

## **ABSTRAK**

### **PERANAN ANGGARAN SEBAGAI ALAT DALAM Mendukung EFEKTIVITAS PENGENDALIAN BAHAN BAKU (Studi Kasus Pada PT. X)**

Perekonomian Indonesia sekarang ini mengalami kemunduran, banyak perusahaan yang harus menutup usahanya karena tidak mampu bertahan. Agar dapat mempertahankan usahanya para pengusaha harus menggunakan sumber daya yang ada seefektif mungkin. Salah satu industri yang ada di Indonesia adalah industri manufaktur. Kehadiran industri manufaktur menjadi sangat penting pada saat sekarang.

Bahan baku sebagai salah satu unsur utama yang sangat diperlukan oleh perusahaan untuk melaksanakan proses produksi perlu dikelola dengan baik. Adapun alat yang dapat digunakan untuk membantu untuk mengendalikan bahan baku adalah anggaran. Perencanaan dan pengendalian yang baik dalam pemakaian dan pembelian bahan baku akan membuat kinerja perusahaan menjadi lebih baik. Biaya bahan baku merupakan salah satu komponen utama dalam biaya produksi dan pemakaian bahan baku banyak kemungkinan terjadinya penyimpangan dalam proses produksinya.

Berdasarkan pemikiran di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada PT. X yang bergerak di bidang industri tekstil. Penulis memilih PT. X sebagai objek penelitian dengan tujuan untuk mengetahui peranan anggaran terhadap terciptanya efektivitas pengendalian bahan baku. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitis yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai objek penelitian dan kemudian dianalisis dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan studi kepustakaan. Dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai peranan anggaran pada PT. X, diketahui bahwa peranan anggaran sangat penting dalam mewujudkan terciptanya efektivitas pengendalian bahan baku.

## DAFTAR ISI

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>       | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b> | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>    | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>xii</b> |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                                                    |   |
|----------------------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                     | 4 |
| 1.3 Tujuan dan Maksud Penelitian .....             | 4 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                      | 4 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran.....                        | 5 |
| 1.6 Metodologi Penelitian.....                     | 8 |
| 1.7 Lokasi Penelitian dan Lamanya Penelitian ..... | 9 |

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Pengertian Anggaran Secara Umum.....                    | 10 |
| 2.1.1 Definisi Anggaran .....                               | 11 |
| 2.1.2 Karakteristik Anggaran.....                           | 12 |
| 2.1.3 Kegunaan Anggaran.....                                | 13 |
| 2.1.4 Keterbatasan Anggaran .....                           | 15 |
| 2.1.5 Jenis-Jenis Anggaran.....                             | 17 |
| 2.1.6 Prinsip-Prinsip Penyusunan Anggaran .....             | 19 |
| 2.1.7 Periode Penyusunan Anggaran .....                     | 20 |
| 2.1.8 Prosedur Penyusunan Anggaran .....                    | 21 |
| 2.2 Aspek Perencanaan dan Pengendalian dalam Anggaran ..... | 22 |
| 2.2.1 Aspek Perencanaan dalam Anggaran.....                 | 22 |
| 2.2.2 Aspek Pengendalian dalam Anggaran .....               | 24 |
| 2.3 Penggunaan Standar dalam Penyusunan Anggaran .....      | 27 |

|       |                                                                       |    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4   | Anggaran Penjualan dan Anggaran Produksi .....                        | 29 |
| 2.4.1 | Anggaran Penjualan .....                                              | 29 |
| 2.4.2 | Anggaran Produksi.....                                                | 30 |
| 2.5   | Pengertian Bahan Baku.....                                            | 31 |
| 2.6   | Pengertian dan Tujuan Penyusunan Anggaran Bahan Baku.....             | 33 |
| 2.6.1 | Pengertian Anggaran Bahan Baku .....                                  | 33 |
| 2.6.2 | Tujuan Penyusunan Anggaran Bahan Baku.....                            | 34 |
| 2.7   | Klasifikasi Anggaran Bahan Baku.....                                  | 35 |
| 2.7.1 | Anggaran Kebutuhan Bahan Baku.....                                    | 36 |
| 2.7.2 | Anggaran Pembelian Bahan Baku .....                                   | 37 |
| 2.7.3 | Anggaran Persediaan Bahan Baku.....                                   | 39 |
| 2.7.4 | Anggaran Biaya Pemakaian Bahan Baku .....                             | 41 |
| 2.8   | Pengertian Efektivitas .....                                          | 42 |
| 2.9   | Hubungan Anggaran dengan Efektivitas Pengendalian<br>Bahan Baku ..... | 43 |

### **BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

|       |                                            |    |
|-------|--------------------------------------------|----|
| 3.1   | Obyek Penelitian.....                      | 45 |
| 3.2   | Metodologi Penelitian.....                 | 45 |
| 3.2.1 | Penentuan Responden .....                  | 46 |
| 3.2.2 | Teknik Pengumpulan Data.....               | 46 |
| 3.2.3 | Operasionalisasi Variabel .....            | 48 |
| 3.2.4 | Analisis Data dan Pengujian Hipotesis..... | 50 |
| 3.2.5 | Penarikan Kesimpulan .....                 | 51 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|       |                                                   |    |
|-------|---------------------------------------------------|----|
| 4.1   | Sejarah Singkat Perusahaan .....                  | 52 |
| 4.2   | Uraian Tugas .....                                | 53 |
| 4.3   | Anggaran PT. X .....                              | 87 |
| 4.3.1 | Jenis-Jenis Anggaran yang terdapat di PT. X ..... | 88 |

|                                       |                                                           |                |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------|
| 4.3.2                                 | Prosedur Penyusunan Anggaran .....                        | 90             |
| 4.4                                   | Penyusunan Anggaran Penjualan dan Anggaran Produksi ..... | 91             |
| 4.4.1                                 | Penyusunan Anggaran Penjualan .....                       | 92             |
| 4.4.2                                 | Penyusunan Anggaran Produksi .....                        | 96             |
| 4.5                                   | Penyusunan Anggaran Bahan Baku .....                      | 97             |
| 4.5.1                                 | Penyusunan Anggaran Kebutuhan Bahan Baku .....            | 98             |
| 4.5.2                                 | Penyusunan Anggaran Persediaan Bahan Baku .....           | 100            |
| 4.5.3                                 | Penyusunan Anggaran Pembelian Bahan Baku .....            | 101            |
| 4.6                                   | Tinjauan atas Anggaran-Anggaran di PT. X .....            | 103            |
| 4.7                                   | Pengendalian Bahan Baku pada PT. X .....                  | 106            |
| 4.7.1                                 | Analisis Varian Level 0 dan Level 1 .....                 | 110            |
| 4.7.2                                 | Analisis Varian Level 2 .....                             | 111            |
| 4.7.3                                 | Analisis Varian Level 3 .....                             | 113            |
| <br><b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> |                                                           |                |
| 5.1                                   | Kesimpulan .....                                          | 117            |
| 5.2                                   | Saran .....                                               | 119            |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>       |                                                           |                |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>           |                                                           | <b>121</b>     |
| <br><b>RIWAYAT HIDUP .....</b>        |                                                           | <br><b>122</b> |

## DAFTAR TABEL

|            |                                                                  |     |
|------------|------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.1  | Anggaran Penjualan PT. X .....                                   | 95  |
| Tabel 4.2  | Anggaran Produksi PT. ....                                       | 95  |
| Tabel 4.3  | Anggaran Kebutuhan Bahan Baku PT. X .....                        | 99  |
| Tabel 4.4  | Anggaran Pembelian Bahan Baku PT. X.....                         | 99  |
| Tabel 4.5  | Anggaran Persediaan Bahan Baku PT. X .....                       | 105 |
| Tabel 4.6  | Perbandingan Anggaran Pembelian dengan<br>Target Pembelian ..... | 105 |
| Tabel 4.7  | Laporan Kinerja Pemakaian Bahan Baku PT. X.....                  | 108 |
| Tabel 4.8  | Laporan Kinerja Pembelian Bahan Baku PT. X .....                 | 109 |
| Tabel 4.9  | Realisasi Penjualan dan Produksi .....                           | 112 |
| Tabel 4.10 | <i>Sales Volume Variance</i> PT. X.....                          | 112 |
| Tabel 4.11 | <i>Flexible Budget Variance</i> PT. X.....                       | 114 |
| Tabel 4.12 | <i>Price Variance</i> PT. X.....                                 | 114 |
| Tabel 4.13 | <i>Efficiency Variance</i> PT. X .....                           | 116 |
| Tabel 4.14 | <i>Flexible Budget Variance</i> PT. X.....                       | 116 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|            |                                |    |
|------------|--------------------------------|----|
| Gambar 4.1 | Struktur Organisasi PT. X..... | 54 |
|------------|--------------------------------|----|