

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh pengendalian anggaran biaya promosi terhadap kepuasan pelanggan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem pengendalian yang dilakukan oleh CV. Permata Sejati telah dilaksanakan secara efektif dan efisien, dengan menggunakan sumberdaya yang ada di dalam perusahaan secara maksimal.
2. Pengendalian yang diterapkan oleh perusahaan telah berjalan dengan baik, sehingga perusahaan dapat lebih mudah dalam mencapai target yang telah ditentukan sebelumnya.
3. Manajer sebagai pihak yang bertanggung jawab melaksanakan proses pengendalian dan berwenang dalam mengambil keputusan, telah melaksanakan tugasnya dengan baik dalam perusahaan.
4. Manajer pada CV. Permata Sejati melakukan pengendalian dengan cara membandingkan anggaran biaya promosi tahun 2006 dan 2007 dengan realisasi nya pada tahun 2006 dan 2007.
5. Sistem dan prosedur pengendalian yang diterapkan oleh perusahaan dapat dijalankan dengan baik karena didukung dengan prosedur-prosedur yang telah terprogram dengan baik.

6. Sistem pengendalian anggaran biaya promosi yang baik akan membawa dampak yang baik pula bagi perusahaan, diantaranya adalah lancarnya aktivitas promosi yang dilaksanakan oleh perusahaan, dan hal itu akan berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan yang membeli produk dari perusahaan yang bersangkutan yaitu CV. Permata Sejati.
7. Struktur organisasi serta uraian tugas dan wewenang pada CV. Permata Sejati cukup jelas.
8. Aktivitas perusahaan dapat dijalankan dengan baik karena didukung oleh sistem dan prosedur pengendalian yang baik.
9. Penulis menyadari bahwa dalam melakukan penelitian, masih mengalami kendala. Hal ini disebabkan karena tidak diperolehnya seluruh data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

## **1.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian, pembahasan serta analisis tentang pengendalian anggaran biaya promosi yang dilaksanakan oleh CV. Permata Sejati, penulis akan mencoba memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat sebagai bahan masukan atau perbaikan yang akan dilakukan oleh pihak perusahaan, yaitu:

1. Untuk menghindari penyimpangan dalam anggaran biaya promosi perusahaan, sebaiknya dilakukan suatu tindakan koreksi yang lebih intensif.

2. Pengendalian yang cukup baik yang terjadi pada perusahaan sedapat mungkin harus dipertahankan demi kelangsungan hidup perusahaan pada tahun-tahun selanjutnya.
3. Agar CV. Permata Sejati dapat terus bertahan dalam bisnis, penulis menyarankan agar dapat mengeluarkan atau menjual produk-produk baru dengan keunggulan yang lebih baik lagi.
4. Sebaiknya CV. Permata Sejati tetap mempertahankan citra dan pelayanan yang baik kepada para pelanggannya, agar pelanggan tetap merasa puas sehingga tidak beralih dan menggunakan produk lain dari para pesaing.
5. Penerapan sistem dan prosedur yang jelas dalam pelaksanaan sistem pengendalian CV. Permata Sejati perlu dipertahankan.
6. Sebaiknya CV. Permata Sejati tetap bisa mempertahankan apa yang sudah diraih sampai saat ini, dan selalu berusaha memberikan pelayanan yang terbaik kepada para konsumennya.