

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk memperoleh gambaran mengenai Organizational Commitment pada sales PT"X" di Bandung. Sampel pada penelitian ini adalah 28 orang sales yang bekerja di perusahaan PT"X".

Penelitian ini dilakukan dengan metode survei. Penelitian ini menggunakan teori Organizational Commitment dari Meyer & Allen (1997) yang menyatakan bahwa Organizational Commitment adalah keterikatan individu terhadap pekerjaannya didasari oleh tiga komponen yaitu Affective Commitment, Continuance Commitment, dan Normative Commitment.

Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Organizational Commitment Questionare (OCQ) yang dibuat oleh Allen & Meyer (1997) dan dimodifikasi oleh peneliti. Berdasarkan uji validitas alat ukur Organizational Commitment diperoleh nilai 0.483 sampai 0.942 dan reliabilitas sebesar 0.7743 (reliabilitas tinggi). Data yang diperoleh selanjutnya diolah dengan menggunakan uji Z dan tabulasi silang antara data utama dengan data penunjang, yaitu data pribadi (jenis kelamin, usia, lama bekerja dan pendidikan terakhir), imbalan, fasilitas dan tantangan tugas.

Dari hasil penelitian, diperoleh data bahwa komponen Organizational Commitment yang paling dominan pada sales PT "X" di Bandung adalah Normative Commitment (50%), diikuti oleh Affective Commitment (28,6%) dan Continuance Commitment (21,4%).

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian mengenai hubungan Organizational Commitment dan produktivitas kerja pada karyawan.

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Teoritis dan Praktis.....	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	8
1.5. Kerangka Pemikiran.....	8
1.6. Asumsi.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Organizational Commitment</i>	17
2.1.1 Pengertian <i>Organizational Commitment</i>	17
2.1.2 Faktor-faktor Antesenden dari Komponen <i>Organizational Commitment</i>	21
2.1.3 Pengukuran <i>Organizational Commitment</i>	24
2.2 <i>Sales</i>	24
2.2.1 Pengertian <i>Sales</i>	24
2.2.2 Tugas <i>Sales</i>	24
2.3 Teori Perkembangan Dewasa.....	25
2.3.1 Teori Perkembangan Dewasa Awal.....	25
2.3.2 Teori Perkembangan Dewasa Madya.....	26
2.3.3 Teori Perkembangan Dewasa Akhir.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian.....	28
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.2.1. Variabel Penelitian.....	28
3.2.2. Definisi Operasional.....	29
3.3 Populasi Sasaran dan Karakteristik Populasi.....	29
3.3.1 Populasi Sasaran.....	29
3.3.2 Karakteristik Populasi.....	29
3.4. Alat Ukur.....	30
3.4.1. Kuesioner.....	30

3.4.2. Data Penunjang.....	32
3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	32
3.5.1. Validitas alat Ukur.....	32
3.5.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	33
3.6. Teknik Analisis.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Responden.....	35
4.1.1 Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.1.2 Gambaran Responden berdasarkan Usia.....	35
4.1.3 Gambaran Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
4.1.4 Gambaran Responden berdasarkan Lama Kerja.....	36
4.2. Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Komponen <i>Organizational Commitment</i>	37
4.3. Pembahasan.....	38

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	43
5.2. Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Tabel 2. Gambaran Responden berdasarkan Usia.....	29
Tabel 3. Gambaran Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	30
Tabel 4. Gambaran Responden berdasarkan Lama Kerja.....	30
Tabel 5. Komponen <i>Organizational Commitment</i>	31

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pikir.....	13
Bagan 3.1. Bagan Rancangan Penelitian.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Tentang *Organizational Commitment*

Lampiran 2 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Lampiran 3 Jawaban Kuesioner

Lampiran 4 Analisis Data