

ABSTRACT

“X” Bakery is a company engaged in the food industry and specializing in the industrial bakery. Until 2010, the “X” bakery has been producing various types of bread. Products that manufactured, such as, bread 60 grams, bread 75 grams, bread 150 grams, bread 250 grams, bread 300 grams, bread 350grams, bread 400grams, bread 500grams, and others. The company was founded with the aim to earn a profit so that the company can survive and thrive. Due to profit-oriented company, the company have to be able to earn as much profit as possible.

Management must be able to run performance and design efficiently and effectively. Many methods of analysis that can be used, but the authors try to apply CVP analysis on its “X” bakery for profit planning. CVP analysis is the analysis to examine how close the connection between cost, volume, and profit, and how large the impact of sales mix resulting, from changes of these variables to income to be received by the “X” bakery.

By applying CVP analysis in the period January to June 2010, the bakery make a profit of Rp. 1,196,225,207.00 and BEP (IDR) is reached at a value of Rp. 145,548,778.00. with MOS (Margin of Safety) for the entire product is 91.9459% while the profit margin obtained by 51.4328%, flat fee of Rp. 131,530,202.00 and BEP (Break Even Point) in units of 29,383 pieces.

The research method used in this research is descriptive analytical method, while the data collection is done by observation, interviews and literature.

Keywords: Analysis of Cost Volume Profit (CVP), maximize profit

ABSTRAK

“X” Bakery merupakan perusahaan yang bergerak dalam industry makanan dan mengkhususkan pada bidang usaha *bakery*. Hingga tahun 2010, “X” *bakery* telah memproduksi bermacam-macam jenis roti. Produk-produk yang diproduksi antara lain, roti 60 gram, roti 75 gram, roti 150 gram, roti 250 gram, roti 300 gram, roti 350 gram, roti 400 gram, roti 500 gram, dan lain-lain. Perusahaan ini didirikan dengan tujuan untuk memperoleh laba supaya perusahaan dapat bertahan. Dikarenakan perusahaan ini berorientasi pada laba, maka perusahaan dalam hal ini berkeinginan untuk bisa memperoleh laba yang semaksimal mungkin.

Manajemen harus mampu menjalankan kinerjanya dan merancang perolehan laba secara efisien dan efektif. Banyak metoda analisis yang dapat digunakan, tetapi penulis mencoba menerapkan analisis CVP pada perusahaan “X” *bakery* untuk melakukan perencanaan laba. Analisis CVP adalah analisis untuk melihat hubungan yang erat antara biaya, volume, dan laba, serta berapa besar dampak bauran penjualan yang dihasilkan akibat perubahan dari variable-variabel tersebut terhadap laba yang akan diterima oleh “X” *bakery*.

Dengan menerapkan analisis CVP pada periode Januari – Juni 2010, *bakery* memperoleh keuntungan sebesar Rp. 1.196.225.207,00 dan BEP (Rupiah) dicapai pada nilai Rp. 145.548.778,00. Dengan MOS (*Margin of Safety*) untuk keseluruhan produk yaitu 91,9459% sedangkan *profit margin* yang diperoleh sebesar 51,4328% dengan biaya tetap sebesar Rp 131.530.202,00 dan BEP (*Break Even Point*) dalam unit sebesar 29.383 *pcs*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis, sedangkan pengumpulan datanya dilakukan dengan observasi, wawancara dan kepustakaan.

Kata kunci: Analisis *Cost Volume Profit* (CVP), memaksimalkan perolehan laba

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Rerangka Pemikiran	4
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Metode Penelitian.....	6
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	7
1.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pengertian dan Klasifikasi Biaya	9
2.1.1 Pengertian Biaya dan Beban serta Perbedaannya	9
2.1.2 Klasifikasi Biaya dan Karakteristiknya.....	9
2.2 Metode Pemisahan Biaya Campuran menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	12
2.3 Pengertian Volume, Laba, Perencanaan Laba.....	15
2.3.1 Pengertian Volume.....	15
2.3.2 Pengertian Laba.....	16
2.3.3 Pengertian Perencanaan Laba.....	16
2.4 Analisis <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	17
2.4.1 Pengertian Analisis <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	17
2.4.2 Asumsi-asumsi Dasar Analisis CVP.....	18
2.4.3 Manfaat Analisis CVP.....	18
2.5 Analisis <i>Break Even Point (BEP)</i>	19
2.5.1 Metode-metode Menentukan Titik BEP	19
2.6 Penerapan Lain dalam Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	22
2.6.1 Perhitungan <i>Break Even Point</i> Untuk <i>Sales Mix</i>	22
2.6.2 <i>Projected Sales</i>	22
2.6.3 <i>Margin of Safety (MOS)</i>	23
2.6.4 <i>Degree of Operating Leverage (DOL)</i>	24
2.6.5 <i>Shut Down Point (SDP)</i>	25

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian	26
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	26
3.1.2 Struktur Organisasi.....	27
3.1.2.1 Uraian Tugas.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.2 Teknik Pengolahan Data	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	39
4.1.1.1 Jenis Biaya	39
4.1.1.2 Memisahkan antara Biaya Variabel, Biaya Tetap dan Biaya Campuran.....	40
4.1.1.3 Data Biaya	43
4.1.2 Perhitungan Biaya Variabel per <i>Pcs</i>	44
4.1.3 Menghitung <i>Sales Mix</i> dan <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i>	48
4.1.3.1 Menghitung <i>Sales Mix</i>	48
4.1.3.2 Menghitung <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i>	49
4.1.4 <i>Break Even Point</i> (BEP).....	52
4.1.5 Total <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i>	54
4.2 Pembahasan	63
4.2.1 Perencanaan Laba.....	63

4.2.1.1 <i>Break Even Point</i> (BEP)	63
4.2.1.2 <i>Projected Sales</i> (PS)	68
4.2.1.3 <i>Margin of Safety</i> (MOS)	69
4.2.2 Dampak Perubahan Biaya Variabel Terhadap Laba	70
4.2.3 Dampak Perubahan Komposisi Penjualan Terhadap Laba	71
4.2.4 Perbandingan antara Dua Alternatif Perencanaan Komposisi Penjualan.....	76
4.2.5 Peranan Analisis <i>Cost Volume Profit</i> dalam Memaksimalkan Perolehan Laba Perusahaan	77
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
 DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Bagan Rerangka Pemikiran 6
Gambar 2	Struktur Organisasi 28

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Data Biaya Januari sampai dengan Juni 2010 44
Tabel II	Biaya Variabel Januari sampai dengan Juni 2010 45
Tabel III	Data Produksi Januari sampai dengan Juni 2010..... 46
Tabel IV	Data Penjualan Januari sampai dengan Juni 2010..... 48
Tabel V	<i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> untuk Multi Produk Roti Periode Januari sampai dengan Juni 2010 50
Tabel VI	Total <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> untuk Multi Produk Roti Sesuai Klasifikasi Periode Januari sampai dengan Juni 2010 55
Tabel VII	<i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> untuk Multi Produk Roti Periode Juli sampai dengan Desember 2010 64
Tabel VIII	Total <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> untuk Multi Produk Roti Sesuai Klasifikasi Periode Juli sampai dengan Desember 2010 ... 70
Tabel IX	Total <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> untuk Multi Produk Roti Berdasarkan Klasifikasi Periode Juli sampai dengan Desember 2010 72
Tabel X	Total <i>Contribution Margin</i> per <i>Pcs</i> untuk Multi Produk Roti Berdasarkan Klasifikasi Periode Juli sampai dengan Desember 2010 75
Tabel XI	Perbandingan Antara Dua Alternatif yang Disarankan 77

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1 <i>Break Even Point</i>	21