

## DAFTAR PUSTAKA

Hornngren, Charles T., et al. 2008. Akuntansi Biaya. Edisi 7. PT INDEKS kelompok GRAMEDIA: Jakarta

Hansen, Don R. & Mowen, Maryane M. 2006. Management Accounting. Edisi 7. South-Western College Publishing Cincinnati: Ohio

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi 1. PT INDEKS kelompok GRAMEDIA: Jakarta

Mulyadi. 2005. Akuntansi Biaya. Edisi 5. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta

Warren. 2005. Manajemen Keuangan. Edisi 2. PT INDEKS kelompok GRAMEDIA: Jakarta

[http://organisasi.org/pengertian\\_dan\\_penjelasan\\_dasar\\_akuntansi\\_definisi\\_arti\\_fungsi\\_dan\\_kegunaan\\_belajar\\_ilmu\\_akuntansi\\_accounting](http://organisasi.org/pengertian_dan_penjelasan_dasar_akuntansi_definisi_arti_fungsi_dan_kegunaan_belajar_ilmu_akuntansi_accounting)

<http://putra-finance-accounting-taxation.blogspot.com/2008/04/harga-pokok-penjualan-cost-of-goods.html>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Akuntansi\\_Manajemen\\_Publik](http://id.wikipedia.org/wiki/Akuntansi_Manajemen_Publik)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Biaya>