

ABSTRAK

Tahun 2003 merupakan perubahan kondisi ekonomi Indonesia dimana pada tahun tersebut terjadi era globalisasi yang menyebabkan kehidupan berbangsa dan bernegara meng-global. Hal ini dikarenakan pada tahun 2003 AFTA (*Asean Free Trade Area*) diberlakukan diseluruh Negara-negara ASEAN. Tidak terelakkan lagi perusahaan-perusahaan di Indonesia juga terkena imbasnya. Dalam laporan penelitian ini penulis akan membahas mengenai analisis biaya kualitas yang mempengaruhi tingkat penjualan di perusahaan Knit Works berupa faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat penjualan. Dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka didapatkan suatu hasil dimana bahwa biaya kualitas sangat berpengaruh terhadap tingkat penjualan perusahaan. Hal ini diketahui dari hasil penelitian yang dilakukan dimana apabila tingkat persentase biaya kualitas semakin besar dibandingkan dengan tingkat persentase penjualan aktual milik perusahaan, maka penjualan perusahaan akan mengalami penurunan begitu juga sebaliknya. Dari hasil penelitian, penulis memberikan saran kepada perusahaan Knit Works agar dapat selalu memperhatikan peningkatan biaya kualitas yang dilakukan dari tahun ke tahun agar peningkatan biaya kualitas dapat dicegah dan tingkat penjualan perusahaan dapat meningkat.

Kata kunci: Biaya Kualitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Kerangka Pemikiran	4
1.6. Metode Penelitian	7
1.7. Waktu dan Tempat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Akuntansi Manajemen	9
2.1.1. Pengertian Akuntansi Manajemen	9
2.1.2. Tujuan Akuntansi Manajemen	11
2.1.3. Manfaat Akuntansi Manajemen	13
2.1.4. Rerangka Konseptual Akuntansi Manajemen	14

2.1.5. Hubungan Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan	15
2.2. Biaya Kualitas	17
2.2.1. Biaya	17
2.2.1.1. Pengertian Biaya	17
2.2.1.2. Klasifikasi Biaya	20
2.2.1.3. Kegunaan Informasi Biaya	24
2.2.1.4. Pembebanan Biaya	25
2.2.2. Kualitas	26
2.2.2.1. Pengertian Kualitas	26
2.2.2.2. Dimensi Kualitas	30
2.2.3. Biaya Kualitas	32
2.2.3.1. Pengertian Biaya Kualitas	32
2.2.3.2. Pengukuran Biaya Kualitas	37
2.2.3.3. Teknik Peningkatan Biaya Kualitas	38
2.3. Tingkat Penjualan	40
2.3.1. Definisi Penjualan	40
2.3.2. Teknik Penjualan	41
2.4. Analisis Biaya Kualitas terhadap Tingkat Penjualan Knit Works	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	45
3.1. Objek Penelitian	45
3.1.1. Struktur Organisasi	46

3.1.2. Uraian Tugas	46
3.2. Metodologi Penelitian	49
3.2.1. Penentuan Personal Wawancara	50
3.2.2. Metode Pengumpulan Data	50
3.2.3. Pengembangan Instrumen	52
3.2.4. Penarikan Kesimpulan	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Hasil Penelitian	53
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	53
4.1.2. Gambaran Umum Proses Produksi Knit Works	54
4.1.3. Data Biaya Kualitas di Knit Works	57
4.2. Pembahasan	58
4.2.1. Pengklasifikasian Biaya Kualitas pada Knit Works	58
4.2.2. Analisis Biaya Kualitas pada Knit Works	62
4.3. Analisis Biaya Kualitas terhadap Tingkat Penjualan pada Knit Works	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Simpulan	69
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Akuntansi sebagai Sistem Pengolahan Informasi Keuangan	9
Gambar 2.2 Model Operasional Sistem Informasi Akuntansi Manajemen	12
Gambar 4.1 Bagan Proses Produksi Knit Works	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipe Informasi Akuntansi Manajemen dan Manfaatnya	14
Tabel 2.2 Perbedaan Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Struktur Organisasi	46
--------------------------------------	----