

ABSTRAK

Perkembangan jaman tidak terlepas dari perkembangan teknologi, bahkan teknologi sudah menjadi *lifestyle* bagi masyarakat menengah ke atas. Macintosh merupakan salah satu perusahaan internasional yang mengembangkan produk-produk berteknologi tinggi. Karena teknologi dan desain yang menarik maka produk-produk Macintosh ini digemari oleh publik. Perancangan Mac Centre ini ditujukan karena belum adanya Mac Centre di Indonesia, sedangkan para pengguna Mac membutuhkan sarana dimana mereka mendapatkan pelayanan yang lengkap mengenai produk-produk yang ditawarkan Mac. Selain itu Mac Centre ini juga menawarkan *lifestyle* sendiri untuk para penggunanya. Perancangan interior Mac center dibuat dengan konsep “ i World ”, yang dimaksud adalah sebuah dunia khusus bagi para pengguna Mac. Karena itu suasana ruang pun berbeda dari lingkungan sekitarnya sehingga seolah-olah pengunjung merasa tengah berada di dunia yang berbeda, yaitu dunia Mac. Ruang dibuat ringan dan modern, serta sangat terang sesuai dengan ciri khas toko-toko Mac. Fasilitas yang tersedia dalam Mac Centre ini pun dibuat untuk mendukung kegiatan dalam Mac Centre ini. Ruangan didesain agar terlihat luas dan nyaman. Warna yang dominan digunakan adalah warna hitam dan putih sebagaimana sesuai dengan produk Mac.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan perancangan	3
1.4 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Macintosh	5
2.1.1. Sejarah Macintosh	5
2.1.2. Prinsip-prinsip Desain Macintosh	16
2.1.2.1 Metafora	17
2.1.2.2 Merefleksikan Mental Pengguna ke dalam desain	18
2.1.2.3 Stabilitas	20
2.1.2.4 Estetika	20
2.1.2.5 Standar Internasional	21
2.1.2.6 Nilai-nilai Budaya	21
2.1.2.7 Akses Internasional	21
2.1.2.8 Memprioritaskan Desain	23

2.2 Persyaratan Mac Centre	23
2.3 Ergonomi Showroom	26
2.4 Pencahayaan Showroom	27
2.5 Studi Banding	33

BAB III DESKRIPSI OBYEK STUDI

3.1 Deskripsi Obyek Studi	36
3.2 Konsep desain	37
3.2.1 Konsep Umum	37
3.2.2 Konsep Fasilitas	38
3.2.3 Konsep Sirkulasi	38
3.2.4 Konsep Penghawaan	40
3.2.5 Konsep Furniture	40
3.2.6 Konsep Warna	41
3.2.7 Konsep Material	41
3.3 Ide Implementasi Konsep Pada Obyek Studi	42
3.4 Analisa Tapak	44
3.5 Programming	54
3.5.1 Kegiatan User	54
3.5.2 Analisa Fungsional	54
3.5.3 Bubble Diagram	54
3.5.4 Hubungan Kedekatan Ruang	55
3.5.5 Besaran Ruang	55
3.5.6 Zoning Blocking	58

3.5.6.1 Zoning	58
3.5.6.2 Blocking	58
 BAB IV VISUALISASI KARYA DESAIN INTERIOR	
4.1 Penataan Layout Ruang	60
4.2 Pola Lantai	63
4.3 Pola Ceiling dan ME	65
4.4 Penerapan Interior	68
4.5 Potongan Khusus	73
4.6 Detail Interior	75
4.6.1. Tangga Kaca	75
4.6.2 Detail Konstruksi Rest Area	76
4.6.3 Detail Lantai	76
4.7 Detail Furniture	77
4.7.1 iBall	77
4.7.2 iStool	78
4.8 Material	79
 BAB V SIMPULAN	 82
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	<i>Halaman</i>
Gambar 2.1. Logo Mac	7
Gambar 2.2. Display Mac	17
Gambar 2.3. Prioritas Desain	23
Gambar 2.4. Ergonomi Retail	27
Gambar 2.5. Penglihatan Mata	27
Gambar 2.6. Apple Store	33
Gambar 2.7. Tangga Apple	34
Gambar 2.8. Interior Mac Store	35
Gambar 3.1. Perpektif Bangunan	37
Gambar 3.2. Jalur Sirkulasi	39
Gambar 3.3. AC Central	40
Gambar 3.4. Studi Image Furniture	40
Gambar 3.5. Studi Image Warna	41
Gambar 3.6. Studi Image Material	41
Gambar 3.7. Studi Image Customer Service	42
Gambar 3.8. Studi Image Kantor	43
Gambar 3.9. Studi Image Toko	43
Gambar 3.10. Studi Image Area Download	43
Gambar 3.11. Studi Image Area Aksesories	44
Gambar 4.1. Layout Ruang	61
Gambar 4.2. Layout Ruang Lt 2	62
Gambar 4.3. Layout Ruang Lt 3	62
Gambar 4.4. Pola Lantai Lt 1	63

Gambar 4.5. Pola Lantai Lt 2	64
Gambar 4.6. Pola Lantai Lt 3	64
Gambar 4.7. Ceiling Lt 1	65
Gambar 4.8. Ceiling Lt 2	66
Gambar 4.9. Ceiling Lt 3	66
Gambar 4.10. ME Lt 1	67
Gambar 4.11. ME Lt 2	67
Gambar 4.12. ME Lt 3	68
Gambar 4.13. Receptionist Area	69
Gambar 4.14. Genius Bar	70
Gambar 4.15. Area Showroom	71
Gambar 4.16. Globe	71
Gambar 4.17. iDesk	73
Gambar 4.18. Potongan Receptionist	73
Gambar 4.19. Potongan Genius Bar	74
Gambar 4.20 Potongan Time Travel	74
Gambar 4.21 Potongan Rest Area	74
Gambar 4.22. Tangga Kaca	75
Gambar 4.23. Detail Tangga	75
Gambar 4.24. Detail Rest Area	76
Gambar 4.25. Detail Lantai	77
Gambar 4.26. iBall	78
Gambar 4.27. iStool	79
Gambar 4.28. Material	80

