

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada Perusahaan X di Bandung, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perusahaan X mengelompokkan biayanya menjadi 2 kelompok:
 - a. Biaya Produksi, yang terdiri dari biaya produksi langsung (biaya bahan baku, biaya bahan pembantu, dan biaya upah langsung) dan biaya produksi tidak langsung (biaya bahan bakar solar, biaya listrik, biaya air, asuransi mesin, biaya penyusutan mesin, dan biaya *spare part & maintenance*).
 - b. Biaya non produksi, yang terdiri dari gaji manajer dan staf, biaya penyusutan inventaris kantor dan kendaraan, biaya kantor, biaya telepon, biaya asuransi bangunan, biaya Pajak Bumi dan Bangunan, biaya penyusutan gedung, biaya pemeliharaan gedung, biaya perjalanan dinas, dan biaya lain-lain.
2. Perusahaan X secara tidak langsung sudah menerapkan menerapkan analisis *Differential Cost* dalam mengambil keputusan menerima atau menolak pesanan *brochure*. Karena perusahaan menggunakan kapasitas produksi yang menganggur untuk memproduksi pesanan *brochure* yang diterimanya.
3. Sebelum penelitian ini, Perusahaan X belum pernah menerapkan analisis *Differential Cost* dalam pengambilan keputusan apapun. Setelah diadakan penelitian ini, perusahaan X mengetahui bahwa analisis *Differential Cost*

dapat digunakan untuk pengambilan keputusan jangka pendek terutama menerima atau menolak pesanan khusus.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, penulis mencoba memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya melakukan penggolongan biaya berdasarkan sifatnya, yaitu ke dalam biaya variabel dan biaya tetap untuk membantu manajemen dalam pengambilan keputusan, khususnya dalam hal pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.
2. Perusahaan sebaiknya menerapkan analisis *Differential Cost* dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, dengan mengingat masih adanya kapasitas yang menganggur.