

ABSTRAK

Proses pembuatan anggaran sebagai salah satu bentuk perencanaan keuangan merupakan aspek yang penting, karena anggaran merupakan hasil akhir proses penyusunan rencana kerja, alat penghubung dalam organisasi, sekaligus sebagai alat pengendalian bagi manajemen. Salah satu perencanaan keuangan yang dilakukan oleh perusahaan dengan menggunakan anggaran adalah anggaran penjualan. Umumnya dinyatakan dalam bentuk rupiah atau satuan unit.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pencapaian anggaran penjualan di PT.LKJ dan pengaruh anggaran penjualan dalam mendukung pencapaian target laba operasional

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka, studi lapangan, wawancara, pengumpulan dokumen-dokumen yang berhubungan dengan tema yang dikembangkan oleh penulis, dan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini berjumlah delapan orang. Metode analisis data yang digunakan adalah tabulasi, uji validitas dan reliabilitas, korelasi Spearman, dan regresi sederhana.

Pencapaian anggaran penjualan di PT.LKJ selama kurun waktu 2001-2006 mempunyai rata-rata 96,09%, dengan anggaran penjualan yang relatif sama pada kurun waktu tersebut, yaitu sebesar Rp.60.000.000.000,- rata-rata penjualan yang berhasil dicapai adalah sebesar Rp. 57.653.950.602,-Pengaruh anggaran penjualan dalam mendukung pencapaian target laba operasional adalah signifikan. Jika anggaran penjualan bertambah sebesar 1, maka pencapaian target laba operasional akan bertambah sebesar 0,281. Pengaruh anggaran penjualan terhadap pencapaian target laba operasional adalah sebesar 63, 04%, sedangkan sisanya sebesar 36,96% adalah pengaruh faktor lain selain anggaran penjualan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Rerangka Pemikiran	4
1.6 Metode Penelitian	7
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Karakteristik Anggaran	10
2.2 Manfaat Program Anggaran.....	11
2.3 Fungsi Anggaran	12
2.4 Pemilihan Periode Anggaran.....	13

2.5	Jenis-jenis Anggaran	14
2.5.1	Anggaran Penjualan	15
2.6	Proses Penyusunan Anggaran Induk	18
2.7	Organisasi Penyusunan Anggaran	21
2.7.1	Komite Anggaran	21
2.7.2	Departemen Anggaran	23
2.8	Karakteristik Anggaran yang Baik	24
2.9	Pendapatan Operasional, Beban Operasional, dan Laba Operasional ..	25

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	27
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	27
3.1.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	27
3.2	Metode Penelitian	30
3.2.1	Metode yang Digunakan	30
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	31
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.4	Populasi dan Sampel	33
3.2.5	Metode Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Pencapaian Anggaran Penjualan di PT.LKJ	41
4.2	Pengaruh Anggaran Penjualan dalam Mendukung	

Pencapaian Target Laba Operasional	53
--	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	58
----------------------	----

5.2 Saran.....	59
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rerangka pemikiran	7
Gambar 3.2 Struktur organisasi PT. Lingga Kanaka Jaya	27

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3	Operasionalisasi variabel	31
Tabel 3.4	Kriteria Nilai Korelasi	38
Tabel 4.5	Pencapaian terhadap anggaran penjualan.....	41
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban kuesioner sub variabel karakteristik anggaran penjualan	44
Tabel 4.7	Rekapitulasi jawaban kuesioner sub variabel fungsi anggaran penjualan	46
Tabel 4.8	Rekapitulasi jawaban kuesioner sub variabel jangka waktu anggaran penjualan	48
Tabel 4.9	Rekapitulasi jawaban kuesioner sub variabel penyusunan anggaran penjualan	49
Tabel 4.10	Rekapitulasi jawaban kuesioner sub variabel pendapatan operasional	51
Tabel 4.11	Rekapitulasi jawaban kuesioner sub variabel beban operasional.....	52
Tabel 4.12	Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel anggaran penjualan	53
Tabel 4.13	Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel target laba operasional.....	54
Tabel 4.14	Hasil perhitungan korelasi Spearman	55
Tabel 4.15	Hasil perhitungan regresi linier sederhana.....	56