

LAMPIRAN

PT. Anugerah Cipta Karya Mandiri
Neraca
Per 31 Desember 2007
(Dalam Rp.)

AKTIVA

Aktiva Lancar

Kas		7.201.100
Bank		47.421.975
Piutang		146.588.490
Persediaan Bahan Baku		113.124.000
Persediaan Barang ½ Jadi / Dalam Proses		16.482.600
Persediaan Barang Jadi		366.371.660

Aktiva Tetap

Kendaraan	58.000.000	
Akumulasi Penyusutan	<u>14.500.000</u>	
		43.500.000
Mesin	357.500.000	
Akumulasi Penyusutan	<u>89.375.000</u>	
		<u>268.125.000</u>
Total Aktiva		1.008.814.825

PASIVA

Kewajiban

Hutang	656.538.155	
Pph yang masih harus dibayar	<u>648.000</u>	
Total Kewajiban		657.186.155

Modal

Modal	250.000.000	
Laba Ditahan	57.132.370	
Laba tahun 2007	<u>44.496.300</u>	
Total Modal		<u>351.628.670</u>
Total Pasiva		1.008.814.825

Bandung, Maret 2008

Handy Sebastian Hamdani

General Manager

PT. Anugerah Cipta Karya Mandiri
Laporan Laba Rugi
Periode 1 Januari s/d 31 Desember 2007
(Dalam Rp.)

Penjualan

Penjualan Normal	1.100.000.000
Penjualan dengan order Khusus	177.075.852
Total Penjualan	1.277.075.852

Harga Pokok Penjualan

Persediaan Bahan Baku per 1 Jan 2007	254.766.067
Barang dalam Proses per 1 Jan 2007	18.642.100
Persediaan Barang Jadi per 1 Jan 2007	179.866.500
Total Persediaan Awal per 1 Jan 2007	<u>453.274.667</u>
Pembelian	655.036.950
Upah Langsung	98.764.800
Biaya Penyusutan Mesin	44.687.500
Biaya Produksi Lainnya	146.868.280
Persediaan Barang Jadi per 31 Des 2007	113.124.000
Persediaan Barang ½ Jadi / Dalam Proses	16.482.600
Persediaan Barang Jadi	366.371.660
Harga Pokok Penjualan	<u>902.653.937</u>
Laba Kotor	374.421.915

Biaya Operasional

Biaya Gaji	137.400.000	
Biaya Kesejahteraan Karyawan	18.917.050	
Biaya Kantor	10.781.050	
Biaya Transportasi	64.264.100	
Biaya Telepone	6.790.265	
Biaya Listrik	79.082.900	
Biaya Air	496.250	
Biaya Penyusutan	7.250.000	
Total Biaya Operasional	<hr/>	324.981.615 <hr/>
Laba Sebelum Pajak		49.440.300
Pajak		4.944.000 <hr/>
Laba Bersih Setelah Pajak		44.496.300

Bandung, Maret 2008

Handy Sebastian Hamdani

General Manager

PT. Anugerah Cipta Karya Mandiri
Laporan Produk Cacat
Periode 2006

Pada tahun ini jumlah produksi yang dihasilkan oleh perusahaan adalah 2.000.000 unit, dan produk yang cacat ada 600.000 unit. Jadi total produk yang dapat dijual ada 1.400.000 unit.

Bandung, Desember 2006

Ramsa Susanti

Kepala Bagian Produksi

PT. Anugerah Cipta Karya Mandiri
Laporan Produk Cacat
Periode 2007

Pada tahun ini jumlah produk yang dihasilkan oleh perusahaan adalah 2.500.000 unit dan jumlah produk yang cacat yang ada 450.000 unit. Jadi total produk yang dapat dijual adalah 2.050.000 unit.

Bandung, Desember 2007

Ramsa Susanti

Kepala Bagian Produksi

Hasil wawancara penulis dengan PT. X

1. Apakah perusahaan melakukan pengukuran terhadap kinerja keuangan?

Jawab:

Ya, perusahaan melakukan pengukuran terhadap kinerja keuangan. Ukuran yang perusahaan pakai untuk kinerja keuangan adalah ROI.

2. Apakah perusahaan melakukan daur ulang pada produk cacat?

Jawab:

Ya, perusahaan melakukan proses daur ulang pada produk cacat. Setiap proses daur ulang akan mengeluarkan biaya sama seperti satu kali produksi. Proses daur ulang tersebut perlu dikurangi untuk meminimalisasi biaya operasional baik pada saat proses produksi bahan baku, barang setengah jadi, sampai pada proses produksi barang jadi.

3. Apakah perusahaan melakukan perhitungan jumlah akhir produk selama proses produksi?

Jawab:

Ya, Ukuran ini dimaksudkan untuk mengetahui kesesuaian produk akhir dengan jumlah yang seharusnya dihasilkan. Ukuran ini untuk mengukur jumlah produk sisa (produk cacat) yang dihasilkan pada setiap proses produksi dan mengukur hasil produksi yang sesuai dengan kapasitas produksi.

4. Apakah perusahaan melakukan survei kepuasan pelanggan?

Jawab:

Perusahaan melakukan survei kepuasan pelanggan. Survei ini merupakan cara untuk mengetahui pada bagian mana pelanggan tidak merasa puas. Dengan mengetahui pada bagian mana pelanggan tidak puas perusahaan dapat memperbaiki diri pada bagian tersebut.

5. Bagaimana cara perusahaan meningkatkan kepuasan pelanggan?

Jawab:

Secara umum yang menjadi kepuasan pelanggan berhubungan dengan mutu produk. Kepuasan pelanggan terhadap mutu produk dapat dilihat dari sebesar daya tahan produk dari bantingan anak-anak, cat, desain yang bervariasi, dll. Untuk meningkatkan mutu produk perusahaan memilih bahan baku yang bagus dan bukan yang dari daur ulang dari produk cacat. Desain yang bervariasi akan menumbuhkan minat beli dari pelanggan yang ada dan dapat menarik pasar baru.

6. Bagaimana cara perusahaan meningkatkan mutu hasil produksi?

Jawab:

Cara yang digunakan perusahaan adalah menggunakan bahan baku yang bagus untuk menghasilkan produk. Bahan baku yang bagus adalah bahan baku yang bukan dari daur ulang produk cacat. Untuk memilih bahan baku yang bagus juga diperlukan ketelitian dari bagian bagian pembelian dalam hal pemilihan supplier. Mutu produk hasil produksi dapat meningkat jika *quality control* perusahaan terhadap hasil produksi sesuai dengan standar serta perusahaan melaksanakan produksi sesuai dengan rencana.

7. Apakah perusahaan mengembangkan inovasi desain?

Jawab:

Ya, perusahaan mengembangkan inovasi dengan tujuan memenuhi kebutuhan pelanggan. Inovasi dapat dilakukan dengan membuat desain yang beraneka-ragam dan variatif sehingga dapat menarik minat pembeli. Tujuan dari inovasi adalah meningkatkan pendapatan perusahaan dan untuk melakukan *up-date* desain produk agar tidak kalah dengan pesaing. Perusahaan juga membuat desain khusus untuk pesanan sesuai dengan permintaan pelanggan. Desain khusus ini biasanya dipesan untuk barang-barang sovenir sebuah acara, seperti acara khitanan, pesta ulang tahun, dll.

8. Bagaimana cara perusahaan meningkatkan *performance* mesin?

Jawab:

Perusahaan melakukan pemantauan terhadap mesin dan cetakan secara teratur. Pemantauan ini dilakukan dua minggu sekali oleh perusahaan. Pemantauan tersebut juga untuk melihat seberapa sering *service* mesin dilakukan dan perbaikan cetakan yang rusak dilakukan *maintenance* mesin dan cetakan ini dilakukan secara teratur setiap sebulan sekali, hal ini bertujuan untuk meminimalisasi proses daur ulang produk cacat selama proses produksi dan mengurangi kelebihan atau kekurangan produk akhir.

9. Bagaimana cara perusahaan meningkatkan kompetisi dan kualitas SDM?

Jawab:

Cara yang dilakukan perusahaan adalah melakukan rekrutmen yang baik dan hal ini perlu didukung dengan training saat awal kerja. Untuk karyawan yang lama bekerja, perusahaan dapat memberikan seminar yang sesuai dengan bidangnya. Setelah diadakan training dan seminar akan ada penilaian prestasi karyawan ini dilihat dari kemajuan karyawan setelah dilakukan training. Untuk karyawan baru training selama tiga bulan setelah itu akan ditempatkan pada bagian yang menurut perusahaan dia paling menguasai, lalu setelah tiga bulan ini maka dilihat kinerjanya meningkat atau tidak, jika meningkat maka akan diangkat menjadi karyawan tetap dan diberikan tunjangan. Untuk karyawan lama diadakan seminar, perusahaan akan melihat kinerja dari karyawan ini sebelum dan sesudah diadakan seminar apa ada kemajuan dalam hal pekerjaannya, jika ada kemajuan maka karyawan tersebut akan naik ke level yang lebih tinggi.

10. Bagaimana cara perusahaan mengembangkan lingkungan kerja yang baik?

Jawab:

Perusahaan mengadakan acara kebersamaan yang diadakan setahun dua kali yaitu pada HUT RI tanggal 17 agustus dan pada hari ulang tahun perusahaan

yaitu tanggal 23 Maret. Acara ini bertujuan untuk menambah keakraban antara karyawan. Pemilihan tempat berkunjung ditentukan melalui voting.

11. Bagaimana cara perusahaan mengembangkan strategi informasi?

Jawab:

Perusahaan menggunakan cara dengan adanya akses internet LAN (*Local Area Network*) yang dapat digunakan oleh karyawan yang berkepentingan dan yang sudah mempunyai *ID* dan *password* untuk melakukan akses informasi yang dibutuhkan. Tidak semua informasi dapat diakses oleh pemilik ID, hanya informasi yang sesuai dengan kebutuhan karyawan tersebut yang dapat diakses. Akses internet ini tidak dapat digunakan untuk mengakses informasi-informasi lain selain informasi kerja, hal ini dilakukan untuk menghindari pekerja yang menyalah gunakan fasilitas kantor untuk kepentingan pribadi.

Bandung, Agustus 2008

Handy Sebastian Hamdani

General Manager

Kuisisioner General Manager

1. Apakah perusahaan melakukan pengukuran terhadap kinerja keuangan?
 Ya
 Tidak
2. Apakah perusahaan berusaha meningkatkan kepuasan pelanggan?
 Ya
 Tidak
3. Apakah perusahaan melakukan training terhadap karyawan baru?
 Ya
 Tidak
4. Apakah perusahaan melakukan penilaian indeks prestasi karyawan dan pemantauan kinerja?
 Ya
 Tidak
5. Apakah perusahaan mengadakan acara bersama untuk karyawan? Kalau ya berapa kali dalam setahun?
 Ya
.....x dalam setahun, pada tanggal
- Tidak
6. Apakah perusahaan melakukan pemantauan terhadap kinerja karyawan?
 Ya
 Tidak
7. Apakah perusahaan mempunyai jaringan informasi yang memadai?
 Ya
 Tidak

Bandung, Agustus 2008

Handy Sebastian Hamdani

General Manager

Kuisisioner Bagian Produksi

1. Apakah perusahaan melakukan daur ulang produk cacat?
 Ya
 Tidak
2. Apakah perusahaan melakukan penghitungan pada akhir proses produksi?
 Ya
 Tidak
3. Apakah perusahaan melakukan pengiriman barang dengan tepat waktu?
 Ya
 Tidak
4. Apakah perusahaan melakukan survei terhadap suplier? Kalau ya berapa tahun sekali?
 Ya
.....tahun sekali
 Tidak
5. Apakah perusahaan mempunyai desain khusus untuk order pesanan khusus?
 Ya
 Tidak
6. Apakah perusahaan melakukan *maintenance* mesin secara teratur?
 Ya
 Tidak
7. Apakah perusahaan mengembangkan inovasi desain?
 Ya
 Tidak

Bandung, Agustus 2008

Ramsa Susanti

Kepala Bagian Produksi

Kuisisioner Bagian Pemasaran dan Penjualan

1. Apakah perusahaan melakukan survei kepuasan pelanggan?
 Ya
 Tidak
2. Apakah ada keluhan pelanggan?
 Ya
 Tidak
3. Apakah perusahaan melakukan penyelesaian terhadap keluhan pelanggan?
 Ya
 Tidak
4. Apakah perusahaan mempunyai kebijakan retur penjualan jika barang cacat?
 Ya
 Tidak

Bandung, Agustus 2008

Susi Sulistiawati

Kepala Bagian Penjualan
dan Pemasaran

Riwayat Hidup Penulis

Nama : Fransisca Navratilova
Alamat Rumah : Jl. KH. Muhtadi 007, Ketangungan Timur Brebes
Alamat Kost : Jl. Suria Sumantri 78, Bandung
Telephone : 081802879900
E-Mail : fransisca_Blue@yahoo.com
Agama : Katholik
Tempat, Tanggal Lahir : Slawi, 19 Agustus 1986
Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia
Pendidikan :

2004 – 2008 : Universitas Kristen Maranatha Bandung
Jurusan S1 – Ekonomi Akuntansi
2001 – 2004 : SMA Pius Tegal
Jurusan IPS
1998 – 2001 : SMP Pius Tegal
1992 – 1998 : SD Negeri Ketangungan IV Brebes