

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP LABA OPERASIONAL PERUSAHAAN

(Studi kasus pada Kanselir Stylish Boots)

Kualitas Produk merupakan salah satu bagian penting dalam pengembangan suatu perusahaan, perusahaan yang berproduksi tanpa memperhatikan kualitas produknya, sama saja dengan menghilangkan harapan masa depan, karena tidak dapat dipungkiri bahwa saat ini konsumen semakin kritis dalam memilih dan menentukan produk yang akan dibeli. Biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk menjaga kualitas produk tersebut disebut sebagai biaya kualitas, jika pelaksanaan biaya kualitas efektif, maka produktifitas perusahaan dapat meningkat. Untuk dapat mengukur peningkatan produktifitas ini, salah satu indikatornya adalah laba operasional yang dicapai oleh perusahaan.

Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah Kanselir Stylish Boots. Sedangkan yang menjadi objek penelitian adalah biaya kualitas sebagai variabel (X) dan Laba operasional perusahaan sebagai variabel terikat (Y). Adapun metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis pendekatan studi kasus dan pemilihan sampel yang menggunakan purposive sampling, yang menggunakan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Pengujian hipotesis menggunakan statistik uji t dengan tingkat signifikan 5% ($\alpha = 0.05$). Sedangkan pengujian regresi linier sederhana diproses dengan *SPSS for windows ver. 12,0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan biaya kualitas sudah cukup baik tetapi hingga saat ini belum dilakukan pencatatan akuntansi untuk biaya kualitas secara khusus. Dan dari hasil pengujian statistik memperlihatkan bahwa biaya kualitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba operasional dengan arah pengaruh yang positif.

Kata-kata kunci : Biaya kualitas dan laba operasional

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | |
| TULIS SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 | Latar |
| Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 | Kegunaan Penelitian |
| naan Penelitian | 4 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Kajian Pustaka | 6 |
| 2.1.1 Biaya | 6 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.1.1 Pengertian Biaya | 6 |
| 2.1.1.2 Klasifikasi Biaya | 7 |
| 2.1.2 Kualitas | 21 |
| 2.1.2.1 Manajemen Mutu Terpadu <i>(Total Quality Management)</i> | 25 |
| 2.1.3 Biaya Kualitas | 27 |
| 2.1.3.1 Komponen Biaya Kualitas | 29 |
| 2.1.3.2 Laporan Biaya Kualitas | 33 |
| 2.1.3.3 Pengukuran Biaya Kualitas | 36 |
| 2.1.3.4 Perbedaan Pandangan Tradisional dan Pandangan <i>Taguchi Mengenai Kualitas</i> | 38 |
| 2.1.3.5 Biaya Kualitas dan Produk | 41 |
| 2.1.4 Laba Operasional | 43 |
| 2.1.4.1 Laba | 43 |
| 2.1.4.2 Laba Operasi | 45 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran Dan Pengembangan Hipotesis | 46 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|------------------------------------|----|
| 3.1 Metode yang Digunakan..... | 48 |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel..... | 48 |
| 3.3 Sumber Dan Jenis Data..... | 49 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 49 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 50 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Hasil Penelitian | 54 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Kanselir Stylish Boots..... | 54 |
| 4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... | 54 |
| 4.1.1.2 Struktur Organisasi | 55 |
| 4.1.1.3 Uraian Tugas | 55 |
| 4.1.1.4 Aktivitas Perusahaan | 58 |
| 4.1.1.5 Proses Produksi..... | 59 |
| 4.1.1.6 Pengendalian Kualitas | 61 |
| 4.1.1.7 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas..... | 65 |
| 4.1.1.8 Jenis Kegagalan Dan Penyebabnya..... | 68 |
| 4.1.2 Penerapan Akuntansi Biaya Kualitas Kanselir Stylish Boots | 68 |
| 4.1.2.1 Biaya Pencegahan | 69 |
| 4.1.2.2 Biaya Penilaian | 71 |
| 4.1.2.3 Biaya Kegagalan Internal..... | 75 |
| 4.1.2.4 Biaya Kegagalan Eksternal | 76 |
| 4.1.3 Laba Operasional..... | 77 |
| 4.2 Pembahasan | 78 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 81 |
| 5.2 Saran | 81 |

| | |
|------------------------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |
| SURAT KETERANGAN PENELITIAN | 85 |
| RIWAYAT HIDUP | 86 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor Gambar | Judul Gambar | Halaman |
|-----------------|--------------------------------------------------|---------|
| 1 | Multi-Period Trend | 35 |
| 2 | Fungsi Biaya Kualitas Taguchi | 40 |
| 3 | Struktur Organisasi Stylish Kanselir Boots | 55 |
| 4 | Proses Pembuatan Sepatu | 59 |
| 5 | Upper | 62 |
| 6 | Sol | 62 |
| 7 | Corak | 64 |
| 8 | Aksesoris | 65 |

DAFTAR TABEL

| Nomor Tabel | Judul Tabel | Halaman |
|----------------|---------------------------------------|---------|
| I | Interim Standar Report | 34 |
| II | Long Range Standar | 36 |
| III | Nilai Biaya Pencegahan | 71 |
| IV | Nilai Biaya Penilaian | 75 |
| V | Nilai Biaya Kegagalan Internal | 76 |
| VI | Nilai Biaya Kegagalan Eksternal | 77 |
| VII | Laba Operasi | 78 |
| VIII | Data x dan y | 78 |