

ABSTRAK

Seiring dengan membaiknya kondisi perekonomian Indonesia dan dimulainya era pasar bebas, perusahaan semakin dituntut untuk dapat mempertahankan bahkan meningkatkan keunggulan yang dimilikinya agar dapat bersaing. Apalagi dengan perkembangan transportasi, komunikasi, dan teknologi yang membuat batas-batas tetorial terasa samar, menjadikan persaingan lebih kompetitif. Agar terus berjalan dan mempertahankan kegiatan operasi secara kontiniu di tengah persaingan yang ketat, salah satu cara yang dapat ditempuh adalah dengan meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan. Untuk meningkatkan kualitas produk maka perusahaan harus mengetahui berapa besarnya biaya kualitas (*Cost of Quality*) yang dikeluarkan. Dengan mengetahui biaya kualitas ini maka perusahaan berusaha untuk meminimalisasikan biaya kualitas tersebut untuk mencapai laba operasional.

Tugas Akhir ini berjudul pengaruh biaya kualitas terhadap laba operasional suatu perusahaan. Penelitian dilakukan pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk., sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman, khususnya di bidang industri minuman aseptik. Metode penelitian yang dilakukan adalah metode deskriptif analisis, yaitu dengan menganalisis data yang diperoleh dari penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan, untuk kemudian menarik kesimpulan.

Dari penelitian yang dilakukan peneliti, diperoleh hasil bahwa Persentase unit rusak menurun jika jumlah biaya pencegahan dan penilaian mengalami kenaikan dan biaya kegagalan menurun jika jumlah unit rusak mengalami penurunan. Hal ini akan meningkatkan kualitas produk yang akan mendorong kenaikan pendapatan dan menghasilkan efisiensi biaya yang dikeluarkan sehingga akan tercapai peningkatan laba. Kesimpulan yang diperoleh menunjukkan bahwa Biaya kualitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba operasional sebesar 69,4%, dengan arah pengaruh negatif dan mempunyai hubungan yang sangat kuat. Hal ini ditunjukkan oleh koefisien korelasi yang dihasilkan sebesar -0.833.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	5
1.5.1 Kerangka pemikiran.....	5
1.5.2 Hipotesis.....	10
1.6 Metode Penelitian.....	10
1.6.1 Metode yang digunakan	10
1.6.2 Operasionalisasi Variabel.....	11
1.6.3 Metode analisis.....	12
1.7 Lokasi dan waktu penelitian.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Biaya	14
2.1.1 Pengertian Biaya	14
2.1.2 Klasifikasi Biaya	16
2.2 Kualitas	19
2.2.1 Pengertian Kualitas	19
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dipengaruhi Kualitas.....	21
2.2.3 Ukuran Kualitas	23
2.2.3.1 Ukuran Finansial atas Kualitas	25
2.2.3.2 Ukuran Nonfinansial atas Kualitas	26
2.3 Biaya Kualitas	28
2.3.1 Pengertian Biaya Kualitas	28
2.3.2 Elemen Biaya Kualitas.....	28
2.3.3 Manfaat Biaya Kualitas.....	31
2.4 Tinjauan Umum Laba	33
2.4.1 Pengertian Laba.....	33
2.4.2 Klasifikasi Laba	34
2.4.3 Laba Operasional	35
2.5 Hubungan Antara Biaya Kualitas dengan Laba	35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	38
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	38
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	40
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.2.1 Metode yang digunakan	48
3.2.2 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.2.3 Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2.4 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	55
4.1.1.1 Biaya Kualitas	
PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk.....	55
4.1.1.2 Laba Operasional	
PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk.....	58
4.1.2 Pengujian Hipotesis.....	60
4.2 Pembahasan Penelitian.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA	68
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Komponen Biaya Kualitas Terhadap Laba Operasional	51
Tabel 4.1. Perbandingan Biaya Kualitas dengan Biaya Operasional PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk	55
Tabel 4.2. Biaya Kualitas PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk	56
Tabel 4.3. Komposisi Biaya Kualitas PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk	57
Tabel 4.4. Pertumbuhan Biaya Kualitas PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk	58
Tabel 4.5. Laporan Laba Rugi Konsolidasi PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk	59
Tabel 4.6. Kalkulasi Perhitungan Dalam Analisis Regresi	61
Tabel 4.7. Coefficients	61
Tabel 4.8. Correlations	63
Tabel 4.9. Modal Summary	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Grafik AQL (<i>acceptable quality level</i>)	9
Gambar 1.2. Kerangka Pemikiran	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk.	47