

**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

**5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan pada PT X mengenai peranan penerapan analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan tetap membeli sebagian atau memproduksi seluruh seragam, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan tetap membeli sebagian atau memproduksi seluruh seragam telah memadai, hal ini terlihat bahwa untuk penerapan analisis biaya relevan tersebut, telah dilakukan beberapa hal, yaitu:
  - 1) Pengklasifikasian biaya berdasarkan fungsi pokok perusahaan dan perilakunya.
  - 2) Adanya pemisahan biaya semivariabel ke dalam biaya tetap dan biaya variabel.
  - 3) Melakukan perhitungan biaya relevan dalam hubungannya dengan pengambilan keputusan tetap membeli sebagian atau memproduksi seluruh seragam yaitu dengan memasukkan unsur-unsur:
    - a. Biaya bahan baku per stelan seragam
    - b. Biaya upah langsung per stelan seragam
    - c. Biaya overhead pabrik variabel per stel seragam

- 4) Dalam pengambilan keputusan memproduksi sendiri seluruh seragam telah mempertimbangkan seluruh faktor dan sumber daya yang dimiliki perusahaan untuk melaksanakan alternatif tersebut.
  - 5) PT X telah melakukan tahap-tahap proses pengambilan keputusan, yaitu:
    - a. Perumusan masalah atau kesempatan
    - b. Pencarian tindakan alternatif dan menghitung setiap konsekuensinya
    - c. Pemilihan alternatif
    - d. Implementasi dan penindaklanjutan
  - 6) Adanya pemanfaatan analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan yang efektif dan efisien, karena laporan yang dihasilkan dari hasil analisis biaya relevan menjadi bahan pertimbangan pengambilan keputusan tetap membeli sebagian atau memproduksi sendiri seluruh seragam.
2. Analisis biaya relevan telah membantu perusahaan di dalam pengambilan keputusan untuk memproduksi sendiri seluruh seragam. Memproduksi sendiri seluruh seragam juga berperan dalam meningkatkan laba perusahaan, hal ini dibuktikan dengan perbandingan antara membeli dengan memproduksi sendiri, dimana laba yang diperoleh ketika membeli seragam SD dan pramuka dari perusahaan lain yang terlihat pada tabel 4.15 sebesar Rp.43.343.600,- sedangkan laba yang diperoleh ketika memproduksi sendiri seragam SD dan pramuka yang terlihat pada tabel 4.16 adalah sebesar Rp.45.669.301,60. Selisih dari perbandingan di atas sebesar Rp.2.325.701,60. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan ini berhasil meningkatkan laba perusahaan.

**Kelemahan–Kelemahan pada PT X:**

1. Dalam proses pengambilan keputusan masih dipengaruhi oleh faktor–faktor yang sifatnya tradisional, seperti dugaan dan intuisi pemilik perusahaan. Perusahaan belum menitikberatkan pada pertimbangan dan alat bantu yang sifatnya lebih nyata dan akurat, seperti analisis biaya relevan yang lebih dapat diandalkan. Hal ini menyebabkan keputusan–keputusan yang diambil oleh perusahaan tidak maksimal atau terkadang terlambat dalam mengambil keputusan.
2. Perusahaan terlalu banyak melakukan pertimbangan dan terlalu takut untuk mengambil keputusan dari alternatif memproduksi sendiri sejak sebelum moneter sampai sekarang saat ini, sehingga bertahun–tahun tergantung kepada perusahaan pemasok dan hasil yang ada sekarang tidak maksimal. Hal ini disebabkan karena perusahaan tidak melakukan perhitungan yang tepat dan akurat. Selain itu kondisi perusahaan ketika krisis moneter melanda Indonesia, tidak memungkinkan untuk melakukan alternatif untuk memproduksi sendiri seluruh seragam akan tetapi kondisi perusahaan saat ini cukup memungkinkan untuk melakukan alternatif tersebut.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan serta kondisi yang ada pada perusahaan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Karena proses pengambilan keputusan dalam perusahaan masih dipengaruhi oleh faktor-faktor dugaan dan intuisi saja sehingga belum memberikan hasil yang maksimal untuk kepentingan perusahaan, maka sebaiknya perusahaan mulai menitikberatkan pada penggunaan alat bantu yang sifatnya lebih nyata dan akurat, seperti analisis biaya relevan sebagai pertimbangan dalam membuat keputusan yang diambil oleh perusahaan, sehingga keputusan yang diambil oleh perusahaan dapat memberikan hasil yang maksimal bagi kepentingan perusahaan
2. Perusahaan sebaiknya mulai menjalankan alternatif memproduksi sendiri seluruh seragam. Jika ditunda-tunda maka hasil penelitian saat ini tidak relevan lagi untuk digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan, karena setiap saat banyak faktor yang mungkin akan berubah sehingga penelitian yang dilakukan akan sia-sia.