

ABSTRAK

Sepeda motor merupakan kendaraan yang sangat digemari masyarakat saat ini, banyaknya aktivitas penjualan mewajibkan perusahaan mengelola sistem informasi akuntansi yang dimiliki dengan baik. Penjualan kendaraan yang sejenis dalam waktu bersamaan memungkinkan terjadi kesalahan pada proses pengiriman kendaraan. Berkenaan dengan hal tersebut, maka peneliti mencoba mengidentifikasi peranan sistem informasi akuntansi penjualan untuk menunjang aktivitas sistem pengendalian intern dalam aktivitas pengiriman barang dagang.

Penulis menggunakan metode deskriptif analisis dalam melakukan penelitian, pengumpulan data dilakukan dengan cara penelitian lapangan dengan cara observasi, wawancara, serta penelitian kepustakaan dengan cara membaca dan mempelajari teori yang berhubungan dengan sistem informasi akuntansi penjualan dan sistem pengendalian intern penjualan.

Berdasarkan hasil evaluasi, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi akuntansi memiliki peran penting dalam sistem pengendalian intern perusahaan. Prosedur sistem informasi akuntansi yang memadai secara otomatis akan menciptakan sistem pengendalian intern bagi perusahaan.

Kata kunci: sistem informasi akuntansi, sistem pengendalian intern

DAFTAR ISI

	Halaman Judul	i
	Lembar Pengesahan	ii
	Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
	ABSTRAK	iv
	KATA PENGANTAR	v
	DAFTAR ISI	vii
	DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang Penelitian	1
	1.2. Identifikasi Masalah	3
	1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
	1.4. Kegunaan Penelitian	4
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	6
	2.1. Sistem Informasi Akuntansi	6
	2.1.1. Pengertian Sistem	6
	2.1.2. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	7
	2.1.3. Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi	8
	2.1.4. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	9
	2.1.5. Peran Sistem Informasi Akuntansi	9
	2.2. Penjualan	10

2.2.1.	Pengertian Penjualan	10
2.2.2.	Klasifikasi Transaksi Penjualan	11
2.2.3.	Fungsi Penjualan	12
2.2.4.	Informasi Yang Diperlukan Bagian Penjualan	13
2.2.5.	Tugas Pokok Bagian Penjualan	14
2.2.6.	Prosedur Penjualan	14
2.3.	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	17
2.3.1.	Tujuan Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	18
2.3.2.	Organisasi Dari Fungsi Penjualan	19
2.3.3.	Dokumen Yang Digunakan Dalam Sistem Penjualan..	21
2.4.	Sistem Pengendalian Intern	23
2.4.1.	Pengertian Sistem Pengendalian Intern	23
2.4.2.	Tujuan Sistem Pengendalian Intern	24
2.4.3.	Unsur Sistem Pengendalian Intern	25
2.4.4.	Sistem Pengendalian Intern Penjualan Barang Dagang	28
2.4.5.	Prinsip Sistem Intern Penjualan	33
2.4.6.	Keterbatasan Sistem Pengendalian Intern	34
BAB III	OBJEK DAN METODA PENELITIAN	36
3.1.	Objek Penelitian	36
3.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	36
3.1.2.	Ruang Lingkup Perusahaan	37
3.2.	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	38

3.3.	Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.4.	Metoda Penelitian	46
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1.	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1.	Kebijakan Penjualan dan Pengiriman Kendaraan	49
4.1.2.	Organisasi Terkait Dengan Penjualan PT. Tri Duta	50
4.1.3.	Formulir Dan Dokumen Yang Digunakan	50
4.2.	Pembahasan	53
4.2.1.	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	53
4.2.2.	Prosedur Penjualan.....	57
4.2.3.	Peran Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Untuk Menunjang Sistem Pengendalian Intern Pengiriman Barang Dagang	68
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1.	Simpulan	72
5.2.	Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR LAMPIRAN

Struktur Organisasi PT. Triduta	76
Flowchart Penjualan Tunai	77
Flowchart Penjualan Kredit	79
Surat Pesanan Kendaraan (SPK)	81
Surat Jalan	82
Warranty Claim	83
Purchase Order Leasing	85
Faktur	86