

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Peningkatan efektivitas penjualan pada PT. Simpatindo Multimedia sangat penting untuk diperhatikan agar memberikan kontribusi terhadap sistem pengendalian manajemen. Hal tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor, penelitian ini mengkaji peranan sistem pengendalian manajemen terhadap peningkatan efektivitas penjualan pada PT. Simpatindo Multimedia dengan kesimpulan sebagai berikut :

1. Peningkatan efektivitas penjualan pada PT. Simpatindo Multimedia positif dan signifikan terhadap sistem pengendalian manajemen. Pengaruh tersebut dinilai besar, sehingga apabila sistem pengendalian manajemen baik, maka akan semakin baik pula pengaruh peningkatan efektivitas penjualan pada PT. Simpatindo Multimedia.
2. Sistem pengendalian manajemen berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan efektivitas penjualan pada PT. Simpatindo Multimedia, sehingga kedua variabel itu dapat dijadikan sebagai faktor penunjang bagi sistem pengendalian manajemen. Oleh sebab itu, semakin tinggi peningkatan efektivitas penjualan pada PT. Simpatindo Multimedia maka akan semakin besar sistem pengendalian manajemen. Kontribusi tersebut akan berpengaruh besar terhadap peningkatan efektivitas penjualan pada PT. Simpatindo Multimedia.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang meliputi :

1. Sistem pengendalian manajemen tersebut perlu ditingkatkan kualitasnya agar memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap peningkatan efektivitas penjualan pada PT. Simpatindo Multimedia. Sistem pengendalian manajemen dimaksud dilakukan antara lain melalui pengkajian dan perumusannya secara lebih rasional sesuai dengan tuntutan masalah yang menjadi fokus perhatian kebijakan, mensosialisasikan kebijakan secara lebih baik kepada masyarakat, memperbaiki sikap pelaksana kebijakan, melengkapi sarana yang diperlukan dan standar prosedur pelaksanaan yang menjadi penuntun bagi pelaksana kebijakan dalam melaksanakan tugasnya.
2. Oleh karena masih besarnya pengaruh faktor lain terhadap peningkatan efektivitas penjualan pada PT. Simpatindo Multimedia, maka agar faktor tersebut dapat diketahui, perlu dilakukan penelitian lanjutan. Dengan demikian, diperoleh informasi secara jelas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi peningkatan efektivitas penjualan pada PT. Simpatindo Multimedia, selain faktor sistem pengendalian manajemen.