

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan analisis *cost-volume-profit* sebagai alat bantu manajemen dalam perencanaan laba, dimana yang menjadi subjek penelitian adalah PT “X” yang berlokasi di Jalan Kopo Jaya I no.7 Bandung yang bergerak di bidang distribusi lem Fox untuk wilayah pemasaran Jawa Barat. Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif analitis. Berdasarkan hasil penelitian analisis *cost-volume-profit* dapat membantu manajemen dalam pengambilan keputusan bagi manajemen dalam perencanaan laba dimasa yang akan datang. Di mana, dengan menggunakan analisis *cost-volume-profit* dapat diperoleh beberapa alternatif tindakan yang dapat digunakan manajemen. Dengan menggunakan metode analisis *cost-volume-profit* dapat diketahui pula tingkat *break even point* perusahaan. Penelitian yang dilakukan memberikan hasil bahwa perusahaan telah melakukan penggolongan biaya ke dalam biaya tetap, biaya variabel dan biaya semivariabel. Dalam perencanaan labanya perusahaan perusahaan menganalisis laba berdasarkan hasil tahun sebelumnya, kondisi pasar, serta persaingan harga dengan distributor lain. Dari hasil penelitian diketahui bahwa perusahaan telah mencapai *break even point* dan memperoleh laba. Dari hasil penelitian yang dilakukan terdapat alternatif yang dapat memberikan laba yang maksimal bagi perusahaan yaitu sebesar Rp 2.061.873.652,- apabila perusahaan mampu meningkatkan volume penjualan sebesar 10% untuk setiap produk.

Kata kunci : Analisis *Cost-Volume-Profit*, *Break Even Point*

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.2 Tujuan Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.3 Pengertian Biaya.....	10
2.1.4 Perbedaan Biaya dan Beban.....	11
2.1.5 Klasifikasi Biaya Berdasarkan Perilakunya	11
2.1.5.1 Biaya Tetap (<i>Fixed cost</i>).....	12

2.1.5.2	Biaya Variabel (<i>Variabel Cost</i>).....	13
2.1.5.3	Biaya Semivariabel (<i>Semivariable Cost</i>).....	14
2.1.6	Metode Yang Digunakan Dalam Memisahkan Biaya Semivariabel ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	16
2.1.6.1	Metode Titik Tertinggi dan Titik Terendah (<i>High Low Method</i>).....	16
2.1.6.2	Metode <i>Scaterplot</i>	17
2.1.6.3	Metode Kuadrat Terkecil (<i>Least square Method</i>).....	18
2.2	Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	19
2.2.1	Pengertian Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	19
2.2.2	Manfaat Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	20
2.2.3	Asumsi-asumsi Dalam Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	21
2.2.4	Pengertian <i>Break Even Point</i>	21
2.2.5	Metode Perhitungan <i>Break Even Point</i>	22
2.2.5.1	Metode Persamaan (<i>Equation Method</i>).....	22
2.2.5.2	Metode Margin Kontribusi (<i>Contribution Margin Method</i>).....	23
2.2.6	Hubungan <i>Cost-Volume-Profit</i> Dalam Bentuk Grafik.....	24
2.2.7	Pengertian <i>Contribution Margin</i> dan <i>Margin Of Safety</i>	25
2.2.7.1	Pengertian <i>Contribution Margin</i>	25
2.2.7.2	Pengertian <i>Margin Of Safety</i>	26
2.2.8	Pengaruh Perubahan Beberapa Faktor Terhadap	

	<i>Cost-Volume-Profit</i>	27
2.3	Perencanaan Laba.....	28
2.3.1	Pengertian Laba.....	28
2.3.2	Jenis-jenis Laba.....	28
2.3.3	Perencanaan Laba.....	29
2.4	Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Perencanaan Laba.....	30
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian.....	32
3.1.1	Struktur Organisasi.....	32
3.1.2	Uraian Tugas.....	33
3.2	Metode Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian.....	37
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	37
4.1.2	Proses Penjualan Perusahaan.....	38
4.1.3	Pendapatan Dan Biaya Perusahaan.....	38
4.1.3.1	Pendapatan Perusahaan.....	38
4.1.3.2	Biaya.....	39
4.1.4	Perencanaan Laba.....	43
4.1.5	Penggolongan Biaya.....	43
4.1.5.1	Pemisahan Biaya Semivariabel ke Dalam Komponen Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	47
4.1.6	Perhitungan <i>Break Even</i> Perusahaan.....	51
4.1.7	Perhitungan <i>Margin Of Safety Ratio</i>	55

4.2	Pembahasan.....	55
4.2.1	Pengaruh Perubahan Beberapa Faktor Terhadap Laba PT “X”	55
4.2.1.1	Perubahan Harga Jual.....	56
4.2.1.2	Perubahan Volume Penjualan.....	58
4.2.1.3	Perubahan Biaya Variabel.....	60
4.2.2	Perubahan Kombinasi Berbagai Faktor.....	62
4.2.2.1	Perubahan Biaya Variabel dan Harga Jual.....	62
4.2.2.2	Perubahan Biaya Tetap dan Harga Jual.....	65
4.2.2.3	Perubahan Volume Penjualan dan Harga Jual.....	67
4.2.2.4	Perubahan Biaya Variabel, Harga Jual dan Volume Penjualan.....	70
4.3	Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Perencanaan Laba.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP PENULIS		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Data Pendapatan PT “X” Bulan Januari – Maret 2007.....	39
Tabel 4.2 Data Volume Penjualan PT “X” Bulan Januari – Maret 2007.....	39
Tabel 4.3 Biaya-biaya PT “X” Periode Januari – Maret 2007.....	42
Tabel 4.4 Penggolongan Biaya Perusahaan.....	46
Tabel 4.5 Perhitungan Biaya Telepon.....	48
Tabel 4.6 Perhitungan Biaya Listrik.....	49
Tabel 4.7 Penggolongan Biaya Setelah Pemisahan Biaya Semivariabel.....	50
Tabel 4.8 Daftar Biaya Pembelian Barang Dagang.....	51
Tabel 4.9 Daftar Biaya Variabel Per Unit.....	52
Tabel 4.10 Total Biaya Variabel Per Unit.....	52
Tabel 4.11 Pengaruh Bauran Penjualan Terhadap Laba.....	53
Tabel 4.12 Perhitungan Laba Pada PT “X”.....	54
Tabel 4.13 Pengaruh Perubahan Bauran Penjualan Terhadap Laba.....	56
Tabel 4.14 Perhitungan Prediksi Laba Pada PT “X” dengan Perkiraan Kenaikan Harga Jual Produk <i>Water Base Adhesive</i>	57
Tabel 4.15 Pendapatan Setelah Peningkatan Volume Penjualan.....	58
Tabel 4.16 Perhitungan Prediksi Laba dengan Perkiraan Peningkatan Volume Penjualan.....	58
Tabel 4.17 Perhitungan Margin Kontribusi setelah Penurunan Biaya Variabel.....	60
Tabel 4.18 Perhitungan Prediksi Laba pada PT “X” dengan Perkiraan Penurunan Biaya Variabel.....	61
Tabel 4.19 Pendapatan setelah Peningkatan Harga Jual.....	63
Tabel 4.20 Perhitungan Margin Kontribusi Setelah Peningkatan Biaya	

Variabel dan Harga jual.....	63
Tabel 4.21 Perhitungan Prediksi Laba dengan Perkiraan Peningkatan Biaya	
Variabel dan Harga Jual.....	61
Tabel 4.22 Perhitungan Prediksi Laba dengan Perkiraan Peningkatan Biaya	
Biaya Tetap dan Harga Jual.....	66
Tabel 4.23 Pendapatan Setelah Peningkatan Harga Jual dan Penurunan	
Volume Penjualan.....	67
Tabel 4.24 Perhitungan Margin Kontribusi setelah Peningkatan Harga	
Harga Jual dan Penurunan Volume Penjualan.....	68
Tabel 4.25 Perhitungan Prediksi Laba dengan Perkiraan Peningkatan Harga	
Harga Jual dan Penurunan Volume Penjualan.....	69
Tabel 4.26 Perhitungan Prediksi Laba dengan Perkiraan Peningkatan Harga	
Jual dan Penurunan Volume Penjualan.....	70
Tabel 4.27 Perhitungan Margin Kontribusi setelah Kenaikan Biaya Variabel,	
Harga Jual, dan Penurunan Volume Penjualan.....	71
Tabel 4.28 Rekapitulasi Perubahan Harga Jual, Volume Penjualan, Biaya	
Variabel, dan Biaya Tetap (Beberapa Alternatif).....	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Grafik Biaya Tetap.....	13
Gambar 2.2 Grafik Biaya Variabel.....	14
Gambar 2.3 Grafik Biaya Semivariabel.....	15
Gambar 2.4 Grafik <i>Cost-Volume-Profit</i>	25

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Struktur Organisasi Perusahaan
LAMPIRAN II	Faktur
LAMPIRAN III	Surat Jalan