

## DAFTAR PUSTAKA

- Drs. R. A. Supriyono, S.U, 2000, Akuntansi Manajemen, Edisi ketiga, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Drs. R. A. Supriyono, S.U, 2000, Sistem Pengendalian Manajemen, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Glenn A. Welsch, 2003, *Budgeting Profit Planning And Control*, New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Hartanto, 1998, Anggaran perusahaan, Edisi Keempat, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2002, Metodologi Penelitian, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong, 2004, Dasar-Dasar Pemasaran, *Principles of Marketing 7e*. Jilid 1, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 1998, Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan kontrol, Edisi Revisi Jilid 2, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Marwan dan Gunawan, 1998, Anggaran Perusahaan, Edisi ketiga, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Prof. Dr. H. Buchari Alma, 2004, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi, Cetakan ke-6, Bandung: CV. Alfabeta.