

BAB V

SIMPULAN

Beberapa simpulan dari hasil perancangan ini adalah:

1. Perancangan Mac centre dapat meningkatkan penjualan produk Apple
2. Konsep I world yang digunakan, merupakan cerminan dari produk Apple sendiri yang berbeda dengan produk-produk lain. Sehingga pada penerapannya suasana ruang dibuat seperti suatu dunia yang berbeda.
3. Pencahayaan ruang yang sangat terang, dan ruang yang dominan berwarna putih, akan menimbulkan efek psikologis seperti berada di dunia yang berbeda.
4. Dalam perancangan Mac Center ini lebih ditonjolkan life style untuk para penggunanya, sehingga disediakan fasilitas yang lengkap dalam perancangan Mac Centre ini.

5. Vocal point berperan penting untuk sebuah ruangan , sehingga pengunjung tidak akan merasa bosan. Pada Mac Center ini yang menjadi vocal point adalah Globe. Sesuai dengan konsep iWolrd, dan merupakan pusat utama dari Mac Centre ini yaitu tempat untuk mendisplay produk baru Apple dalam jangka waktu tertentu.
6. Untuk sebuah showroom, desain furniture yang simple, dengan warna yang tidak mencolok, membuat produk lebih terlihat menarik. Produk akan menjadi perhatian pengunjung.