

ABSTRAK

Semakin berkembangnya dunia usaha di Indonesia saat ini, menyebabkan perusahaan-perusahaan menghadapi persaingan yang semakin ketat. Untuk itu mereka harus meningkatkan kinerjanya dalam berbagai bidang termasuk dalam sistem informasi akuntansi yang dimilikinya.

Aktivitas PT. Sukanda Djaya sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi makanan dan minuman impor sangat berkaitan dengan sistem informasi akuntansi terutama dalam bagian penjualan. Untuk meningkatkan efektivitas sistem informasi akuntansi penjualan tersebut dibutuhkan suatu struktur pengendalian intern yang memadai.

Dalam penelitian ini dilakukan pengamatan, wawancara serta penyebaran kuesioner untuk mengumpulkan data. Selanjutnya berbagai data yang didapat akan dianalisis untuk melihat apakah struktur pengendalian intern telah memadai dan berpengaruh secara signifikan terhadap sistem informasi akuntansi penjualan pada perusahaan.

Hasil penelitian ini adalah struktur pengendalian intern pada sistem informasi akuntansi penjualan sudah memadai, namun masih belum diketahui apakah berpengaruh secara signifikan atau tidak disebabkan hasil kuesioner yang tidak *valid*.

Kata kunci: sistem informasi akuntansi penjualan, sistem pengendalian intern

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
1.5 Rerangka Pemikiran dan Teoritis.....	4
1.6 Metoda Penelitian	7
1.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Sistem Pengendalian Internal.....	8
2.1.1 Pengertian Struktur Pengendalian Intern.....	8
2.1.2 Tujuan Struktur Pengendalian Internal.....	9
2.1.3 Unsur-Unsur Struktur Pengendalian Internal.....	11
2.1.4 Komponen yang Membentuk SPI.....	15
2.1.5 Berbagai Kegiatan SPI.....	16
2.2 Pengertian Efektivitas.....	21

2.3 Sistem.....	22
2.3.1 Pengertian Sistem	22
2.3.2 Karakteristik Sistem.....	23
2.4 Sistem Akuntansi.....	23
2.4.1 Pengertian Sistem Akuntansi.....	23
2.4.2 Unsur-Unsur Sistem Akuntansi.....	24
2.4.3 Tujuan Sistem Akuntansi.....	26
2.5 Sistem Informasi Akuntansi.....	28
2.5.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	28
2.5.2 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	29
2.5.3 Unsur dan Subsistem SIA.....	30
2.5.4 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	32
2.5.5 Sistem Informasi Akuntansi penjualan.....	34
2.5.6 Tujuan SIA Penjualan.....	35

BAB III. OBJEK DAN METODA PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	37
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	37
3.1.2 Aktivitas Perusahaan.....	38
3.2 Metoda Penelitian	41
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	41

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Aktivitas Usaha.....	44
4.1.2 Pelaksanaan SIA Penjualan.....	44
4.1.3 Dokumen Yang Digunakan Perusahaan.....	40
4.1.4 Prosedur Penjualan.....	41
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Pengujian Hipotesis.....	59
4.2.2 Bentuk Kendala dan Pengendalian Dalam SIA Penjualan PT. Sukanda Djaya.....	62
4.2.3 Peranan SPI Terhadap Efektivitas SIA Penjualan.....	64

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	67
5.2 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....	70
----------------------------	-----------