

ABSTRAK

Berkembangnya isu perdagangan bebas beberapa tahun terakhir menyebabkan semakin tajamnya persaingan dalam dunia bisnis. Masalah yang dihadapi perusahaan tidak hanya terbatas pada bagaimana meningkatkan kualitas produk dan jasa yang dihasilkannya serta bagaimana usaha perusahaan agar tetap mampu eksis dalam memasuki persaingan global. Dengan berkembangnya sektor industri dewasa ini, dituntut adanya pengelolaan persediaan bahan baku yang tepat. Persediaan bahan baku merupakan elemen penting dalam menunjang kelancaran penjualan. Oleh karena itu, agar suatu perusahaan tidak mengalami hambatan dalam pelaksanaan proses produksi dan aktivitas penjualannya, maka sudah seharusnya perusahaan memikirkan suatu pengawasan terhadap persediaan. Alat bantu yang tepat bagi pengawasan terhadap persediaan tersebut adalah dengan melakukan suatu pengendalian intern atas persediaan bahan baku.

Berdasarkan pemikiran di atas, penulis melakukan penelitian pada PT B&R yang merupakan perusahaan swasta yang bergerak di bidang konveksi terutama dalam jasa *printing* dan *embroidery*, untuk mengetahui bagaimana peranan pengendalian intern atas persediaan bahan baku dalam menunjang efektivitas penjualan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian analisis deskriptif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data primer dan sekunder adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Untuk mengetahui seberapa besar peranan pengendalian intern atas persediaan bahan baku dalam menunjang efektivitas penjualan, penulis menggunakan koefisien korelasi Pearson. Dari 30 responden yang diolah penulis, diperoleh koefisien korelasi r sebesar 0.384. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara pengendalian intern atas persediaan bahan baku dengan efektivitas penjualan walaupun hubungan tersebut adalah hubungan yang rendah atau lemah tapi pasti. Dalam penelitian ini 14.7% efektivitas penjualan PT B&R dipengaruhi oleh pengendalian intern atas persediaan bahan baku, sedangkan sisanya 85.3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Maksud Penelitian	4
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Metode Penelitian.....	11
1.7 Lokasi Penelitian.....	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Tentang Peranan	13
2.2 Pengendalian Intern.....	13
2.2.1 Sejarah Perkembangan dan Pengertian Pengendalian	

Intern	14
2.2.2 Tujuan Pengendalian Intern	15
2.2.3 Klasifikasi Pengendalian Intern.....	17
2.2.4 Unsur-Unsur Pengendalian Intern	21
2.2.5 Keterbatasan Pengendalian Intern	33
2.3 Persediaan	35
2.3.1 Pengertian Persediaan	35
2.3.2 Pengertian Persediaan Bahan Baku	36
2.3.3 Klasifikasi Bahan Baku.....	36
2.4 Penjualan.....	38
2.4.1 Pengertian Penjualan.....	38
2.4.2 Klasifikasi Penjualan	39
2.5 Pengendalian Intern atas Persediaan Bahan Baku	40
2.6 Pengendalian Intern atas Persediaan Bahan Baku dalam Menunjang Efektivitas Penjualan	57

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	61
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	61
3.1.1.1 Sejarah singkat Perusahaan	61
3.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	62
3.1.2.1 Struktur Organisasi.....	62
3.1.2.2 Uraian Tugas.....	62

3.1.2.2.1 Komisaris	62
3.1.2.2.2 Direktur	62
3.1.2.2.3 Sekretaris.....	63
3.1.2.2.4 Internal Auditor	63
3.1.2.2.5 Bagian Pemasaran.....	64
3.1.2.2.6 Bagian Pembelian	65
3.1.2.2.7 Bagian Produksi.....	65
3.1.2.2.8 Bagian Keuangan.....	67
3.1.2.2.9 Bagian Akuntansi	68
3.1.2.2.10 Bagian Personalia	68
3.2 Metodologi Penelitian	69
3.2.1 Jenis Penelitian	69
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	69
3.2.2.1 Teknik Pengumpulan Data	69
3.2.2.2 Jenis Data.....	71
3.2.2.3 Alat-Alat Pengumpulan Data.....	72
3.2.2.4 Tipe Skala Pengukuran yang Digunakan	73
3.2.3 Identifikasi dan Pengukuran Variabel dalam Penelitian.	74
3.2.3.1 Variabel <i>independent</i> (x)	74
3.2.3.2 Variabel <i>dependent</i> (y)	76
3.2.4 Populasi dan Sampel Penelitian	77
3.2.5 Teknik Pengolahan Data	77
3.2.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77

3.2.5.1.1 Uji Validitas	77
3.2.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	78
3.2.5.2 Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	79
3.2.6 Kerangka Penelitian.....	82

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	84
4.1.1 Prosedur-Prosedur Pengendalian Intern atas Persediaan	
Bahan Baku	84
4.1.1.1 Prosedur Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku..	84
4.1.1.2 Prosedur Permintaan Pembelian Bahan Baku	85
4.1.1.3 Prosedur Pemesanan Pembelian Bahan Baku.....	86
4.1.1.4 Prosedur Penerimaan Bahan Baku	87
4.1.1.5 Prosedur Pengeluaran Bahan Baku	89
4.1.2 Efektivitas Penjualan	89
4.2 Pembahasan.....	94
4.2.1 Analisa Kuesioner.....	94
4.2.1.1 Distribusi Frekuensi Responden	95
4.2.1.2 Analisa Kuesioner Terhadap Pengendalian Intern	
Atas Persediaan Bahan Baku PT B&R	98
4.2.1.3 Analisa Kuesioner Terhadap Efektivitas Penjualan	
PT B&R.....	109
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	112

4.2.2.1 Uji Validitas.....	112
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	114
4.2.3 Analisis Koefisien Korelasi Pearson	116
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	120
5.2 Saran.....	121
 DAFTAR PUSTAKA.....	 123
 LAMPIRAN	
 RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	83
Gambar 3.2	Kerangka Penelitian.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-Kisi Variabel (x) Penelitian.....	74
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Variabel (y) Penelitian.....	76
Tabel 4.1	Anggaran Penjualan dan Realisasi Penjualan 2006 (Jasa <i>Printing</i>).....	92
Tabel 4.2	Anggaran Penjualan dan Realisasi Penjualan 2006 (Jasa <i>Embroidery</i>)	93
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	95
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	95
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	96
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	96
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan/Anak	97
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Masa Kerja	97
Tabel 4.9	Analisa Jawaban Responden terhadap Pertanyaan Mengenai Pengendalian Intern atas Persediaan Bahan Baku PT B&R	99
Tabel 4.10	Analisa Jawaban Responden terhadap Pertanyaan	

	Mengenai Efektivitas Penjualan PT B&R	109
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Validitas Variabel X.....	113
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Validitas Variabel Y`	113
Tabel 4.13	Skor Jawaban Kuesioner Variabel X dan Variabel Y	116
Tabel 4.14	Hasil Uji Hipotesis Pearson	118