

ABSTRAK

Dalam persaingan ekonomi yang semakin global dan kompetitif memberikan pengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap kondisi perekonomian Indonesia. Salah satu industri yang terkena efek dari globalisasi ini adalah sektor industri garmen. Produk garmen Indonesia sudah diperhitungkan keberadaannya di pasar Internasional, sehingga produksi garmen tidak hanya ditujukan untuk memenuhi pasar dalam negeri tetapi juga untuk memenuhi kebutuhan pasar di luar negeri. Serbuan garmen dari Cina dan krisis ekonomi yang berkepanjangan membuat industri garmen Indonesia mengalami keterpurukan. Agar mampu terus bersaing, maka perusahaan-perusahaan garmen ini disamping harus menghasilkan produk-produk yang berkualitas yang sesuai dengan selera konsumen, juga harus mampu menjual dengan harga bersaing. Karena harga jual merupakan salah satu faktor penting dalam persaingan sehingga perhitungan harga pokok produk akan akurat mutlak diperlukan.

Penulis melakukan penelitian pada PT. Multi Garmenjaya yang memproduksi pakaian jadi berdasarkan pesanan dimana produk yang dihasilkan bervariasi baik dari segi penggunaan bahan baku, model, dan tingkat kerumitannya. Dengan demikian, harga pokok produk untuk setiap pesannya pasti akan berbeda-beda. Penelitian yang dilakukan menyangkut peranan *Job Order Costing* dalam menetapkan harga jual. Penulis menggunakan metode penelitian deskriptif analitis, yaitu metode penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan keadaan perusahaan berdasarkan fakta dengan mengumpulkan data yang ada, mengolah data menganalisis data tersebut. Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis antara lain: Penelitian lapangan, yang terdiri dari a) Wawancara; b) Observasi; c) Pengumpulan data; dan penelitian kepustakaan.

Kata kunci: Job Order Costing, penetapan harga jual.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian dan Klasifikasi Biaya.....	9
2.1.1 Pengertian Biaya.....	10
2.1.2 Klasifikasi Biaya.....	11
2.2 Biaya Produksi.....	13
2.2.1 Pengertian Biaya Produksi.....	13
2.2.2 Unsur-unsur Biaya Produksi.....	14
2.2.2.1 Biaya Bahan Langsung.....	15
2.2.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	15
2.2.2.3 Biaya Produksi Tidak Langsung.....	15
2.2.3 Perilaku Biaya.....	16

2.2.3.1 Biaya Tetap.....	16
2.2.3.2 Biaya Variabel.....	17
2.2.3.3 Biaya Semivariabel.....	18
2.2.3.4 Metode Pemisahan Biaya Semivariabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	18
2.3 Metode Akumulasi Biaya.....	21
2.3.1 Metode Akumulasi Biaya Proses.....	21
2.3.2 Metode Akumulasi Biaya Pesanan.....	22
2.3.2.1 Karakteristik <i>Job Order Costing</i>	22
2.3.2.2 <i>Job Order Cost Sheet</i>	24
2.3.2.2.1 <i>Material requisition</i>	24
2.3.2.2.2 <i>Labor Time Ticket</i>	25
2.3.2.2.3 Data Biaya Produksi Tidak Langsung.....	25
2.4 Harga Pokok.....	27
2.4.1 Pengertian Harga Pokok.....	27
2.4.2 Tujuan Penetapan Harga Pokok.....	28
2.4.3 Sistem Penetapan Harga Pokok.....	29
2.4.3.1 Sistem Penetapan Harga Pokok Di Muka.....	29
2.4.3.1.1 Sistem Harga Pokok Taksiran.....	31
2.4.3.1.2 Sistem Harga Pokok Standar.....	31
2.4.3.2 Sistem Penetapan Harga Pokok Sesungguhnya.....	32
2.5 Harga Jual.....	33
2.5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual.....	33
2.5.2 Metode Penetapan Harga Jual.....	34
2.6 Hubungan antara <i>Job Order Costing</i> dengan Penetapan Harga Jual....	35

BAB 3 METODE DAN OBJEK PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	38
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	38

3.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	40
3.1.2.1 Struktur Organisasi.....	40
3.1.2.2 Uraian Tugas.....	43
3.1.3 Proses Produksi Pada PT. Multi Garmenjaya.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.2.1 Metode yang Digunakan.....	48
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.2.3 Langkah-langkah Penelitian.....	50

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Jenis-jenis Biaya dan Klasifikasi Biaya pada PT. Multi Garmenjaya....	53
4.1.1 Jenis Biaya Produksi.....	53
4.1.2 Klasifikasi Biaya pada PT. Multi Garmenjaya.....	57
4.1.3 Pemisahan Biaya Semivariabel Menjadi Biaya Variabel dan Biaya Tetap.....	68
4.2 Penetapan Harga Pokok Dimuka yang Dilakukan oleh PT. Multi Garmenjaya.....	75
4.2.1 Perhitungan Biaya Bahan Langsung.....	76
4.2.2 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja.....	83
4.2.3 Perhitungan Biaya Produksi Tidak Langsung.....	84
4.3 Penetapan Harga Pokok Produk dengan Menggunakan <i>Job Order Costing</i>	88
4.3.1 Perhitungan Biaya Produksi.....	89
4.3.1.1 Perhitungan Biaya Langsung.....	90
4.3.1.2 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja.....	92
4.3.1.3 Perhitungan Biaya Produksi Tidak Langsung.....	95
4.4 Penetapan Harga Jual.....	107
4.4.1 Penetapan Harga Jual pada PT. Multi Garmenjaya.....	108
4.4.2 Penetapan Harga Jual Berdasarkan <i>Job Order Costing</i>	108

4.4.3 Perbandingan Harga Jual.....	109
4.5 Peranan Perhitungan Harga Pokok dengan Metode <i>Job Order</i>	
<i>Costing</i> Dalam Penetapan Harga Jual.....	111
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN 1	
LAMPIRAN 2	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rerangka Pemikiran.....	7
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Induk PT. Multi Garmenjaya.....	41
Gambar 3.2	Divisi Corporate Services PT. Multi Garmenjaya.....	42
Gambar 3.3	Bagan Proses Produksi PT. Multi Garmenjaya.....	47
Gambar 3.4	Skema Metodologi Penelitian.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Laporan Biaya Produksi PT. Multi Garmenjaya (menurut perusahaan).....	58
Tabel 4.2	Laporan Biaya Produksi PT. Multi Garmenjaya (menurut penulis).....	65
Tabel 4.3	Penggolongan Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semivariabel...	69
Tabel 4.4	Biaya Listrik dan Jam kerja Mesin.....	70
Tabel 4.5	Biaya Perbaikan & Pemeliharaan Kendaraan dan Volume Produksi.....	72
Tabel 4.6	Penggolongan Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	74
Tabel 4.7	Jumlah Unit Produksi Tahun 2006.....	75
Tabel 4.8	Jumlah Unit Produksi Periode Bulan Januari – Maret 2007.....	76
Tabel 4.9	Bahan Baku Kain Pesanan <i>Mens Shirts</i>	78
Tabel 4.10	Bahan Baku Kain Pesanan <i>Mens Trousers (formal)</i>	78
Tabel 4.11	Bahan Baku Kain Pesanan <i>Formal Jackets</i>	79
Tabel 4.12	Bahan Pembantu <i>Mens Shirts</i>	80
Tabel 4.13	Bahan Pembantu <i>Mens Trousers (formal)</i>	81
Tabel 4.14	Bahan Pembantu <i>Formal Jackets</i>	82
Tabel 4.15	Biaya Produksi Tidak Langsung Periode 2006.....	85
Tabel 4.16	Harga Pokok Produksi di Muka Pesanan <i>Mens Shirts</i>	88
Tabel 4.17	Harga Pokok Produksi Pesanan di Muka <i>Mens Trousers (formal)</i>	88

Tabel 4.18	Harga Pokok Produksi di Muka Pesanan <i>Formal Jackets</i>	88
Tabel 4.19	Jenis dan Biaya Bordiran per Pesanan.....	90
Tabel 4.20	Data Waktu Aktivitas Tenaga Kerja Upahan per Pesanan per <i>pcs</i>	92
Tabel 4.21	Rekapitulasi Data Waktu Aktivitas Tenaga Kerja per Pesanan.....	95
Tabel 4.22	Biaya Tenaga kerja Upahan.....	95
Tabel 4.23	<i>Cost Pool I</i>	99
Tabel 4.24	Perhitungan Pengalokasian BPTL <i>Cost Pool I</i> per Pesanan.....	100
Tabel 4.25	<i>Cost Pool II</i>	100
Tabel 4.26	Jumlah Jam Tenaga Kerja per Pesanan.....	101
Tabel 4.27	Perhitungan Pengalokasian BPTL <i>Cost Pool II</i> per Pesanan.....	101
Tabel 4.28	<i>Cost Pool III</i>	102
Tabel 4.29	Anggaran Jam Mesin.....	102
Tabel 4.30	Perhitungan Pengalokasian BPTL <i>Cost Pool III</i> per Pesanan.....	104
Tabel 4.31	Total Pengalokasian Biaya BPTL per Pesanan.....	104
Tabel 4.32	Perhitungan Harga Pokok Produksi per Pesanan.....	105
Tabel 4.33	Perbandingan Harga Pokok Produksi Menurut PT. Multi Garmenjaya Dengan Harga Pokok (menurut penulis).....	106
Tabel 4.34	Perbandingan Harga Jual.....	110