

## **ABSTRAK**

Suatu perusahaan dikatakan berhasil apabila perusahaan dapat mencapai sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya. Salah satu alat yang dapat digunakan perusahaan untuk dapat lebih mungkin mencapai sasaran adalah dengan menyusun biaya kualitas. Dengan adanya biaya kualitas, perusahaan dapat merencanakan dan mengendalikan biaya-biaya yang akan dikeluarkan dan dapat mencegah kegagalan produk. Subjek dalam penelitian ini adalah Perusahaan Hilton yaitu perusahaan yang bergerak dalam bidang tekstil dan metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitis dengan mengumpulkan data kemudian disajikan kembali disertai analisis serta penafsiran berdasarkan teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian adalah perusahaan belum melakukan pengidentifikasian dan penggolongan biaya kualitas secara khusus sehingga perhitungan biaya kualitas masih tergabung dalam perhitungan biaya produksi. Data yang ada di perusahaan mengenai biaya kualitas hanyalah catatan yang menunjukkan jenis dan jumlah produk cacat yang terjadi serta aktivitas pengendalian kualitas yang dilakukan oleh perusahaan. Diharapkan dengan disusunnya biaya kualitas, perusahaan memiliki pedoman untuk mengevaluasi efektivitas dan efisiensi kegiatan produksi dan dapat dijadikan tolak ukur dalam menilai kinerja perusahaan.

**Kata Kunci : Efektivitas dan Efisiensi, Biaya Kualitas, dan Pengendalian Kualitas**

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	7
1.5 Rerangka Pemikiran .....	8
1.6 Metodologi Penelitian .....	12
1.7 Lokasi Penelitian dan Lamanya Penelitian .....	14

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Akuntansi Manajemen .....	15
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen .....	10
2.1.2 Rerangka Konseptual Akuntansi Manajemen .....	16
2.2 Analisis Biaya Kualitas .....	17

2.2.1	Manfaat Analisis Biaya Kualitas . . . . .	17
2.2.2	Pengukuran dan Pelaporan Biaya Kualitas . . . . .	19
2.2.3	Biaya Kualitas . . . . .	21
2.2.3.1	Pengertian Biaya . . . . .	22
2.2.3.2	Pengertian Kualitas . . . . .	24
2.2.3.2.1	Aspek-aspek Dasar Kualitas . . . . .	25
2.2.3.2.2	Dimensi Kualitas . . . . .	27
2.2.3.2.3	Perspektif Kualitas . . . . .	29
2.2.3.2.4	Faktor yang mempengaruhi Kualitas . . . . .	31
2.2.3.2.5	Ukuran Kualitas . . . . .	33
2.2.3.2.6	Ukuran Finansial Atas Kualitas . . . . .	33
2.2.3.2.7	Ukuran Nonfinansial Atas Kualitas . . . . .	34
2.2.4	Pengertian Biaya Kualitas . . . . .	36
2.2.4.1	Penggolongan Biaya Kualitas . . . . .	37
2.3	Pengertian Efisiensi dan Efektivitas . . . . .	42
2.3.1	Pengertian Efisiensi . . . . .	42
2.3.2	Pengertian Efektivitas . . . . .	43
2.4	Pengertian Pengendalian Kualitas . . . . .	44
2.4.1	Tujuan Pengendalian Kualitas . . . . .	46
2.5	Analisis Biaya Kualitas untuk Mengevaluasi Efektivitas dan Efisiensi Pengendalian Kualitas . . . . .	47

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian . . . . .	49
-----	----------------------------	----

3.1.1	Kegiatan Usaha . . . . .	49
3.1.2	Struktur Organisasi . . . . .	49
3.1.2.1	Struktur Organisasi . . . . .	50
3.1.2.2	Uraian Tugas . . . . .	50
3.2	Metode Penelitian . . . . .	55
3.2.1	Prosedur Pengumpulan Data . . . . .	55
3.2.2	Langkah-langkah Penelitian . . . . .	56

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian . . . . .	58
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan . . . . .	58
4.1.2	Proses Produksi . . . . .	59
4.1.2.1	Kegiatan Produksi . . . . .	59
4.1.2.2	Alur Proses Produksi . . . . .	60
4.1.3	Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas . . . . .	62
4.1.4	Jenis Kegagalan dan Penyebabnya . . . . .	65
4.1.5	Laporan Hasil Inspeksi . . . . .	66
4.1.6	Pengendalian Proses Produksi . . . . .	68
4.1.7	Pengumpulan Data . . . . .	68
4.2	Pembahasan . . . . .	77
4.2.1	Biaya Kualitas pada Perusahaan Hilton . . . . .	77
4.2.1.1	Penentuan Biaya Kualitas . . . . .	78
4.2.1.2	Unsur-unsur Biaya Kualitas pada Perusahaan Hilton	79
4.2.1.3	Penggolongan Biaya Kualitas . . . . .	83

4.2.2 Ukuran Nonfinansial Atas Kualitas . . . . .	85
4.2.3 Analisis Biaya Kualitas pada Perusahaan Hilton . . . . .	86
4.2.3.1 Biaya Kualitas terhadap Total Biaya Kualitas . . . . .	86
4.2.3.2 Biaya Kualitas terhadap Biaya Produksi . . . . .	90
4.2.4 Tindakan Perbaikan dalam Menurunkan Biaya Kualitas . . . . .	90
4.2.5 Harapan Biaya Kualitas Setelah Tindakan Perbaikan . . . . .	95
4.3 Pembahasan Tentang Analisis Biaya Kualitas Untuk Mengevaluasi Efektivitas dan Efisiensi Pengendalian Kualitas . . . . .	99

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan . . . . .	102
5.2 Saran . . . . .	106

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

RIWAYAT HIDUP. . . . .	90
------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

NOMOR GAMBAR	JUDUL GAMBAR	HALAMAN
2.1	Dua Aspek Dasar Kualitas .....	26

## DAFTAR TABEL

NOMOR TABEL	JUDUL TABEL	HALAMAN
2.1	Contoh Laporan Biaya Kualitas . . . . .	21
4.1	Laporan Produksi Perusahaan Hilton . . . . .	67
4.2	Jumlah Produksi dan Produk Gagal . . . . .	69
4.3	Jumlah Produk Gagal . . . . .	70
4.4	Faktor Penyebab Kegagalan Produk . . . . .	71
4.5	Persentase Faktor Penyebab Kegagalan Produk . . . . .	72
4.6	Biaya Kualitas Perusahaan Hilton . . . . .	89
4.7	Perbandingan Biaya Kualitas terhadap Biaya Kualitas . . . . .	94
4.8	Biaya Kualitas Yang Diharapkan pada Perusahaan Hilton . . . . .	97
4.9	Persentase Kenaikan (penurunan) Biaya Kualitas . . . . .	98
4.10	Efisiensi dan Efektivitas Pengendalian Kualitas . . . . .	98