

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5. 1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap perkembangan laporan laba rugi CV Iswara, serta perkembangan insentif dan produktivitas karyawan CV Iswara periode 2007 – 2008, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dari insentif terhadap produktivitas karyawan dari tahun 2007 – 2008. Besarnya insentif meningkatkan biaya tenaga kerja CV Iswara, dimana naiknya biaya tenaga kerja menyebabkan meningkatkan produktivitas karyawan perusahaan, insentif akan menaikkan motivasi karyawan didalam bekerja. Tingkat produktivitas dari tahun 2007 hingga ke tahun 2008 naik menjadi 30,625 X. Besarnya peningkatan produktivitas ini juga di sebabkan CV Iswara mampu memproduksi pakaian tidak dari hasil proyek yang dimenangi dari tender saja atau dari orderan, tetapi CV Iswara juga menjual produknya di outlet atau *clothing*. Untuk itu penulis berharap agar tingkat produktivitas untuk periode – periode kedepan terutama 2009 dapat meningkat dan tidak mengalami penurunan

2. Pada tahun 2008 insentif sangat signifikan sehingga mempengaruhi tingkat laba operasional di CV Iswara yaitu sebesar 58,64% sisanya merupakan faktor lain yang mempengaruhi laba operasional CV Iswara.
3. Tingkat produktivitas karyawan CV Iswara mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap laba operasional. Hal ini dapat dilihat dari pendapatan yang diterima oleh CV Iswara di tahun 2008 meningkat dari Rp. 55.000.000 menjadi Rp. 80.000.000 hal ini dikarenakan peningkatan yang terjadi pada produktivitas karyawan CV Iswara.
4. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, seharusnya jika biaya tenaga kerja naik hal itu akan menyebabkan besarnya biaya yang harus dikeluarkan perusahaan tetapi di tahun 2008 meningkatnya biaya tenaga kerja ini diikuti dengan naiknya pendapatan yang diperoleh CV Iswara yang menyebabkan laba yang diterima dari tahun 2007 sebesar Rp. 21.220.000 naik di tahun 2008 menjadi sebesar Rp. 38.300.000

5.2 Saran

Dalam menghadapi persaingan dan tantangan, penulis mencoba untuk memberikan saran – saran yang mungkin dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan kebijakan atay keputusan yang akan diambil dalam rangka peningkatan kualitas CV Iswara. Maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Dalam pemberian insentif sebaiknya perusahaan mempertimbangkan waktu-waktu tertentu dimana tingkat pemesanan rendah ataupun tinggi yang terjadi pada bulan-bulan tertentu seperti menjelang Lebaran, pergantian tahun atau saat penerimaan siswa / mahasiswa baru, sehingga dengan begitu perusahaan dapat mengetahui laporan keuangan tidak berbeda dengan realisasinya.
- b. Pihak manajemen perusahaan diharapkan memperhatikan jumlah insentif supaya karyawan lebih termotivasi untuk lebih berkarya diperusahaan yang pada akhirnya akan memberikan kontribusi pada pencapaian tujuan perusahaan dalam memperoleh laba.
- c. Untuk meningkatkan laba operasional, agar tidak mengalami penurunan di tahun berikutnya, sebaiknya perusahaan harus lebih giat dalam mencari proyek orderan yang tidak hanya terpaku dari langganan konsumen saja. Agar pendapatan tiap tahunnya meningkat.
- d. Tingkat pengaruh insentif terhadap produktivitas karyawan dinilai cukup bagus dan untuk lebih meningkatkan, bagi perusahaan disarankan untuk memperhatikan faktor – faktor lain yang mempengaruhi produktivitas kerja seperti program pendidikan dan pelatihan.
- e. Setelah diberikannya insentif ada baiknya apabila manajer memperhatikan dan menanggapi keluhan serta masukan dari tenaga kerja tentang insentif tersebut. Karena karyawan juga merupakan bagian dari CV Iswara

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti lainnya yang melakukan penelitian sejenis tentang pengaruh insentif terhadap produktivitas karyawan dan laba operasional. Diharapkan bagi peneliti memasukkan variabel-variabel lain yang mungkin mempengaruhi produktivitas karyawan dan laba operasional suatu perusahaan, karena tidak hanya insentif saja yang memiliki pengaruh terhadap produktivitas karyawan dan laba operasional suatu perusahaan.