

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari pemilihan metoda akuntansi persediaan terhadap *price earnings ratio* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrolnya. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan dalam pengambilan keputusan pemilihan metoda akuntansi persediaan yang bersifat ekonomis.

Analisis didasarkan pada data 32 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta periode 2003-2005. Perusahaan yang menggunakan metoda akuntansi persediaan FIFO atau *weighted average* yang dijadikan sampel penelitian. Pemilihan sampel penelitian dilakukan dengan menggunakan metoda *purposive sampling*. Penelitian dilakukan dengan alat bantu statistik yakni regresi linier berganda. Sebelum dilakukan regresi terlebih dahulu dilakukan empat uji asumsi klasik, yakni uji normalitas, multikolinearitas, autokorelasi, dan heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model regresi terbebas dari gejala multikolinearitas, normalitas, autokorelasi, dan heteroskedastisitas. Dari hasil pengujian hipotesis diperoleh kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan metoda akuntansi persediaan terhadap *price earnings ratio* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrolnya.

Kata kunci: Metoda Akuntansi Persediaan, *Price Earnings Ratio*, dan Ukuran Perusahaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Rerangka Pemikiran.....	6
1.6 Metoda Penelitian.....	12
1.7 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Persediaan.....	13
2.1.1 Pengertian Persediaan	13
2.1.2 Fungsi Persediaan	15
2.1.3 Jenis-jenis Persediaan.....	16
2.1.4 Pengelolaan Persediaan.....	19
2.1.5 Metoda Pengukuran, Pencatatan, dan Penilaian Persediaan	23

2.1.5.1 Pengukuran Persediaan.....	23
2.1.5.2 Metoda Pencatatan Persediaan.....	24
2.1.5.3 Penilaian Persediaan.....	28
2.1.5.3.1 <i>First In First Out</i> (FIFO).....	30
2.1.5.3.2 <i>Weighted Average</i>	34
2.1.5.3.3 <i>Last In First Out</i> (LIFO).....	37
2.2 Pemilihan Metoda Akuntansi Persediaan.....	41
2.3 <i>Price Earnings Ratio</i>	44
2.4 Ukuran Perusahaan.....	45
2.5 Metoda Akuntansi Persediaan dan <i>Price Earnings Ratio</i>	46

BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	49
3.2 Populasi dan Sampel.....	49
3.3 Prosedur dan Pengumpulan Data.....	50
3.3.1 Sumber Data.....	50
3.3.2 Jenis Data.....	50
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	52
3.5 Model Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.1 Uji Multikolinearitas.....	57
4.1.2 Uji Autokorelasi.....	58
4.1.3 Uji Normalitas.....	58

4.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.2 Pengujian Hipotesis.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	63
5.2 Keterbatasan.....	63
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Metoda Persediaan	29
Tabel 2 <i>Perpetual Method (FIFO)</i>	32
Tabel 3 <i>Perpetual Method (Weighted Average)</i>	36
Tabel 4 <i>Perpetual Method (LIFO)</i>	39
Tabel 5 Peringkat Metoda Akuntansi Persediaan	46
Tabel 6 Uji Multikolinearitas	57
Tabel 7 Uji Autokorelasi	58
Tabel 8 Pengujian Hipotesis (I)	60
Tabel 9 Pengujian Hipotesis (II)	61
Tabel 10 Pengujian Hipotesis (III)	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Rerangka Pemikiran	11
Gambar 2 Skema Paradigma Pemikiran.....	54
Gambar 3 Uji Normalitas.....	59
Gambar 4 Uji Heteroskedastisitas.....	60