

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan penulis bertujuan untuk mengetahui apakah peranan *controller* dalam perusahaan sudah memadai dalam pemberian informasi mengenai tingkat persediaan barang yang berguna dalam pengambilan keputusan pembelian, dan mengetahui tindakan-tindakan apa yang dilakukan oleh perusahaan dan staffnya dalam mengatasi masalah-masalah yang berkaitan dengan persediaan.

Penulis melakukan penelitian ini dengan menggunakan metode deskriptif dengan mengumpulkan data primer melalui observasi, serta melalui kuesioner, dan wawancara. Data sekunder diperoleh penulis melalui penelitian ke perpustakaan dan internet.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, peranan *controller* dalam CV. Permata Sejati berjalan memadai. Kesimpulan ini diperoleh berdasarkan hasil penelitian dan kuesioner menunjukkan hasil 75,44%. Dengan demikian hipotesis bahwa : peranan *controller* dalam memberikan informasi mengenai tingkat persediaan yang berguna dalam pengambilan keputusan pembelian pada CV. Permata Sejati, dapat diterima.

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstrak	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Lampiran.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.5. Rerangka Pemikiran.....	6
1.6. Metodologi Penelitian.....	8
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1. Pengertian Persediaan.....	10
2.2. Jenis-Jenis Persediaan.....	12
2.3. Manajemen Persediaan.....	14
2.4. Pengelolaan Persediaan.....	17

2.5.	Sasaran dan Kebijakan Persediaan.....	22
2.6.	Tanggung Jawab <i>Controller</i>	23
2.7.	Catatan dan Laporan yang Memadai.....	24
2.8.	Minimum dan Maksimum.....	25
2.9.	Sistem Manajemen Persediaan.....	26
2.10.	Pengawasan Persediaan Fisik.....	30
2.11.	Persediaan Yang Berlebihan (Excess Inventory).....	32
2.12.	Penilaian Persediaan.....	33
2.13.	Teknik Pengendalian Persediaan.....	36
2.14.	Peranan <i>Controller</i> Dalam Memberikan Informasi Mengenai Tingkat Persediaan Barang yang Berguna Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian.....	38

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Objek Penelitian.....	41
3.2.	Metodologi Penelitian.....	44
3.2.1.	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.1.1.	Jenis Data.....	45
3.2.1.2.	Sumber Data.....	45
3.2.2.	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.2.3.	Variabel Penelitian.....	47
3.2.4.	Variabel, Indikator Variabel dan Skala Pengukuran.....	48

3.2.5. Metode Analisis Data.....	49
----------------------------------	----

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Pemahaman atas Pengendalian Intern.....	51
4.1.1.Melakukan Tanya Jawab dengan Pegawai Perusahaan.....	51
4.1.2.Memeriksa Dokumen dan Catatan.....	52
4.2. Gambaran Tentang Peranan Controller Dalam Perusahaan.....	52
4.3. Pembahasan Mengenai Stok Barang	52
4.3.1. Pembahasan Mengenai Kerugian Akibat Kekurangan Persediaan.....	53
4.3.2. Hasil Evaluasi Mengenai Pelanggan Perusahaan.....	54
4.3.3. Pembahasan Mengenai Pembelian Makanan Beku.....	54
4.3.4. Pengendalian Intern Terhadap Penyimpanan Persediaan Makanan Beku.....	55
4.4. Pembahasan Mengenai Pengawasan Persediaan.....	56
4.5. Pembahasan Mengenai Pembagian Tugas dalam Perusahaan.....	56
4.6. Pembahasan Mengenai Dokumen dan Catatan dalam Perusahaan.....	57
4.7. Pengendalian Intern atas <i>Stock Opname</i>	57
4.8. Pembahasan Mengenai Metode Persediaan Barang.....	57
4.9. Pembahasan Mengenai Pelaporan yang Memadai.....	58
4.10. Pembahasan Mengenai Struktur Organisasi Perusahaan.....	58
4.11. Pengujian Hipotesis.....	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan.....	62
5.2.	Saran.....	63
	Daftar Pustaka.....	65
	Lampiran-Lampiran.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Faktur Penjualan

Lampiran 2: Surat Jalan

Lampiran 3: Proforma Faktur

Lampiran 4: Formulir Penyusunan Skripsi