

**LAMPIRAN 1**

**DAFTAR PERTANYAAN**

**WAWANCARA**

| No. | Pertanyaan  | Y   | T |
|-----|---|-----|---|
| 1.  | Apakah perusahaan mempunyai anggaran biaya?   | ✓   |   |
| 2.  | Apakah pengeluaran perusahaan tahun 2007 melebihi anggaran biaya perusahaan?                    | ✓   |   |
| 3.  | Apakah kegiatan penjualan berdasarkan prosedur penjualan yang berlaku?                          | ✓   |   |
| 4.  | Apakah fasilitas perusahaan yang ada mendukung efisiensi dan efektivitas penjualan?             | ✓   |   |
| 5.  | Apakah terdapat ketentuan dalam menetapkan penjualan secara kredit?                             |     | ✓ |
| 6.  | Apakah diperbolehkan adanya retur penjualan berdasarkan kebijakan yang ditetapkan?              | ✓ * |   |
| 7.  | Apakah terdapat pemisahan pencatatan antara satu tiket dengan tiket lainnya?                    | ✓   |   |
| 8.  | Apakah terdapat pemisahan fungsi antara penjualan dan bagian persediaan?                        | ✓   |   |
| 9.  | Apakah setiap pemesanan tiket selalu dipenuhi?  | ✓   |   |
| 10. | Apakah jadwal pengiriman tiket selalu dilakukan tepat waktu?                                    | ✓   |   |
| 11. | Apakah setiap pengeluaran yang terjadi selalu diotorisasi oleh manajer perusahaan?              | ✓   |   |
| 12. | Apakah dilakukan perbandingan antara target penjualan dengan realisasi penjualan?               | ✓   |   |
| 13. | Apakah dilakukan perbandingan antara biaya penjualan dengan realisasi penjualan?                | ✓   |   |
| 14. | Apakah hasil penjualan yang dicapai perusahaan cenderung mengalami kenaikan setiap triwulannya? | ✓   |   |
| 15. | Apakah dilakukan tindakan perbaikan jika target penjualan tidak tercapai?                       | ✓   |   |

|     |   |   |   |
|-----|---|---|---|
| 16. | Apakah konsumen selama ini puas dengan tiket yang telah dibeli dan pelayanannya?  | ✓ |   |
| 17. | Apakah prosedur penjualan yang ditetapkan oleh perusahaan tidak menyulitkan konsumen?   |   | ✓ |
| 18. | Apakah perusahaan dipersulit oleh supplier?   | ✓ |   |
| 19. | Apakah perusahaan biasanya melakukan pendekatan pada konsumen untuk mengetahui keinginannya?  | ✓ |   |
| 20. | Apakah perusahaan memiliki pangsa pasar yang cukup luas?  | ✓ |   |
| 21. | Apakah perusahaan mampu mempertahankan pangsa pasar yang ada?   | ✓ |   |
| 22. | Apakah perusahaan selalu menyusun anggaran promosi secara rutin?  |   | ✓ |
| 23. | Apakah perusahaan memiliki pesaing dalam bidang yang sama?  | ✓ |   |
| 24. | Apakah perusahaan memberikan potongan harga khusus bagi pelanggan lama?   |   | ✓ |
| 25. | Apakah konsumen yang membeli tiket pada perusahaan merupakan pelanggan yang setia?  |   | ✓ |
| 26. | Apakah kegiatan penjualan telah dilakukan secara efisien dan efektif?   | ✓ |   |
| 27. | Apakah penjualan yang dilakukan oleh perusahaan telah mencari alternatif yang terbaik dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas? | ✓ |   |