

ABSTRAK

Kota Bandung merupakan salah satu kota tujuan wisata yang ada di Indonesia. Hotel merupakan salah satu faktor penting sebuah kota tujuan wisata karena memiliki nilai jual yang tinggi dalam bisnis pariwisata. Selain untuk tujuan wisata, hotel juga bisa menjadi tujuan bisnis. Masalah yang ditemukan adalah bagaimana merancang sebuah desain interior dalam sebuah hotel yang dapat menunjang proses kegiatan para wisatawan sekaligus juga untuk kenyamanan para pebisnis untuk melakukan *meeting* dengan menerapkan konsep desain interior bernuansa tropis/alam yang sesuai dengan keadaan lingkungan kota Bandung?

Target proyek yang diambil adalah Hotel Grand Seriti, lokasi sangat strategis dan keadaan lingkungan sekitar sangat mendukung dalam proses perancangan desain hotel berkonsep natural. Masalahnya adalah bagaimana merubah image Hotel Grand Seriti yang ada sekarang dan merubah tujuan hotel tersebut menjadi hotel wisata.

Yang dilakukan adalah dengan cara meredesain hotel menggunakan konsep natural dengan menyuguhkan nuansa alam di dalamnya yaitu memasukkan material berunsur alam ke dalam perancangan desain, sehingga sangat cocok dengan keadaan lingkungan kota Bandung karena para turis yang datang ke kota ini ingin merasakan kesegaran dan kenyamanan dari kota Bandung yang bisa mereka dapatkan juga di hotel. Hal lain yang dilakukan adalah membuat fasilitas wisata lainnya atau *public area* yang memiliki ciri khas yang berbeda dari hotel wisata lainnya. Fasilitas wisata seperti lounge, karaoke dan spa yang memiliki gaya desain interior yang berbeda dengan hotel lain dan dengan pelayanan yang memuaskan dapat menimbulkan kesan / perasaan berbeda bagi para tamu hotel untuk kembali ke hotel ini di kemudian hari.

ABSCTRACT

Bandung is one of the tourism city in Indonesian country. And a hotel is one of the most important factor into support the tourism city because it has a high selling price in tourism business. In addition to be purpose tourism, hotel can purpose to be the business too. The problem is how to planning interior desain hotel which can support a tourist activity and still comfortable to make a business or a meeting in the hotel inlayed an interior design concept with tropical atmosphere inside a hotel which is match with Bandung atrmosphere.

Project target is Hotel Grand Seriti in Bandung city. The location is very strategic and the atmosphere around the hotel would carry a process of planning an interior design hotel with natural concept. The main problem is how to change an image of Hotel Grand Seriti now which has a minimalis modern concept in that building design, and how to change a purpose of this hotel to be a tourism hotel.

Do a redesign hotel using a natural concept serve a nature atmosphere inside with nature element in the application of the hotel design planning in Bandung city is very harmony because the tourist who come to this city is want to feel the sensation of a freshness and a pleasure which they want can be found too inside the hotel. The another way is make more a tourism facility or another public area which have a different charateristic with another hotel. The tourism facility like a longue, karaoke, and spa which have a different style or have an unique interior design with another tourism hotel and have a good service can make an interisting of the tourist to coming back again to this hotel in another time.

DAFTAR ISI

▪ SAMPUL LAPORAN	
▪ LEMBAR PENGESAHAN.....	i
▪ SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN.....	ii
▪ PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
▪ ABSTRAK	iv
▪ KATA PENGANTAR & UCAPAN TERIMA KASIH	vi
▪ DAFTAR ISI	vii
▪ DAFTAR GAMBAR	x
▪ DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
1. BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Identifikasi Masalah	3
1.5. Metode Perancangan	4
1.6. Sistematika Pembahasan	5
2. BAB II. KAJIAN TEORI	6
2.1. Definisi Hotel.....	6
2.1.1. Sejarah Hotel	6
2.1.2. Definisi Hotel	7
2.2. Jenis – jenis Hotel	9
2.3. Klasifikasi Hotel	10
2.4. Pembagian Zona Area	14

3. BAB III. DESKRIPSI PROJEK	17
3.1. Deskripsi Projek Hotel Grand Seriti	17
3.2. Identifikasi Masalah	19
4. BAB IV. PERANCANGAN	20
4.1. Pendahuluan / Tujuan Perancangan	20
4.2. Konsep / Tema Desain	21
4.3. Konsep Bentuk, Material dan Warna	21
4.4. Konsep Ruang	22
4.5. Konsep Teknis /Utilitas	23
4.5.1. Sistem Penghawaan	23
4.5.2. Sistem Pencahayaan	24
4.5.3. Accesbility	25
4.5.4. Furniture	25
4.5.5. Utilitas	25
4.5.6. Sistem Keamanan	26
4.6. Pola Kedekatan dan Kebutuhan Ruang	26
4.7. Zoning & Blocking	28
4.8. Proses Penataan Ruang	31
4.8.1. Café Lantai 1	31
4.8.2. Spa, Sauna, Kolam Whirpool & Fitness Centre	32
4.8.3. Karaoke & Longue	33
4.9. Perancangan Denah Khusus	34
4.9.1. Denah Khusus Lobby	34
4.9.2. Denah Khusus Café Lantai 1	34

4.9.3. Denah Khusus Spa Lantai 1	35
4.9.4. Denah Khusus Karaoke & Longue Lantai 2	36
5. BAB V. PENUTUP	38
5.1. Simpulan	38
5.2. Saran	39
▪ DAFTAR PUSTAKA	40
▪ LAMPIRAN	41
▪ DATA DIRI PENULIS	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Hotel Grand Seriti	17
Gambar 1.2	Gedung Selatan Hotel Grand Seriti	18
Gambar 1.3	Gedung Utara Hotel Grand Seriti	18
Gambar 1.4	Studi Image 1	22
Gambar 1.5	Studi Image 2	22
Gambar 1.6	Gambar AC Split	23
Gambar 1.7	Gambar AC Central.....	23
Gambar 1.8	Gambar Lampu Downlight	24
Gambar 1.9	Gambar Lampu TL	24
Gambar 2.0	Gambar Pompa Sirkulasi Air Kolam	26
Gambar 2.1	Gambar Mesin Pemanas Air Whirpool	26
Gambar 2.2	Gambar Smoke Detector	26
Gambar 2.3	Gambar Sprinkler	26
Gambar 2.4	Gambar Penataan Ruang Denah Cafe Lantai 1	31
Gambar 2.5	Gambar Penataan Ruang Denah Spa Lantai 1	32
Gambar 2.6	Gambar Penataan Ruang Denah Karaoke & Longue Lantai 2	33
Gambar 2.7	Gambar Penjelasan Denah Khusus Lobby	34
Gambar 2.8	Gambar Penjelasan Denah Khusus Cafe Lantai 1	34
Gambar 2.9	Gambar Penjelasan Denah Khusus Spa Lantai 1	35
Gambar 3.0	Gambar Penjelasan Denah Khusus Karaoke & Longue Lantai 2	36

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A – Denah Eksisiting Lantai Basement	41
LAMPIRAN B – Denah Eksisiting Lantai 1	41
LAMPIRAN C – Denah Eksisiting Lantai 2	42
LAMPIRAN D – Denah Eksisiting Lantai 3	42
LAMPIRAN E – Denah Eksisiting Lantai 4	43
LAMPIRAN F – Denah Eksisiting Lantai 5	43
LAMPIRAN G – Site Plan	44
LAMPIRAN H – Denah General Lantai 1	44
LAMPIRAN I – Denah General Lantai 2	45
LAMPIRAN J – Denah General Lantai 3	45
LAMPIRAN K – Denah General Lantai 4	46
LAMPIRAN L – Denah General Lantai 5	46
LAMPIRAN M – Potongan General	47
LAMPIRAN N – Denah Khusus Café & Spa Lantai 1 Potongan A	48
LAMPIRAN O – Denah Ceiling Café & Spa Lantai 1 Potongan A	48
LAMPIRAN P – Denah Khusus Café & Spa Lantai 1 Potongan B	49
LAMPIRAN Q – Denah Ceiling Café & Spa Lantai 1 Potongan B	49
LAMPIRAN R – Denah Khusus Karaoke & Longue Lantai 2	50
LAMPIRAN S – Denah Ceiling Karaoke & Longue Lantai 2	50
LAMPIRAN T – Denah Khusus Lobby	51
LAMPIRAN U – Denah Ceiling Lobby	51
LAMPIRAN V – Denah Khusus Room	52

LAMPIRAN W – Denah Ceiling Room	52
LAMPIRAN X – Potongan Khusus Café & Spa Lantai 1	53
LAMPIRAN Y – Potongan Khusus Karaoke & Longue Lantai 2	53
LAMPIRAN Z – Potongan Khusus Lobby	54
LAMPIRAN A.A – Denah Khusus Berwarna Café & Spa Lantai 1 Potongan A	55
LAMPIRAN A.B – Denah Khusus Berwarna Café & Spa Lantai 1 Potongan B	55
LAMPIRAN A.C – Denah Khusus Berwarna Karaoke & Longue Lantai 2	56
LAMPIRAN A.D – Denah Khusus Berwarna Lobby	56
LAMPIRAN A.E – Potongan Khusus Berwarna Café & Spa Lantai 1	57
LAMPIRAN A.F – Potongan Khusus Berwarna Karaoke & Longue Lantai 2	57
LAMPIRAN A.G – Proyeksi Ortographic Furniture Meja Receptionist Spa	58
LAMPIRAN A.H – Detail Furniture 1 Meja Longue Lantai 2	58
LAMPIRAN A.I – Detail Furniture 2 Kursi Panjang Longue Lantai 2	59
LAMPIRAN A.J – Detail Interior 1	59
LAMPIRAN A.K – Detail Interior 2	60
LAMPIRAN A.L – Detail Interior 3	60
LAMPIRAN A.M – Perpekertif Interior 1 Ruang Whirpool	61
LAMPIRAN A.N – Perpekertif Interior 2 Ruang Karaoke	61
LAMPIRAN A.O – Perpekertif Interior 3 Ruang Longue 1	62
LAMPIRAN A.P – Perpekertif Interior 3 Ruang Longue 2	62
LAMPIRAN A.Q – Perpekertif Furniture Meja Longue Lantai 2	63
LAMPIRAN A.R – Perpekertif Furniture Meja Receptionist Spa Lantai 1	63