

ABSTRAK

Pada saat ini, masyarakat yang tinggal di kota besar sangat konsumtif dan memiliki gaya hidup hedonisme. Gaya hidup metropolis tersebut membutuhkan sebuah tempat yang dapat memfasilitasi kebutuhan mereka. Fasilitas berupa One Stop diharapkan dapat memenuhi semua kebutuhan masyarakat metropolis yang cepat bosan dalam menjalani kehidupannya dan sering terjebak kemacetan ketika harus memenuhi beberapa kebutuhannya di tempat yang berbeda.

Salah satu masyarakat metropolis yang banyak menghabiskan waktu pada fasilitas *public space* berupa One Stop Lifestyle adalah wanita, karena wanita yang tinggal di kota besar sangatlah mementingkan penampilan dan memiliki kebutuhan yang sangat banyak baik itu kebutuhan penampilan, perawatan dan juga kebutuhan sosialisasi. Oleh karena itu, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terutama wanita yang berkalangan menengah keatas, diperluakn sebuah *public space* berupa One Stop Lifestyle yang dapat memenuhi semua kebutuhan wanita metropolis mulai dari tempat merawat diri berupa fasilitas kecantikan, tempat untuk berbelanja, tempat untuk berkumpul dengan sahabat, berarisan ataupun hanya sekedar menyantap makanan dengan menu –menu makanan yang menunjang program diet.

Dalam perancangan mengambil dari konsep “Berlian” dimana bentuk karakter warna dan panacaran berlian yang disesuaikan dengan karakteristik dari wanita di realisasikan kedalam perancangan One Stop Lifestyle untukk wanita Metropilis.

ABSTRACT

At this time people who live in big cities are very consumptive and have hedonistic life style, also called by metropolitan life style. People with this life style need a place that can facilitate their desires and needs. That facility would be like one-stop centre that can fulfill all the needs of metropolitan citizens who are easily get bored with their routine activities. They often get stuck in a traffic jam when they have to buy things they need in different places.

The group of metropolitan citizens who spend a lot of time at public space like One Stop Lifestyle is women. Women at big cities are really concerned about their appearance and they have too many needs like the need to have excellent appearance, treatment, and also the need to socialize with other people. Therefore, in order to fulfill all the needs of the citizens, especially the women from upper middle class, public space like One Stop Lifestyle is needed. It provides all the needs of metropolitan women starting from beauty salon, shopping centre, and a place to hang out with friends, *arisan*, or just to eat food that supports your diet program.

In doing this plan, first I take the concept from “Diamond”, whose shape, color and reflection are adjusted to women’s characteristics, and then I realize it into the plan of One Stop Lifestyle for metropolitan women.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTARK	iii
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN TEORI	4
2.1 One Stop	5
2.1.1 Cafe	7
2.1.2 Toko Pakaian	8
2.1.3 Toilet	9
2.2 Gaya Hidup Wanita Metropolis	10
2.2.1 Gaya Hidup	10
2.2.2 Wanita Metropolis	10
2.2.3 Kebutuhan Wanita Metropolis	12
2.2.3.1 Berbelanja	12
2.2.3.2 Merawat Diri	14
2.2.3.3 Skin Care	14
2.2.3.4 Salon	15
2.2.3.5 Bedah Plastik (Plastik Surgery)	16
2.2.3.6 Arisan	17
2.3 Metropolitan	18
2.4 Berlian	19
2.4.1 Ciri-ciri Fisik dan Pembentukan Berlian	21
2.4.2 Ciri Mekanikal	21

2.4.2.1 Struktur Kristal.....	21
2.4.2.2 Ketahanan	22
2.4.2.3 Kekerasan.....	22
2.4.3 <i>Clarity and Colour</i>	22
2.4.4 <i>Cutting Diamond</i>	24
2.4.5 <i>Carat Diamond</i>	26
2.5 Studi Banding Fungsi Sejenis.....	26
2.6 Jenis-Jenis Pencahayaan.....	29
2.7 Ergonomi	32
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI.....	33
3.1 Fungsi Objek Studi	33
3.1.1 Perumahan Bogor Nirwana Residence.....	34
3.1.2 Deskripsi Umum.....	37
3.2 Ide Implementasi Konsep pada Objek Studi.....	40
3.2.2 Konsep Berlian Pada Perancangan	40
3.2.2 Penerapan Karakteristik Diamond dan Wanita.....	42
3.2.2.1 Konsep Umum.....	42
3.2.2.2 Konsep Fasilitas	49
3.3 Site Analisis.....	57
3.3.1 Lokasi	57
3.3.2 Matahari.....	58
3.3.3 Kebisingan.....	59
3.3.4 Bangunan.....	60
3.3.5 Vegetasi Buatan.....	60
3.3.6 Tipografi.....	60
3.3.7 vegetasi	61
3.4 Analisis Fungsional.....	61
3.4.1 Pengguna	61
3.4.2 Flow Activities User.....	61
3.4.3 Hubungan Kedekatan Ruang (Bubble Diagram).....	65
3.4.4 Zoning Blocking.....	67

3.4.5 Programing	69
BAB IV PERANCANAGN INTERIOR ONE STOP LIFESTYLE UNTUK WANITA METROPOLIS	
4.1 Konsep Desain	70
4.1.1 Konsep Ruang	70
4.1.2 Konsep Bentuk	71
4.1.3 Konsep Material	72
4.1.4 Konsep Warna	72
4.1.5 Konsep Furniture.....	73
4.1.6 Konsep Sirkulasi.....	73
4.1.7 Konsep Pencahayaan.....	74
4.18 Konsep Keamanan.....	75
4.2 Preliminary Desain.....	76
BAB V SIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nirwana Epicentrum	2
Gambar 2.1 Koridor PVJ	6
Gambar 2.2 Image Blitzmegaplex	7
Gambar 2.3Studi Image Café.....	8
Gambar 2.4Studi Image Boutique.....	9
Gambar 2.5 Lux Beauty Lounge.....	10
Gambar 2.6 Wanita Metropolis.....	12
Gambar 2.7 Wanita berbelanja	13
Gambar 2.8Image wanita karier sedang berbelanja.....	14
Gambar 2.9 Natasha Skin Care.....	16
Gambar 2.10 Studi Image Salon	17
Gambar 2.11Kegiatan Arisan.....	19
Gambar 2.12Berlian	20
Gambar 2.8 Potongan Permukaan Bumi.....	20
Gambar 2.13Sel unit kristal berlian	21
Gambar 2.10 Berlian dan Struktur Pembentuk	22
Gambar 2.14 Struktur Kristal Berlian	22
Gambar 2.15Berlian dan Aplikasi Berlian.....	23
Gambar 2.16 Klasifikasi Berlian	24
Tabel 1 Klasifikasi Berlian	25
Gambar 2.17Desain pemantulan cahaya.....	26
Gambar 2.15 Perbandingan Berlian Berkualitas.....	26
Gambar 2.18 proporsi berlian dan tampak berlian.....	26
Gambar 2.19 <i>Western Food</i>	27
Gambar 2.20 Café	28
Gambar 3.1 Kompleks Nirwana	34
Gambar 3.2 Perumahan BNR	34
Gambar 3.3. Perumahan BNR	35
Gambar 3.5 Perumahan BNR	35

Gambar 3.4 Perumahan BNR	36
Gambar 3.5 Perumahan BNR	36
Gambar 3.5 Kondisi Sekitar Bangunan	37
Gambar 3.6 Gedung Nirwana Epicentrum.....	38
Gambar 3.7 Site Plan Nirwana Epicentrum.....	38
Gambar 3.8 Denah Bangunan	39
Gambar 3.9 Gambar Tampak Bangunan	39
Gambar 3.10 Gambar Tampak Bangunan	40
Gambar 3.10 Potongan berlian tampak bawah	40
Gambar 3.11 Molekul Berlian	43
Gambar 3.12 Berlian	43
Gambar 3.13 Berlian	43
Gambar 3.14 Tampak Samping Berlian.....	44
Gambar 3.15 Warna Berlian	44
Gambar 3.16 Gradasi Warna.....	45
Gambar 3.17 Studi Image Warna	45
Gambar 3.18 Studi Berlian	46
Gambar 3.19 Studi Image Lighting	47
Gambar 3.20 Studi Image Material	47
Gambar 3.21 Studi Image Material	48
Gambar 3.2.2 Gambar etalase.....	48
Gambar 3.22 Studi Image Toko Sepatu.....	50
Gambar 3.23 Toko pakaian.....	50
Gambar 3.24 <i>Fitting Room</i>	51
Gambar 3.25 Toko Perhiasan.....	51
Gambar 3.26 Toko Accessories	52
Gambar 3.27 Studi Image Toko Make Up.....	53
Gambar 3.28 Studi Image Toko lingerie	53
Gambar 3.29 Studi Image Salon	54
Gambar 3.30 Studi Image Salon	54
Gambar 3.31 Studi Image Nail Art.....	55

Gambar 3.30 Studi Image Salon	55
Gambar 3.32 Studi Image Toko Make Up.....	56
Gambar 3.33 Studi Image Toilet Lux Lounge	56
Gambar 3.3 Studi Image Etalase.....	57
Gambar 3.34 <i>Flow Activities User</i>	62
Gambar 3.35 <i>Flow Activities User</i>	63
Gambar 3.36 <i>Flow Activities Staff</i>	64
Gambar 3.37 <i>Buble diagram</i> lantai 1	65
Gambar 3.38 <i>Buble diagram</i> lantai 2	66
Gambar 3.39 <i>Zoning</i> Lantai 1	67
Gambar 3.40 <i>Zoning</i> Lantai 2	68
Gambar 4.1 Bentuk-bentuk berlian dan aplikasi berlian sebagai pembentuk ruang.....	72
Gambar 4.2 Studi <i>Image</i> Material	72
Gambar 4.3 Palet gradasi palet warna.....	72
Gambar 4.4 Studi <i>image</i> kursi	73
Gambar 4.5 Molekul Berlian	73
Gambar 4.6 Studi <i>Image</i> Pencahayaan	74
Gambar 4.6 Studi <i>Image</i> Lampu Wall Difuser dan Fiber	75
Gambar 4.7 Denah lantai 1	76
Gambar 4.8 Denah lantai 2	77
Gambar 4.9 Potongan General A-A'	78
Gambar 4.9 Potongan General B-B'	78
Gambar 4.8 Denah Layout khusus 1	81
Gambar 4.9 Denah Pola Lantai Khusus 1	81
Gambar 4.9 <i>Unit Ceiling Plan</i> 1	82
Gambar 4.9 Denah khusus dan pola lantai 2.....	82
Gambar 4.10 <i>Ceiling Plan</i> 2	84
Gambar 4.11 Denah Toko Sepatu dan Tas	85
Gambar 4.12 Potongan Toko Sepatu dan Tas, Toko Perhiasan.....	86
Gambar 4.13 Potongan Toko Sepatu dan Tas.....	87
Gambar 4.14 Perspektif Toko Sepatu dan	87

Gambar 4.15 Potongan Toko Tas dan Sepatu.....	88
Gambar 4.16 Detail Interior Tiang Etalsae toko Tas dan Sepatu	88
Gambar 4.17 Detail Furniture Toko Tas dan Sepatu	89
Gambar 4.18 Denah Toko Pakaian	90
Gambar 4.19 Potongan Toko Pakaian dan Toko perhiasan	90
Gambar 4.20 Potongan Toko Pakaian	91
Gambar 4.21 Detail Toko Pakaian	91
Gambar 4.22 Denah <i>Fitting</i>	92
Gambar 4.23 Potongan <i>Fitting Room dan Acceories</i>	93
Gambar 4.24 Potongan <i>Fitting Room</i>	93
Gambar 4.25Detail Interior <i>Fitting Room</i>	94
Gambar 4.26 Denah <i>Dress Shop</i>	94
Gambar 4.27 Potongan <i>Dress Shop dan Lingeri Shop</i>	95
Gambar 4.28 Potongan <i>Dress Shop</i>	96
Gambar 4.29 Denah khusus dan Pola lantai 3	96
Gambar 4.30 <i>Ceiling Plan 3</i>	97
Gambar 4.32 Denah Salon	98
Gambar 4.33 Potongan Salon dan <i>Beauty Agent</i>	99
Gambar 4.34 Potongan Salon	99
Gambar 4.35 Denah <i>Nail Art</i>	100
Gambar 4.36 Potongan <i>refleksiologi dan Nail Art</i>	101
Gambar 4.37 Potongan <i>Nail Art</i>	102
Gambar 4.38 <i>Gambar Detail Furniture dan Detail Interior</i>	102
Gambar 4.28 Denah Diamond Cafe.....	103
Gambar 4.40 Ceiling Plan	104
Gambar 4.41 Perspektif Diamond Cafe	104
Gambar 4.42 Perspektif Salon	105
Gambar 4.43Perspektif Diamond Cafe Room.....	105
Gambar 4.44Perspektif Bag and Shoes	106
Gambar 4.45 Perspektif Diamond Cafe Room.....	106
Gambar 4.46 Perspektif Diamond Cafe.....	107