

Abstrak

Penelitian ini berjudul “Korelasi antara “fear of success” dan hasil kerja pada manajer wanita yang telah berkeluarga di PT “X” Bandung. Sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian, maka rancangan penelitian yang digunakan adalah korelasional dengan teknik analisis menggunakan korelasi Rank Spearman dengan ukuran responden sebanyak 30 orang. Yang menjadi variabel dalam penelitian adalah fear of success dan hasil kerja pada manajer wanita yang telah berkeluarga di PT “X” Bandung.

Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner fear of success yang telah dikembangkan oleh peneliti berdasarkan teori **Martina Horner** (1975). Kuesioner ini terdiri dari 3 aspek yaitu merasa takut kehilangan feminitas (loss of femininity), merasa takut kehilangan penghargaan sosial (loss of social self esteem), dan merasa takut ditolak oleh lingkungan sosial (social rejection) yang diturunkan menjadi 27 item.

Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh hasil bahwa koefisien korelasi sebesar -0,267 dengan t hitung lebih kecil dari t tabel, maka H_0 diterima. Artinya tidak terdapat hubungan antara fear of success dan hasil kerja pada manajer wanita yang telah berkeluarga di PT “X” Bandung.

Saran yang dapat diajukan adalah mengadakan penelitian serupa dengan menambah jumlah responden sehingga hasil cakupan lebih luas. Selain itu, maka dapat juga dilakukan penelitian serupa terhadap responden yang sedang dievaluasi untuk dipromosikan sebagai manajer

DAFTAR ISI

	halaman
Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi

BAB I Pendahuluan

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Identifikasi Masalah	4
1.3	Maksud dan Tujuan	5
1.4	Kegunaan Penelitian	5
1.5	Kerangka Pikir	6
1.6	Asumsi	12
1.7	Hipotesis Penelitian	12

BAB II Tinjauan Teoretik

2.1	<i>Fear of Success</i>	
2.1.1	Pengertian <i>Fear of Success</i>	13

2.1.2	Terjadinya <i>Fear of Success</i>	18
2.2	Gambaran Umum Mengenai Wanita	
2.2.1	Identitas Seorang Wanita	18
2.3	Wanita Karir	
2.3.1	Perubahan Nilai-nilai Tradisional	23
2.3.2	Karakteristik Wanita Karir	24
2.3.3	Hambatan Bagi Wanita Karir	26
2.4	Manajer	
2.4.1	Pengertian Organisasi (perusahaan) dan Manajer	27
2.4.2	Keterampilan yang dimiliki oleh setiap Manajer	29
2.5	Hasil Kerja	
2.5.1	Pengertian Hasil Kerja	30
2.5.2	Aspek-aspek Penilaian Hasil Kerja di PT “X” Bandung	32
2.5.3	Tujuan Penilaian Hasil Kerja	33
2.5.4	Penilaian Hasil Kerja	34
2.5.5	Metode Penilaian Hasil Kerja	35
BAB III	Metodologi Penelitian	
3.1	Rancangan Penelitian	36
3.2	Variabel Penelitian	36
3.3	Definisi Operasional	
3.3.1	<i>Fear of Success</i>	37
3.3.2	Hasil Kerja	37

3.4	Alat Ukur	
3.4.1	<i>Fear of Success</i>	38
3.4.2	Hasil Kerja	40
3.4.3	Data Pribadi dan data Penunjang	40
3.4.4	Validitas	40
3.4.5	Reliabilitas	41
3.5	Karakteristik Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	
3.5.1	Karakteristik Sampel	42
3.5.2	Teknik Penarikan Sampel	43
3.5.3	Teknik Analisis	44

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1	Gambaran Responden	45
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	45
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja	46
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
4.1.4	Gambaran Responden Berdasarkan Pengeluaran/bulan	47
4.1.5	Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Anak	47
4.2	Hasil Penelitian	
4.2.1	Pengujian Hipotesis	48
4.2.2	Data Frekuensi Tabulasi Silang <i>Fear of Success</i> dan	

	Hasil Kerja	49
	Data Frekuensi Tabulasi Silang Antara Aspek	
	<i>Loss of Feminity</i> dan Hasil Kerja	49
4.2.3	Data Frekuensi Tabulasi Silang Antara Aspek	
	<i>Loss of Social Self Esteem</i> dan Hasil Kerja	50
4.2.4	Data Frekuensi Tabulasi Silang Antara Aspek	
	<i>Social Rejection</i> dan Hasil Kerja	51
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	51
Bab V	Kesimpulan dan Saran	
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	
5.2.1	Saran Teoretis	55
5.2.2	Saran Praktis	56
	Daftar Pustaka	
	Daftar Rujukan	
	Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir
Tabel 4.4	Gambaran Responden Berdasarkan Pengeluaran/bulan
Tabel 4.5	Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Anak
Tabel 4.6	Pengujian Hipotesis
Tabel 4.7	Data Frekuensi Tabulasi Silang <i>Fear of Success</i> dan Hasil Kerja
Tabel 4.8	Data Frekuensi Tabulasi Silang Antara Aspek <i>Loss of Femininity</i> dan Hasil Kerja
Tabel 4.9	Data Frekuensi Tabulasi Silang Antara Aspek <i>Loss of Social Self Esteem</i> dan Hasil Kerja
Tabel 4.10	Data Frekuensi Tabulasi Silang Antara Aspek <i>Social Rejection</i> dan Hasil Kerja

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Alat Ukur <i>Fear of Success</i>
Lampiran 2	Uji Coba Alat Ukur
Lampiran 3	Uji Statistik Korelasi <i>Rank Spearman</i>
Lampiran 4	Data Responden