

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Persaingan industri pada saat ini sangat ketat, industri-industri berupaya untuk menguasai pasar yang ada dengan memproduksi secara besar-besaran dan meningkatkan kualitas dari produk tersebut. Dengan semakin lancarnya arus informasi, maka persaingan akan semakin terbukti baik antara negara-negara maju maupun dari negara-negara sedang berkembang yang sudah memulai proses industrialisasinya.

Begitu juga di Indonesia dengan semakin lancarnya arus informasi dan transportasi maka persaingan diantara perusahaan-perusahaan yang sejenis akan semakin tajam khususnya dalam menembus pasar di negara sendiri. Agar tidak kalah bersaing dengan perusahaan lainnya apalagi dengan banjirnya produk-produk yang berasal dari luar negeri, maka perusahaan-perusahaan terus berusaha berbenah diri untuk dapat meningkatkan produktivitas tenaga kerjanya tanpa mengesampingkan kualitas dari produk yang di hasilkannya.

Tenaga kerja merupakan salah satu faktor penting dalam menunjang keberhasilan ekonomi, sedangkan kesempatan kerja yang tersedia merupakan sumber pendapatan masyarakat. Dengan demikian pengembangan sumber daya manusia di

satu pihak akan memberikan sumbangan yang cukup besar terhadap pembangunan ekonomi melalui proses produksi. Sedangkan di lain pihak meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan pendapatan.

Masalah ketenagakerjaan di Indonesia merupakan suatu hal yang cukup rumit. Jumlah penduduk dan tenaga kerja di satu pihak menggambarkan potensi yang dapat dikerahkan untuk usaha pembangunan. Di lain pihak sumber daya manusia juga mempunyai berbagai macam kebutuhan yang ingin dipenuhinya. Keinginan untuk memenuhi kebutuhan inilah yang dipandang sebagai pendorong atau penggerak bagi seseorang untuk melakukan sesuatu termasuk melakukan pekerjaan atau bekerja.

Bagi sebagian karyawan, harapan untuk mendapatkan uang adalah satu-satunya alasan untuk bekerja, namun yang lain berpendapat bahwa salah satu dari banyak kebutuhan yang terpenuhi melalui kerja. Seseorang yang bekerja akan merasa lebih dihargai oleh masyarakat disekitarnya, dibandingkan yang tidak bekerja.

Keadaan ini menjadikan sumber daya manusia sebagai aset yang harus ditingkatkan efisiensi dan produktivitasnya. Untuk dapat mencapai hal tersebut maka perusahaan harus mampu menciptakan kondisi yang dapat mendorong dan memungkinkan karyawan untuk mengembangkan dan meningkatkan kemampuan serta keterampilan yang dimiliki secara optimal. Seorang tenaga kerja agar dapat bekerja dengan baik haruslah diberi kompensansi. Karena kompensansi merupakan suatu unsur dari imbalan terhadap prestasi yang diberikan oleh pekerja dalam rangka pencapaian sasaran dan motivasi produktivitas.

Sejalan dengan kondisi diatas CV Iswara Bandung sebagai perusahaan Perseroan Terbatas yang bergerak di bidang konveksi, saat ini sedang berkembang menghasilkan produk yang dapat diterima oleh masyarakat. Hal ini terlihat dengan semakin banyaknya produk dari perusahaan tersebut yang dipasarkan di outlet atau toko-toko dipusat perbelanjaan khususnya dikota-kota besar di seluruh Indonesia.

Dalam penelitian ini penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul sebagai berikut : “Pengaruh Insentif Terhadap Produktivitas Karyawan dan Laba Operasional Perusahaan”. (Studi Kasus Pada CV Iswara Bandung)

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut maka dapat di identifikasikan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari insentif terhadap produktivitas karyawan ?
2. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari insentif terhadap laba perusahaan ?
3. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari produktivitas karyawan terhadap laba perusahaan ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penulis melakukan penelitian ini untuk mengetahui apakah pengaruh insentif terhadap tingkat produktivitas karyawan dan laba operasional

Adapun tujuan dari penulis melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari insentif terhadap produktivitas karyawan.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari insentif terhadap laba perusahaan.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari produktivitas karyawan terhadap laba perusahaan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian di CV Iswara Bandung adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis, penelitian ini berguna sebagai sasaran untuk menambah pengetahuan teoritis yang diperoleh selama dibangku kuliah serta membandingkan dengan aplikasi sesungguhnya.
2. Bagi perusahaan, dapat digunakan sebagai sarana masukan untuk menjadikan bahan pertimbangan dalam rangka perbaikan bagi perusahaan, memberikan informasi mengenai pentingnya insentif sebagai alat motivasi bagi peningkatan produktivitas karyawan dan untuk mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan.

3. Bagi pihak lain, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi dan bahan referensi mengenai penelitian sejenis.