

ABSTRAK

Pada tahun 2008, Indonesia akan memasuki era persaingan bebas. Semua perusahaan perminyakan di dunia diizinkan berjualan di Indonesia. Hal ini berarti akan meningkatkan persaingan bisnis di Indonesia. Perusahaan perminyakan di Indonesia harus meningkatkan daya saingnya, agar mampu menghadapi persaingan yang semakin ketat.

PT. PERTAMINA (Persero) adalah sebuah perusahaan perminyakan Indonesia yang dipercaya untuk dapat memenuhi kebutuhan nasional atas produk-produk perminyakan dan berbagai olahannya. PT. PERTAMINA (Persero) merupakan satu-satunya perusahaan perminyakan yang memberikan kontribusi yang besar bagi perekonomian Indonesia.

Tujuan penelitian adalah untuk memberi gambaran tentang penerapan yang telah dilakukan oleh PT. PERTAMINA (Persero) mengenai sistem informasi akuntansi penjualan tunai gas LPG 3 kg dan untuk memberi gambaran sejauh mana hubungan peranan sistem informasi akuntansi sebagai alat dalam menunjang efektivitas pengendalian intern penjualan tunai.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan verifikatif dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 40 orang responden, dan wawancara dengan pihak perusahaan.

Dari 40 sampel yang diteliti dengan menggunakan uji korelasi *spearman* menunjukkan korelasi sebesar 0,671, jadi hipotesa diterima yang berarti terdapat hubungan searah mengenai sistem informasi akuntansi sebagai alat dalam menunjang efektivitas pengendalian intern penjualan tunai.

Dengan demikian manajemen, pemakai, dan staf sistem perlu dilibatkan dalam perancangan sistem informasi akuntansi dan kegiatan lanjutannya. Masalah-masalah teknis, organisasi dan manajemen akan muncul dalam mengimplementasikan sistem informasi akuntansi. Faktor-faktor teknis, perilaku, situasi dan personel yang berkaitan harus dipertimbangkan seluruhnya. Kegagalan untuk melakukan hal itu akan mengakibatkan tidak bergunanya *output* sistem, walaupun secara teknis sistem cukup baik. Lebih jauh diperlukan kerja sama dari pemakai secara terus-menerus untuk mengoperasikan sistem setelah sistem itu diimplementasikan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Identifikasi masalah.....	5
1.3. Maksud dan tujuan penelitian.....	5
1.4. Manfaat dan kegunaan penelitian.....	6
1.5. Kerangka pemikiran dan hipotesis.....	6
1.6. Metode penelitian.....	8
1.6.1. Teknik pengumpulan data	9
1.6.2. Metode statistik	10
1.7. Lokasi dan waktu penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian sistem	12
2.2. Sistem informasi akuntansi	12

2.2.1. Pengertian sistem informasi akuntansi	12
2.2.2. Tujuan sistem informasi akuntansi	13
2.2.3. Unsur-unsur sistem informasi akuntansi	15
2.3. Penjualan	18
2.3.1. Pengertian penjualan	18
2.3.2. Tujuan penjualan	18
2.3.3. Klasifikasi penjualan	19
2.3.4. Prosedur penjualan tunai	20
2.4. Sistem informasi akuntansi penerimaan kas dari penjualan tunai ...	22
2.4.1. Klasifikasi penerimaan kas	22
2.4.2. Deskripsi kegiatan	22
2.4.3. Fungsi yang terkait	26
2.4.4. Informasi yang diperlukan oleh manajemen	27
2.4.5. Dokumen yang digunakan	28
2.4.6. Catatan akuntansi yang digunakan	31
2.5. Pengertian efektivitas	32
2.6. Sistem pengendalian intern	32
2.6.1. Pengertian pengendalian intern	32
2.6.2. Aktivitas-aktivitas pengendalian intern	33
2.6.3. Unsur pengendalian intern sistem penerimaan kas dari penjualan tunai	37

2.7. Peranan sistem informasi akuntansi sebagai alat dalam menunjang efektivitas Pengendalian intern penjualan tunai	44
--	----

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek penelitian	46
3.1.1. Sejarah PT. PERTAMINA	46
3.1.2. Visi, misi dan tata nilai PT. PERTAMINA	49
3.1.3. Tujuan dan tugas pokok PT. PERTAMINA	50
3.1.4. Sekilas PT. PERTAMINA (Persero) UPms III Cabang Bandung	51
3.1.5. Struktur organisasi dan <i>job description</i> PT. PERTAMINA	52
3.1.6. Manajemen PT. PERTAMINA (Persero) UPms III Cabang Bandung	55
3.2. Metode penelitian	58
3.2.1. Metode penelitian yang digunakan	58
3.2.2. Operasionalisasi variabel	59
3.2.3. Sumber data dan teknik penentuan sampel	61
3.2.4. Teknik pengumpulan data	63
3.2.5. Pengujian validitas dan reliabilitas	64
3.2.5.1. Pengujian validitas dengan menggunakan analisis faktor	64

3.2.5.2. Pengujian reliabilitas	66
3.2.6. Teknik pengolahan dan analisis data	67
3.2.7. Rancangan uji hipotesis	71
3.2.8. Uji validitas	72
3.2.9. Uji reliabilitas	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil penelitian dan pembahasan	75
4.1.1. Penyaluran LPG 3 kg ke masyarakat	75
4.1.2. Tahap-tahap penjualan gas LPG 3 kg	76
4.1.3. Prosedur penjualan gas LPG 3 kg	79
4.1.4. Flowchart sistem penjualan tunai gas LPG 3 kg	81
4.1.5. Pengendalian intern penjualan gas LPG 3 kg	84
4.1.6. Koefisien korelasi	87
4.1.7. Koefisien determinasi	89
4.2. Pembahasan	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv
GAMBAR	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Unit operasi daerah produksi	58
Tabel 3.2	Operasional variabel	61
Tabel 3.3	Validitas untuk Variabel X dan variabel Y	74
Tabel 3.4	Reliabilitas untuk sistem informasi akuntansi	75
Tabel 3.5	Reliabilitas untuk efektivitas pengendalian intern penjualan tunai	76
Tabel 4.1	<i>correlations</i>	90

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Struktur organisasi PT. PERTAMINA divisi penjualan gas LPG
- Gambar 2 Tahapan pengadaan gas LPG sampai dipasarkan ke masyarakat
- Gambar 3 Kilang untuk memproduksi gas LPG
- Gambar 4 Spherical Tank untuk penimbunan gas LPG
- Gambar 5 Skid Tank untuk mengangkut gas LPG
- Gambar 6 SPPBE untuk filling gas LPG ke botol / tabung LPG
- Gambar 7 Truk pengangkut botol-botol LPG ke Agen

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Berita acara bimbingan
- Lampiran 2 Faktur penjualan tunai / *deliver order* (DO)
- Lampiran 3 Aplikasi penebusan
- Lampiran 4 Surat pesanan / surat pengajuan elpiji
- Lampiran 5 Formulir setoran (*deposit form*)
- Lampiran 6 Aplikasi transfer (*transfer application*)
- Lampiran 7 Kuesioner penelitian
- Lampiran 8 Daftar tabulasi kuesioner variabel X
- Lampiran 9 Daftar tabulasi kuesioner variabel Y
- Lampiran 10 Hasil perhitungan SPSS