BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Akuntansi manajemen adalah disiplin ilmu yang berkenaan dengan penggunaan informasi akuntansi oleh para manajemen dan pihak-pihak internal lainnya untuk keperluan penghitungan biaya produk, perencanaan, pengendalian dan evaluasi, serta pengambilan keputusan. Dalam akuntansi manajemen terdapat terdapat berbagai macam jenis informasi. Salah satunya adalah informasi akuntansi penuh yang mencakup informasi masa lalu maupun informasi masa yang akan datang. Informasi akuntansi penuh yang berisi informasi masa lalu bermanfaat untuk pelaporan informasi keuangan kepada manajemen puncak dan pihak luar perusahaan, analisis kemampuan menghasilkan laba, pemberian jawaban atas pertanyaan "berapa biaya yang telah dikeluarkan untuk sesuatu", dan penentuan harga jual dalam *cost type contract*.

Informasi akuntansi penuh yang berisi informasi masa yang akan datang bermanfaat untuk penyusunan program, penentuan harga jual normal, penentuan harga transfer, dan penentuan harga jual yang diatur oleh pemerintah. Banyak orang beranggapan bahwa beban dengan biaya itu adalah sama. Akan tetapi biaya dengan beban itu berbeda. **Biaya** *(Cost)* adalah semua biaya yang telah dikeluarkan dan dianggap masih akan memberi manfaat (benefit) di masa yang akan datang dan dicatat dalam neraca. Sedangkan **beban** *(Expense)* adalah semua biaya yang telah

dikeluarkan untuk menghasilkan prestasi dan dianggap tidak akan memberikan manfaat (benefit) di masa yang akan datang dan dicatat dalam perkiraan rugi laba .

Laba adalah nilai lebih antara jumlah pendapatan dikurangi dengan jumlah biaya. Pihak manajemen harus memperhatikan jumlah pendapatan dengan jumlah biaya sebelum pengambilan keputusan agar perusahaan tidak merugi. Dalam akuntansi, terdapat beberapa metode akuntansi untuk melakukan perencanaan laba, salah satunya adalah analisis *Cost Volume Profit* (CVP). Banyak manfaat analisis CVP yang dapt dipergunakan oleh perusahaan untuk menentukan pengambilan keputusan yang terbaik. Dengan analisis CVP, dapat memperlihatkan efek perubahan volume pada biaya perusahaan, pendapatan, dan laba. Selain itu, dapat menentukan titik impas perusahaan dan target penjualan untuk memenuhi target laba tertentu yang telah ditetapkan oleh manajemen sebelumnya. Dengan mengetahui titik impas dan target penjualan yang harus dicapai untuk memenuhi target laba tertentu, maka kegiatan yang dilakukan untuk menunjang keputusan ini seperti kegiatan produksi dan pemasaran dapat dilakukan secara lebih terarah untuk mencapai tujuan perusahaan. Juga memberikan manfaat untuk dapat mengetahui posisi perusahaan, analisa CVP menyediakan data mengenai *Margin of Safety* (MOS) yang menggambarkan selisih antara target penjualan dengan titik impas, serta MOS Ratio yang menunjukkan seberapa jauh target penjualan boleh turun tanpa mengakibatkan adanya kerugian bagi perusahaan. Tersedia juga data *Degree of Operating Leverage* (DOL) yang merupakan besaran yang menunjukkan seberapa besar perubahan berpengaruh terhadap laba perusahaan, bagi perusahaan yang menghasilkan lebih dari suatu produk, analisa CVP ini juga dapat digunakan untuk menentukan bauran produk yang terbaik agar dapat mencapai laba yang maksimal.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penerapan analisis CVP pada PT. "X" sebagai objek penelitian, dengan judul:

"**PENERAPAN ANALISIS CVP DALAM UPAYA MEMAKSIMALKAN PEROLEHAN LABA PERUSAHAAN".**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk perlakuan biaya yang telah dilakukan perusahaan?
2. Apakah manfaat dari penerapan analisis CVP yang dapat diperoleh bagi perusahaan?
3. Bilamana perusahaan dapat melakukan ekspansi?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Untuk menilai ketepatan pengklasifikasian dan pengalokasian akan perlakuan biaya yang telah dilakukan oleh perusahaan
2. Untuk mengetahui manfaat dari penerapan analisis CVP yang dapat diperoleh bagi perusahaan
3. Untuk mengetahui apakah dengan menerapkan analisis CVP dapat meningkatkan perolehan laba perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Bagi perusahaan

   Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pikiran mengenai analisis CVP sehingga dapat membantu manajemen dan pihak-pihak yang terkait dalam memaksimalkan perolehan laba perusahaan. Dan juga sebagai salah satu masukan guna perkembangan dan kemajuan perusahaan di masa yang akan datang.

2. Bagi pihak-pihak lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu bahan bacaan dan pembanding untuk menambah pengetahuan dan informasi tentang analisis CVP.

3. Bagi penulis

   Hasil penelitian ini membantu penulis memahami lebih dalam tentang analisis CVP, selain itu juga sebagai salah satu syarat untuk mengikuti sidang sarjana lengkap pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Kristen Maranatha.

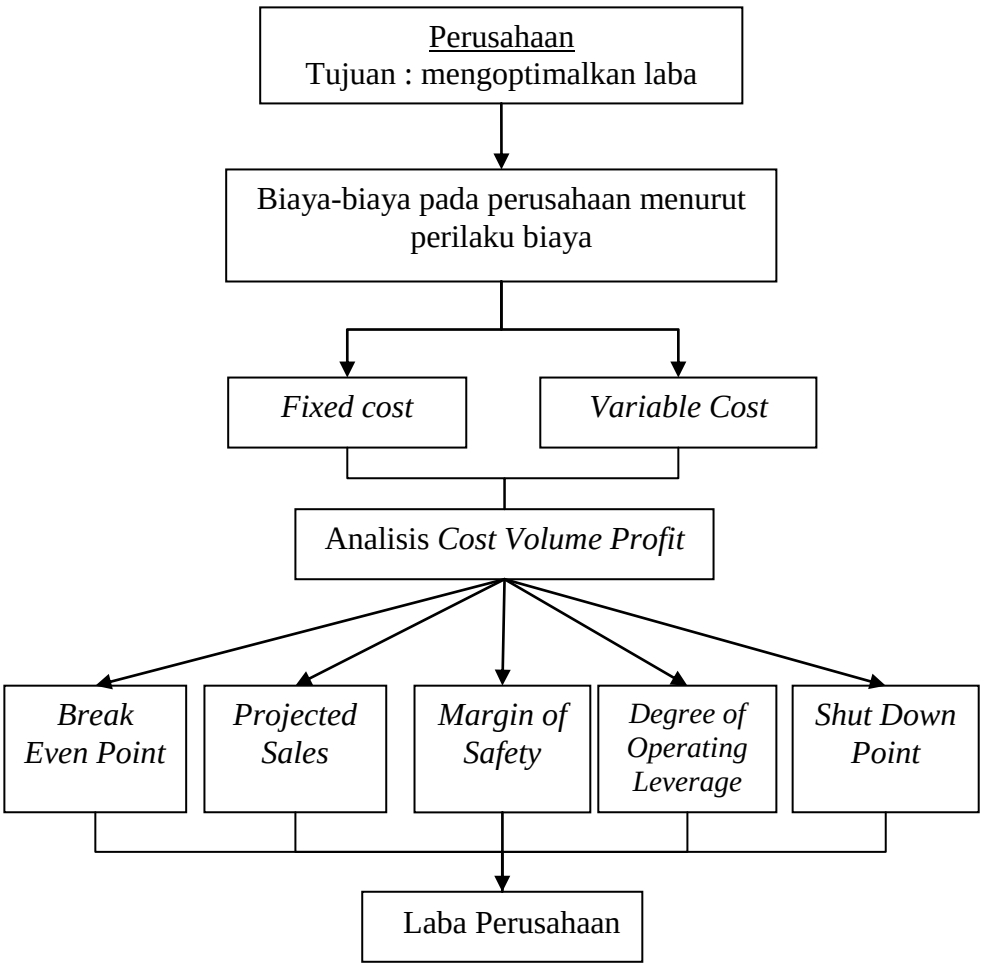
1.5 Rerangka Pemikiran

Biaya merupakan komponen yang memberikan pengaruh dominan terhadap besar kecilnya laba yang diperoleh. Perilaku biaya menggambarkan hubungan antara biaya dengan pemicu biaya (cost driver). Perilaku biaya diklasifikasikan menjadi *fixed cost, variable cost,* dan *semivariable cost.* Untuk *semivariable cost,* biaya-biaya diklasifikasikan kembali ke dalam biaya *fixed cost* dan *variable cost*. Pemisahan

biaya ini dapat dilakukan dengan beberapa metode yakni *high-low method*, *scattergraph method*, dan *least square method*. Dari ketiga metode tersebut, metode yang lebih baik untuk digunakan adalah *least square method* karena metode yang lain masih banyak memiliki kelemahan.

Biaya, volume, dan laba memiliki keterkaitan yang sangat erat. Biaya yang dikeluarkan akan menentukan harga jual untuk pencapaian laba yang dikehendaki, harga jual mempengaruhi akan volume penjualan, dan volume penjualan akan langsung mempengaruhi volume produksi, di mana volume produksi mempengaruhi biaya.

Manajemen harus sebijaksana mungkin dalam pengambilan keputusan dan merencanakan laba agar terhindar dari kerugian. Berikut beberapa parameter yang dapat digunakan, *Break Even Point* (BEP), *Projected Sales* (PS), *Margin of Safety* (MOS), *Degree of Operating Leverage* (DOL), dan *Shut Down Point* (SDP).



Gambar 1 Bagan Rerangka Pemikiran

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif analitis, yaitu suatu metode penelitian dengan cara mengumpulkan, menyajikan serta menganalisisa data yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga dapat tmemberikan gambaran dengan teliti sehingga dapat memberikan gambaran dengan

cukup jelas mengenai karakteristik masalah yang diteliti. Selanjutnya, berdasarkan hasil analisa tersebut, dapat ditarik suatu kesimpulan dengan membandingkan antara teori dengan praktik yang sebenarnya. Serta penulis dapat memberikan saran-saran atas objek penelitian tersebut.

1.6.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan adalah:

a. Studi Lapangan (Field Research)

Melakukan penerapan, penelitian, atau pengamatan secara langsung terhadap permasalahan yang menjadi objek penelitian, sehingga dapat diperoleh data dan informasi yang diperlukan. Data yang diperoleh merupakan data primer. Prosedur yang digunakan:

Wawancara, melakukan tanya jawab dengan pihak-pihak yang berkaitan untuk memperoleh data atau informasi yang berkaitan dengan objek penelitian.

Observasi , meninjau mengamati langsung aktivitas perusahaan yang berhubungan erat dengan objek penelitian.

Dokumentasi, mengumpulkan dan meneliti dokumen-dokumen perusahaan yang berkaitan dengan objek penelitian.

b. Studi Kepustakaan (Library Research)

Teknik ini digunakan untuk memperoleh data sekunder sebagai dasar dan pedoman yang dapat dipertanggungjawabkan dalam penelitian ini. Data sekunder diperoleh dengan membaca dan mempelajari buku-buku serta referensi lainnya yang berhubungan dengan masalah yang dijadikan objek penelitian

1.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

No.	Kegiatan	Bulan / tahun				
		Sep 09	Okt-Des 09	Feb-Juni 10	Okt 10	Jan-Apr 11
1	Pengajuan Judul					
2	Penulisan Proposal					
3	Studi Pustaka					
4	Bab 1, 2, dan 3					
5	Pengumpulan dan Pengolahan Data					
6	Bab 4					
7	Bab 5					