulturasi Responden .....	81
Tabel 4.7. Transmisi Budaya (Enkulturasi) .....	82
Tabel 4.8. Transmisi Budaya (Akulturasi) .....	83
Tabel 4.9. Korelasi antara Tipe <i>Values</i> .....	86
Tabel 4.10. <i>Hierarchy Values</i> .....	87

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. <i>Content</i> .....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kata Pengantar Kuisisioner
- Lampiran 2 Data Individu
- Lampiran 3 Data Penunjang
- Lampiran 4 *Potrait Value Questionnaire*
- Lampiran 5 Data Skor Mentah Responden
- Lampiran 6 Tabel Hirarki berdasarkan Jenis Kelamin
- Lampiran 7 Tabel Hirarki berdasarkan Agama
- Lampiran 8 Tabel Hirarki berdasarkan Bahasa Sehari-hari
- Lampiran 9 Tabel Hirarki berdasarkan Penghasilan Keluarga
- Lampiran 10 Tabel Hirarki berdasarkan Strategi Akulturasi
- Lampiran 11 Tabel Hirarki berdasarkan Penghayatan Budaya Responden
- Lampiran 12 Correlations Structure