

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian yang dilakukan pada PT. MEGA MISI Jakarta yaitu untuk memperkenalkan *Balanced Scorecard* sebagai suatu sistem manajemen strategik yang dapat membantu PT. MEGA MISI untuk mencapai keberhasilan jangka panjang. Disini penulis tidak dapat menetapkan target untuk setiap ukuran kinerja karena tidak mendapat acuan data yang dapat digunakan. Dengan demikian maka penulis mengambil simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada PT. MEGA MISI maka dapat diketahui visi, misi dan strategi PT. MEGA MISI. Adapun visi PT. MEGA MISI adalah *Health and prominent national company with significant share for prosperity of society*, misinya adalah *Professionalism emphasizing to provide the best output and persistent in maintaining the company's reputation*, sedangkan strategi yang sesuai dengan PT. MEGA MISI adalah *differentiation strategy* dan *customer satisfaction*.
2. Visi, misi dan strategi dapat diterjemahkan dengan menggunakan *Balanced Scorecard*. *Balanced Scorecard* merupakan salah satu sistem manajemen strategik yang dapat memberi kerangka kerja yang komprehensif untuk menerjemahkan visi, misi, dan strategi perusahaan ke dalam seperangkat ukuran kinerja yang terpadu, baik ukuran keuangan maupun non-keuangan. Untuk itulah penulis memperkenalkan *Balanced Scorecard* kepada PT. MEGA MISI

untuk mempertahankan pangsa pasar dan menunjang tercapainya keberhasilan jangka panjang.

Untuk menerjemahkan *Balanced Scorecard* pada PT. MEGA MISI, penulis menggunakan enam tahap yaitu:

- (1) Mengidentifikasi landasan organisasi,
- (2) Pengembangan strategi bisnis perusahaan,
- (3) Menguraikan strategi bisnis ke dalam komponen-komponen yang lebih kecil (sasaran strategik),
- (4) Membuat peta strategi (*strategy map*),
- (5) Pengukuran strategi bisnis (*measures*),
- (6) Mengidentifikasi inisiatif yang diperlukan untuk mengimplementasi strategi.

Adapun implementasi visi, misi dan strategi PT. MEGA MISI selama ini kurang berjalan dengan lancar. Hal ini dikarenakan karyawan dan tingkat manajemen perusahaan juga kurang begitu memahami dan mengerti dengan baik apa yang menjadi visi, misi dan strategi yang telah ditetapkan oleh PT. MEGA MISI.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian maka penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Dalam rangka mempersiapkan penerapan *Balanced Scorecard* diperlukan adanya tindakan-tindakan peningkatan pada PT. MEGA MISI. Tindakan-tin-

dakan peningkatan antara lain dengan cara melakukan analisa SWOT terutama pada kelemahan dan ancaman PT. MEGA MISI, mempersiapkan sumber daya manusia dengan melakukan berbagai pelatihan-pelatihan terhadap karyawan, dan menciptakan *customer satisfaction* yang bertujuan untuk menciptakan loyalitas *customer* yang akan berdampak pada peningkatan pendapatan.

2. Adanya *data based* pelanggan juga sangat berguna untuk mengetahui informasi tentang pelanggan. *Data based* pelanggan ini merupakan salah satu alat untuk menunjang keberhasilan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan.

Semoga saran diatas dapat memotivasi agar lebih baik lagi dan bermanfaat bagi perusahaan.