

ABSTRAK

PT “X” yang berlokasi di jalan Panghegar no. 62 Gede Bage Ujung Berung, Bandung., merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri sisir tenun, yaitu salah satu *sparepart* mesin tekstil. Seperti perusahaan pada umumnya, tujuan utama perusahaan didirikan adalah untuk memperoleh laba. Salah satu analisis yang dapat membantu dalam perencanaan laba adalah analisis *break even*. Oleh karena itu, penulis memilih judul penelitian “ Peranan Analisis *Break Even* dalam Perencanaan Laba pada Pabrik Sisir Tenun ”.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis.

Analisis *break even* memerlukan pemahaman mengenai struktur biaya. Maka, penelitian meliputi penggolongan biaya PT “X” yang terbagi ke dalam biaya tetap, biaya variabel dan biaya semivariabel. Dalam analisis *break even*, terdapat *Break Even Point* yaitu titik yang menggambarkan keadaan dimana penjualan yang terjadi hanya cukup untuk menutupi biaya-biaya yang terjadi, baik biaya tetap dan variabel. Kondisi *break even* dapat berubah-ubah seiring dengan perubahan beberapa faktor yang mendasari perhitungannya, seperti bauran penjualan, perubahan harga jual, biaya tetap dan biaya variabel. Perusahaan dapat menentukan faktor mana yang dapat diusahakan untuk mencapai target laba.

Hasil penelitian menunjukkan saat ini perusahaan telah mencapai nilai *break even* dan telah memperoleh laba. Perusahaan juga telah menggunakan analisis *break even* dalam perencanaan labanya. Namun analisis *break even* pada PT “X” masih memiliki kelemahan, seperti penggolongan biaya belum dilakukan secara akurat dan lengkap, serta analisis *break even* nya belum rutin dilakukan seiring dengan keadaan ekonomi yang berubah. Penulis menyarankan perusahaan mulai melakukan analisis *break even* secara lebih akurat dan rutin dalam perencanaan labanya, agar perusahaan dapat mengetahui berbagai faktor yang berpengaruh terhadap nilai *break even* dan dampaknya terhadap laba yang diinginkan.

Kata Kunci: Analisis *Break Even*, *Break Even Point*, Bauran Penjualan.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Pemikiran.....	5
1.6. Metode Penelitian.....	7
1.7. Tempat dan Waktu Penelitian	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.1. Tujuan Akuntansi Manajemen	9
2.1.2. Tipe-tipe Informasi Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.3. Analisis <i>Break Even</i> sebagai Salah Satu Informasi Akuntansi Manajemen.....	10

2.2.	Analisis <i>Break Even</i>	11
2.2.1.	Pengertian Biaya.....	11
2.2.2.	Penggolongan Biaya Dalam Analisis <i>Break Even</i>	12
2.2.3.	Metode Pemisahan Biaya Semivariabel ke Dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	14
2.2.4.	Pengertian <i>Break Even Point</i>	16
2.2.5.	Pengertian Analisis <i>Break Even - CVP Analysis</i>	17
2.2.6.	Asumsi-asumsi yang Digunakan dalam Analisis <i>Break Even</i>	18
2.2.7.	Metode Perhitungan <i>Break Even</i>	19
2.2.8.	Grafik Hubungan <i>Cost- Volume-Profit</i>	20
2.2.9.	<i>Margin of Safety</i>	21
2.2.10.	Perhitungan <i>Break Even</i> pada Perusahaan yang Menjual Lebih dari Satu Produk	22
2.2.11.	Pengaruh Perubahan Beberapa Faktor Terhadap <i>Break Even Point</i>	23
2.3.	Perencanaan Laba.....	23
2.4.	Peranan Analisis <i>Break Even</i> dalam Perencanaan Laba Perusahaan pada Pabrik Sisir Tenun.....	24

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1.	Objek Penelitian.....	26
3.1.1.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	26

3.1.2.	Uraian Tugas.....	26
3.2.	Metode Penelitian.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1.	Hasil Penelitian.....	33
4.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	33
4.1.2.	Proses Produksi Perusahaan.....	34
4.1.3.	Pendapatan dan Biaya Perusahaan.....	35
4.1.3.1.	Pendapatan.....	35
4.1.3.2.	Biaya.....	37
4.1.4.	Sistem Perencanaan Laba.....	39
4.2.	Pembahasan.....	39
4.2.1.	Penggolongan Biaya.....	39
4.2.1.2.	Pemisahan Biaya Semivariabel ke Dalam Komponen Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	41
4.2.2.	Analisis <i>Break Even</i>	46
4.2.2.1.	Perhitungan <i>Break Even</i> Perusahaan.....	46
4.2.2.2.	Pengaruh Perubahan Bauran Penjualan Terhadap Laba PT “X”	47
4.2.2.3.	Beberapa Alternatif untuk Mencapai Laba yang Direncanakan	50
4.2.2.3.1.	Perubahan Harga Jual.....	51
4.2.2.3.2.	Perubahan Biaya Variabel.....	52

4.2.2.3.3.	Perubahan Biaya Tetap.....	54
4.2.2.3.4.	Perubahan Harga Jual, Biaya Variabel, dan Biaya Tetap.....	55
4.3.	Peranan Analisis <i>Break Even</i> dalam Perencanaan Laba Perusahaan pada Pabrik Sisir Tenun.....	57
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1.	Kesimpulan.....	59
5.2.	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP PENULIS		

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 4.1 Pendapatan PT “X” periode Mei – Agustus 2007.....	36
TABEL 4.2 Volume Penjualan PT “X” periode Mei – Agustus 2007.....	36
TABEL 4.3 Biaya-biaya PT “X” periode Mei – Agustus 2007.....	38
TABEL 4.4 Penggolongan Biaya Perusahaan.....	41
TABEL 4.5 <i>Least Square Method</i> untuk Pemisahan Biaya Listrik.....	42
TABEL 4.6 <i>Least Square Method</i> untuk Pemisahan Biaya Telepon.....	44
TABEL 4.7 Penggolongan Biaya setelah Pemisahan Biaya Semivariabel.....	46
TABEL 4.8 Perhitungan Laba pada PT “X”.....	46
TABEL 4.9 Perhitungan Alokasi Biaya Variabel ke Dalam 3 Jenis Produk.....	48
TABEL 4.10 Perhitungan Prediksi Laba pada PT “X” dengan Perkiraan Kenaikan Harga Jual.....	51
TABEL 4.11 Perhitungan Prediksi Laba pada PT “X” dengan Perkiraan Penurunan Biaya Variabel.....	53
TABEL 4.12 Perhitungan Prediksi Laba pada PT “X” dengan Perkiraan Penurunan Biaya Tetap.....	54
TABEL 4.13 Perhitungan laba pada PT “X” dengan Perkiraan Kenaikan Harga Jual Produk Ishikawa, Penurunan Biaya Variabel dan Biaya Tetap.....	55

TABEL 4.14 Ikhtisar Perubahan dengan Perkiraan

Kenaikan Harga Jual Produk Ishikawa, Penurunan Biaya Variabel, Penurunan Biaya Tetap dan Gabungan Ketiganya.....	57
---	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 2.1 Biaya Tetap.....	12
GAMBAR 2.2 Biaya Variabel.....	13
GAMBAR 2.3 Biaya Semivariabel.....	13
GAMBAR 2.4 Grafik CVP.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Struktur Organisasi Perusahaan