

LAMPIRAN

KATA PENGANTAR

Dalam rangka memenuhi kegiatan kurikuler mahasiswa fakultas Psikologi, salah satu tugas yang harus dilewati oleh setiap mahasiswa adalah melakukan penelitian. Berkenaan dengan itu, peneliti sangat mengharapkan kesediaan Saudara untuk meluangkan waktu dalam mengisi angket yang diberikan mengenai *self-determination of values* pada mahasiswa suku Batak Karo.

Data yang Saudara berikan sangat bermanfaat bagi perkembangan dan penerapan ilmu Psikologi, khususnya Psikologi Lintas Budaya. Peneliti sangat mengharapkan Saudara bersungguh-sungguh dalam mengisi angket ini sesuai dengan keadaan diri Saudara yang sebenarnya. Data yang Saudara berikan akan dijamin kerahasiaannya.

Atas kesediaan Saudara, peneliti mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Peneliti

DATA PRIBADI

Pada halaman berikut ini, terdapat sejumlah pertanyaan-pertanyaan yang menyangkut identitas Saudara. Kami mengharapkan Saudara dapat memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan tersebut. Isilah sesuai dengan identitas Saudara.

Nama (Inisial) :
Usia :
Jenis Kelamin :
Pendidikan :
Agama :
Berapa lama tinggal di Bandung :
Apakah Saudara Merokok : Ya/Tidak *)

KUESIONER *SELF DETERMINATION OF VALUES*

Petunjuk Pengisian:

Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan tentang tujuan-tujuan yang akan Saudara capai di masa mendatang. Berikanlah penilaian untuk setiap item dengan cara melingkari seberapa penting setiap tujuan untuk Saudara dan seberapa besar kesempatan yang Saudara miliki untuk mencapai tujuan tersebut. Cobalah untuk menggunakan keseluruhan skala ketika memberikan penilaian pada setiap item, sehingga beberapa jawaban Saudara ada yang tergolong rendah, menengah, dan tinggi dalam skala ini.

Contoh:

Menjadi orang yang terkenal

a. Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b. Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

Hal tersebut berarti “menjadi orang terkenal” sangat sesuai dengan diri Saudara

*) = coret yang tidak perlu

1. Disekitar saya akan selalu ada orang yang perhatian pada diri saya.

a.Penting

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Tidak Penting Kurang Penting Cukup Penting Penting Sangat Penting

b.Kesempatan

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Sangat kecil Kecil Kadang-kadang Besar Sangat Besar

2. Menjadi seseorang yang berguna.

a.Penting

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Tidak Penting Kurang Penting Cukup Penting Penting Sangat Penting

b.Kesempatan

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Sangat kecil Kecil Kadang-kadang Besar Sangat Besar

3. Mempunyai penampilan yang menarik bagi orang lain.

a.Penting

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Tidak Penting Kurang Penting Cukup Penting Penting Sangat Penting

b.Kesempatan

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Sangat kecil Kecil Kadang-kadang Besar Sangat Besar

4. Dapat menemukan jawaban secara pribadi mengenai pertanyaan umum tentang spiritual (seperti:

Apakah Tuhan itu ada? apakah ada kehidupan setelah kematian? apa arti kehidupan?)

a.Penting

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Tidak Penting Kurang Penting Cukup Penting Penting Sangat Penting

b.Kesempatan

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Sangat kecil Kecil Kadang-kadang Besar Sangat Besar

5. Mampu mengontrol emosi.

a.Penting

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Tidak Penting Kurang Penting Cukup Penting Penting Sangat Penting

b.Kesempatan

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Sangat kecil Kecil Kadang-kadang Besar Sangat Besar

6. Dapat membantu orang yang membutuhkan bantuan, tanpa mengharapkan imbalan.

a.Penting

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Tidak Penting Kurang Penting Cukup Penting Penting Sangat Penting

b.Kesempatan

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Sangat kecil Kecil Kadang-kadang Besar Sangat Besar

7. Dapat memilih dan tidak dipaksa untuk melakukan sesuatu sepanjang hidup saya.

a.Penting

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Tidak Penting Kurang Penting Cukup Penting Penting Sangat Penting

b.Kesempatan

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Sangat kecil Kecil Kadang-kadang Besar Sangat Besar

8. Dapat menunjukkan perhatian kepada orang-orang yang melakukan hal yang sama terhadap saya.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

9. Dapat merasakan kehidupan yang lengkap dan penuh semangat.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

10. Memiliki kehidupan yang aman.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

11. Menikmati segala sesuatu yang ada dalam hidup.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

12. Memiliki banyak barang yang mahal

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

13. Mempunyai penampilan seperti yang saya inginkan.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

14. Dihormati oleh semua orang.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

15. Menjadi orang yang sopan dan taat.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

16. Memiliki kehidupan sex yang baik.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

17. Dapat mengembangkan kode etik atau moral untuk menuntun kehidupan saya.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

18. Dapat memenuhi kebutuhan-kebutuhan dasar (seperti makanan, tempat perlindungan, dan pakaian).

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

19. Merasa benar-benar dicintai oleh orang lain.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

20. Merasa bebas melakukan sesuatu.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

21. Melakukan sesuatu yang membuat orang lain hidup lebih baik.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

22. Dikenal oleh banyak orang.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting	Kurang Penting	Cukup Penting	Penting	Sangat Penting				

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil	Kecil	Kadang-kadang	Besar	Sangat Besar				

23. Memiliki bentuk tubuh yang sehat.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting	Kurang Penting	Cukup Penting	Penting	Sangat Penting				

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil	Kecil	Kadang-kadang	Besar	Sangat Besar				

24. Diterima oleh seseorang apa adanya.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting	Kurang Penting	Cukup Penting	Penting	Sangat Penting				

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil	Kecil	Kadang-kadang	Besar	Sangat Besar				

25. Dapat mengikuti minat dan keinginan orang-orang yang menerima saya.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting	Kurang Penting	Cukup Penting	Penting	Sangat Penting				

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil	Kecil	Kadang-kadang	Besar	Sangat Besar				

26. Dapat menemukan kepuasan dari kegiatan-kegiatan religius atau spiritual.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting	Kurang Penting	Cukup Penting	Penting	Sangat Penting				

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil	Kecil	Kadang-kadang	Besar	Sangat Besar				

27. Mengikuti harapan-harapan dari lingkungan.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting	Kurang Penting	Cukup Penting	Penting	Sangat Penting				

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil	Kecil	Kadang-kadang	Besar	Sangat Besar				

28. Dapat menyelesaikan masalah-masalah dalam kehidupan dengan efektif.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting	Kurang Penting	Cukup Penting	Penting	Sangat Penting				

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil	Kecil	Kadang-kadang	Besar	Sangat Besar				

29. Merasa aman dan terlindung.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

30. Dikomentari orang-orang mengenai betapa menariknya diri saya.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

31. Merasa puas dengan kebugaran tubuh.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

32. Sukses secara finansial.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

33. Memiliki banyak kegembiraan dalam kehidupan.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

34. Merasa yakin hal yang buruk tidak terjadi pada diri saya.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

35. Menghasilkan sesuatu yang berguna.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

36. Dapat menemukan kepercayaan religius atau spiritual yang membantu saya memahami dunia.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

37. Disukai oleh orang-orang yang mengenal saya.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

38. Merasa senang dengan kemampuan saya.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

39. Dapat menutupi kekurangan-kekurangan fisik saya.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

40. Bebas dari penyakit.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

41. Memiliki keinginan dan perasaan sama dengan orang lain.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

42. Memiliki uang yang cukup untuk membeli apa saja yang diinginkan.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

43. Dapat mengekspresikan cinta pada orang yang spesial.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

44. Dapat menemukan kepercayaan religius atau spiritual yang membantu untuk bertumbuh dan berkarya.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

45. Dapat menghadapi tantangan dalam kehidupan.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

46. Dapat mengerti alasan mengapa saya melakukan sesuatu.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

47. Mengubah dunia menjadi tempat yang lebih baik.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

48. Mengalami kenikmatan sensual yang istimewa.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

49. Dapat hidup dan bertindak sesuai dengan kepercayaan religius saya.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

50. Memiliki komitmen dalam membina hubungan yang lebih intim.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

51. Mempunyai pekerjaan dengan gaji yang besar.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

52. Cocok dengan orang lain.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

53. Sehat secara jasmani.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

54. Memiliki banyak waktu untuk bersantai.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

55. Mengikuti perkembangan mode dalam hal berpakaian dan rambut.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

56. Lingkungan hidup yang stabil dan tidak berubah-ubah.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

57. Dihormati oleh orang lain.

a.Penting

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tidak Penting		Kurang Penting		Cukup Penting		Penting		Sangat Penting

b.Kesempatan

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sangat kecil		Kecil		Kadang-kadang		Besar		Sangat Besar

KUESIONER *BASIC NEED THEORY*

Dibawah ini terdapat item-item yang berkaitan dengan perasaan yang Saudara miliki (*feelings I have*). Silahkan Saudara baca setiap item dengan hati-hati, pikirkan bagaimana kaitan setiap item dengan Saudara dan seberapa benar hal tersebut menggambarkan diri Saudara. Gunakan skala dibawah ini untuk menjawab setiap item:

1	2	3	4	5	6	7
Sama sekali tidak benar			Tidak sepenuhnya benar			Sangat benar

1. Saya merasa saya bebas untuk memutuskan sendiri bagaimana saya menjalani kehidupan saya (___)
2. Saya benar-benar menyukai orang yang berinteraksi dengan saya (___)
3. Seringkali, saya tidak merasa sangat kompeten (___)
4. Saya merasa tertekan dalam kehidupan saya (___)
5. Orang-orang yang saya kenal mengatakan bahwa saya melakukan segala sesuatu dengan baik (___)
6. Saya terus bergaul baik dengan orang-orang yang berhubungan dengan saya (___)
7. Saya lebih suka menyendiri dan saya tidak memiliki banyak relasi sosial (___)
8. Saya merasa bebas mengekspresikan ide-ide dan pendapat saya (___)
9. Saya mempertimbangkan orang-orang yang sering berinteraksi dengan saya untuk menjadi teman saya (___)
10. Saya bisa mempelajari *skill* (kemampuan) baru yang menarik saat ini (___)
11. Dalam keseharian saya, saya sering melakukan apa yang telah saya katakan (___)
12. Orang-orang dalam kehidupan saya perhatian pada saya (___)
13. Hampir setiap hari saya merasakan arti sebuah prestasi dari apa yang saya lakukan (___)
14. Orang-orang yang berinteraksi dengan saya cenderung mempertimbangkan perasaan saya (___)
15. Dalam kehidupan saya, saya tidak memiliki banyak kesempatan untuk menunjukkan seberapa besar kemampuan saya (___)
16. Tidak banyak orang yang menjadi sahabat karib saya (___)
17. Saya merasa diri saya sendiri dapat melakukan sesuatu dengan baik dalam berbagai situasi (___)
18. Orang-orang yang sering berinteraksi dengan saya terlihat tidak begitu menyukai saya (___)
19. Saya sering merasa sangat tidak mampu (___)
20. Tidak banyak kesempatan bagi saya dalam memutuskan bagaimana saya melakukan sesuatu dalam hidup saya (___)
21. Orang-orang pada umumnya bergaul akrab dengan saya (___)

**HASIL PERHITUNGAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALAT UKUR
ASPIRATION INDEX (AI)**

A. Validitas Aspek-aspek *Extrinsic Values*

- **Aspek *Financial Success***

Importance

Item	Koefisien	Keterangan
12	0,646	Dipakai
32	0,705	Dipakai
42	0,798	Dipakai
51	0,634	Dipakai

Chance

Item	Koefisien	Keterangan
12	0,697	Dipakai
32	0,789	Dipakai
42	0,744	Dipakai
51	0,772	Dipakai

- **Aspek *Image***

Importance

Item	Koefisien	Keterangan
3	0,656	Dipakai
13	0,614	Dipakai
30	0,812	Dipakai
39	0,682	Dipakai
55	0,761	Dipakai

Chance

Item	Koefisien	Keterangan
3	0,712	Dipakai
13	0,592	Dipakai
30	0,757	Dipakai
39	0,689	Dipakai
55	0,702	Dipakai

- **Aspek *Popularity***

Importance

Item	Koefisien	Keterangan
14	0,803	Dipakai
22	0,823	Dipakai
37	0,756	Dipakai
57	0,861	Dipakai

Chance

Item	Koefisien	Keterangan
14	0,874	Dipakai
22	0,807	Dipakai
37	0,776	Dipakai
57	0,876	Dipakai

- **Aspek Conformity**

Importance

Item	Koefisien	Keterangan
15	0,526	Dipakai
25	0,640	Dipakai
27	0,674	Dipakai
41	0,725	Dipakai
52	0,548	Dipakai

Chance

Item	Koefisien	Keterangan
15	0,551	Dipakai
25	0,601	Dipakai
27	0,677	Dipakai
41	0,581	Dipakai
52	0,704	Dipakai

B. Validitas Aspek-aspek Intrinsic Values

- **Aspek Self Acceptance**

Importance

Item	Koefisien	Keterangan
2	0,449	Dipakai
5	0,516	Dipakai
7	0,477	Dipakai
20	0,490	Dipakai
28	0,407	Dipakai
38	0,479	Dipakai
45	0,478	Dipakai
46	0,496	Dipakai

Chance

Item	Koefisien	Keterangan
2	0,563	Dipakai
5	0,601	Dipakai
7	0,505	Dipakai
20	0,538	Dipakai
28	0,690	Dipakai

38	0,628	Dipakai
45	0,671	Dipakai
46	0,658	Dipakai

- **Aspek Affiliation**
Importance

Item	Koefisien	Keterangan
1	0,583	Dipakai
8	0,721	Dipakai
19	0,678	Dipakai
24	0,643	Dipakai
43	0,658	Dipakai
50	0,751	Dipakai

Chance

Item	Koefisien	Keterangan
1	0,671	Dipakai
8	0,646	Dipakai
19	0,739	Dipakai
24	0,653	Dipakai
43	0,697	Dipakai
50	0,745	Dipakai

- **Aspek Community**
Importance

Item	Koefisien	Keterangan
6	0,716	Dipakai
21	0,796	Dipakai
35	0,692	Dipakai
47	0,660	Dipakai

Chance

Item	Koefisien	Keterangan
6	0,561	Dipakai
21	0,799	Dipakai
35	0,727	Dipakai
47	0,759	Dipakai

- **Aspek Health**
Importance

Item	Koefisien	Keterangan
9	0,734	Dipakai
23	0,765	Dipakai
31	0,752	Dipakai
40	0,563	Dipakai
53	0,596	Dipakai

Chance

Item	Koefisien	Keterangan
9	0,711	Dipakai
23	0,765	Dipakai
31	0,811	Dipakai
40	0,717	Dipakai
53	0,787	Dipakai

- **Aspek Spirituality**

Importance

Item	Koefisien	Keterangan
4	0,575	Dipakai
17	0,466	Dipakai
26	0,671	Dipakai
36	0,670	Dipakai
44	0,688	Dipakai
49	0,633	Dipakai

Chance

Item	Koefisien	Keterangan
4	0,625	Dipakai
17	0,553	Dipakai
26	0,820	Dipakai
36	0,865	Dipakai
44	0,891	Dipakai
49	0,759	Dipakai

- **Aspek Hedonism**

Importance

Item	Koefisien	Keterangan
11	0,572	Dipakai
16	0,657	Dipakai
33	0,515	Dipakai
48	0,690	Dipakai
54	0,675	Dipakai

Chance

Item	Koefisien	Keterangan
11	0,630	Dipakai
16	0,754	Dipakai
33	0,610	Dipakai
48	0,769	Dipakai
54	0,408	Dipakai

- **Aspek Safety**

Importance

Item	Koefisien	Keterangan
10	0,633	Dipakai
18	0,413	Dipakai
29	0,702	Dipakai
34	0,670	Dipakai
56	0,670	Dipakai

Chance

Item	Koefisien	Keterangan
10	0,674	Dipakai
18	0,672	Dipakai
29	0,757	Dipakai
34	0,630	Dipakai
56	0,565	Dipakai

C. Reliabilitas

Alpha Cronbach = 0,940

Lampiran 4.1. Crosstabs antara Tipe Values dengan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin		Tipe Values		Total
		<i>Extrinsic Values</i>	<i>Intrinsic Values</i>	
Perempuan	Jumlah	3	49	52
	Total %	3.2%	51.6%	54.7%
	Row %	5.8%	94.2%	100.0%
	Column %	60.0%	54.4%	54.7%
Laki-laki	Jumlah	2	41	43
	Total %	2.1%	43.2%	45.3%
	Row %	4.7%	95.3%	100.0%
	Column %	40.0%	45.6%	45.3%
TOTAL	Jumlah	5	90	95
	Total %	5.3%	94.7%	100.0%

Lampiran 4.2. Crosstabs antara Tipe Values dengan Agama

Agama		Tipe Values		Total
		<i>Extrinsic Values</i>	<i>Intrinsic Values</i>	
Kristen Protestan	Jumlah	5	81	86
	Total %	5.3%	85.3%	90.5%
	Row %	5.8%	94.2%	100.0%
	Column %	100.0%	90.0%	90.5%
Kristen Katholik	Jumlah	0	9	9
	Total %	0%	9.5%	9.5%
	Row %	0%	100.0%	100.0%
	Column %	0%	10.0%	9.5%
Islam	Jumlah	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	5	90	95
	Total %	5.3%	94.7%	100.0%

Lampiran 4.3. Crosstabs antara Tipe Values dengan Usia

Tingkat Usia		Tipe Values		Total
		<i>Extrinsic Values</i>	<i>Intrinsic Values</i>	
25 Tahun	Jumlah	0	1	1
	Total %	0%	1.1%	1.1%
	Row %	0%	100.0%	100.0%
	Column %	0%	1.1%	1.1%
24 Tahun	Jumlah	0%	5	5
	Total %	0%	5.3%	5.3%
	Row %	0%	100.0%	100.0%
	Column %	0%	5.6%	5.3%
23 Tahun	Jumlah	1	7	8
	Total %	1.1%	7.4%	8.4%
	Row %	12.5%	87.5%	100.0%
	Column %	20.0%	7.8%	8.4%
22 Tahun	Jumlah	2	20	22
	Total %	2.1%	21.1%	23.2%
	Row %	9.1%	90.9%	100.0%
	Column %	40.0%	22.2%	23.2%
21 Tahun	Jumlah	2	22	24
	Total %	2.1%	23.2%	25.3%
	Row %	8.3%	91.7%	100.0%
	Column %	40.0%	24.4%	25.3%
20 Tahun	Jumlah	0	16	16
	Total %	0%	16.8%	16.8%
	Row %	0%	100.0%	100.0%
	Column %	0%	17.8%	16.8%
19 Tahun	Jumlah	0	14	14
	Total %	0%	14.7%	14.7%
	Row %	0%	100.0%	100.0%
	Column %	0%	15.6%	14.7%
18 Tahun	Jumlah	0	5	5
	Total %	0%	5.3%	5.3%
	Row %	0%	100.0%	100.0%
	Column %	0%	5.6%	5.3%
TOTAL	Jumlah	5	90	95
	Total %	5.3%	94.7%	100.0%

Lampiran 4.4. Crosstabs antara Tipe Values dan Pemenuhan Need for Autonomy

Pemenuhan Need for Autonomy		Tipe Values		Total
		Extrinsic Values	Intrinsic Values	
Terpenuhi	Jumlah	0	19	19
	Total %	0%	20.0%	20.0%
	Row %	0%	100.0%	100.0%
	Column %	0%	21.1%	20.0%
Cenderung Terpenuhi	Jumlah	4	64	68
	Total %	4.2%	67.4%	71.6%
	Row %	5.9%	94.1%	100.0%
	Column %	80.0%	71.1%	71.6%
Cenderung Tidak Terpenuhi	Jumlah	1	7	8
	Total %	1.1%	7.4%	8.4%
	Row %	12.5%	87.5%	100.0%
	Column %	20.0%	7.8%	8.4%
Tidak Terpenuhi	Jumlah	0%	0%	0%
	Total %	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	5	90	95
	Total %	5.3%	94.7%	100.0%

Lampiran 4.5. Crosstabs antara Tipe Values dan Pemenuhan Need for Competence

Pemenuhan Need for Competence		Tipe Values		Total
		Extrinsic Values	Intrinsic Values	
Terpenuhi	Jumlah	0	14	14
	Total %	0%	14.7%	14.7%
	Row %	0%	100.0%	100.0%
	Column %	0%	15.6%	14.7%
Cenderung Terpenuhi	Jumlah	5	74	79
	Total %	5.3%	77.9%	83.2%
	Row %	6.3%	93.7%	100.0%
	Column %	100.0%	82.2%	83.2%
Cenderung Tidak Terpenuhi	Jumlah	0	2	2
	Total %	0%	2.1%	2.1%
	Row %	0%	100.0%	100.0%
	Column %	0%	2.2%	2.1%
Tidak Terpenuhi	Jumlah	0%	0%	0%
	Total %	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	5	90	95
	Total %	5.3%	94.7%	100.0%

Lampiran 4.6. Crosstabs antara Tipe Values dan Pemenuhan Need for Relatedness

Pemenuhan Need for Relatedness		Tipe Values		Total
		Extrinsic Values	Intrinsic Values	
Terpenuhi	Jumlah	0	40	40
	Total %	0%	42.1%	42.1%
	Row %	0%	100.0%	100.0%
	Column %	0%	44.4%	42.1%
Cenderung Terpenuhi	Jumlah	5	49	54
	Total %	5.3%	51.6%	56.8%
	Row %	9.3%	90.7%	100.0%
	Column %	100.0%	54.4%	56.8%
Cenderung Tidak Terpenuhi	Jumlah	0	1	1
	Total %	0%	1.1%	1.1%
	Row %	0%	100.0%	100.0%
	Column %	0%	1.1%	1.1%
Tidak Terpenuhi	Jumlah	0%	0%	0%
	Total %	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	5	90	95
	Total %	5.3%	94.7%	100.0%

Lampiran 4.7. Crosstabs antara Jenis Kelamin dengan Aspek Financial Success

Jenis Kelamin		Aspek Financial Success					Total
		Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Kurang Penting	Tidak Penting	
Perempuan	Jumlah	10	18	24	0	0	52
	Total %	10.5%	18.9%	25.3%	0%	0%	54.7%
	Row %	53.3%	34.6%	46.2%	0%	0%	100%
	Column %	25.3%	58.1%	53.3%	0%	0%	54.7%
Laki-laki	Jumlah	9	13	21	0	0	43
	Total %	9.5%	13.7%	22.1%	0%	0%	45.3%
	Row %	20.9%	30.3%	48.8%	0%	0%	100%
	Column %	47.4%	41.9%	46.7%	0%	0%	45.3%
TOTAL	Jumlah	19	31	45	0	0	95
	Total %	20.0%	32.6%	47.4%	0%	0%	100%

Lampiran 4.8. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan *Aspek Image*

Jenis Kelamin		Aspek Image					Total
		Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Kurang Penting	Tidak Penting	
Perempuan	Jumlah	8	21	23	0	0	52
	Total %	8.4%	22.1%	24.2%	0%	0%	54.7%
	Row %	15.4%	40.4%	44.2%	0%	0%	100%
	Column %	57.1%	63.6%	51.1%	0%	0%	54.7%
Laki-laki	Jumlah	6	12	22	2	1	43
	Total %	6.3%	12.6%	23.2%	2.1%	1.1%	45.3%
	Row %	14.0%	27.9%	51.2%	4.7%	2.3%	45.3%
	Column %	42.9%	36.4%	48.9%	100.0%	100.0%	45.3%
TOTAL	Jumlah	14	33	45	2	1	95
	Total %	14.7%	34.7%	47.4%	2.1%	1.1%	100%

Lampiran 4.9. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan *Aspek Popularity*

Jenis Kelamin		Aspek Popularity					Total
		Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Kurang Penting	Tidak Penting	
Perempuan	Jumlah	17	15	20	0	0	52
	Total %	17.9%	15.8%	21.1%	0%	0%	54.7%
	Row %	32.7%	28.8%	38.5%	0%	0%	100%
	Column %	51.5%	60.0%	60.6%	0%	0%	54.7%
Laki-laki	Jumlah	16	10	13	3	1	43
	Total %	16.8%	23.3%	30.2%	7.0%	1.1%	45.3%
	Row %	37.2%	40.0%	39.4%	100.0%	2.3%	45.3%
	Column %	48.5%	36.4%	48.9%	100.0%	100.0%	45.3%
TOTAL	Jumlah	33	25	33	3	1	95
	Total %	34.7%	26.3%	34.7%	3.2%	1.1%	100%

Lampiran 4.10. *Crosstabs* antara *Jenis Kelamin* dengan *Aspek Conformity*

Jenis Kelamin		Aspek Conformity					Total
		Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Kurang Penting	Tidak Penting	
Perempuan	Jumlah	14	23	15	0	0	52
	Total %	14.7%	24.2%	15.8%	0%	0%	54.7%
	Row %	26.9%	44.3%	28.8%	0%	0%	100%
	Column %	50.0%	60.5%	51.7%	0%	0%	54.7%
Laki-laki	Jumlah	14	15	14	0	0	43
	Total %	14.7%	15.8%	14.7%	0%	0%	45.3%
	Row %	32.6%	34.9%	32.6%	0%	0%	45.3%
	Column %	50.0%	39.5%	48.3%	0%	0%	45.3%
TOTAL	Jumlah	28	38	29	0	0	95
	Total %	29,5%	40%	30,5%	0%	0%	100%

Lampiran 4.11. Crosstabs antara Jenis Kelamin dengan Aspek Self Acceptance

Jenis Kelamin		Aspek Self Acceptance					Total
		Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Kurang Penting	Tidak Penting	
Perempuan	Jumlah	30	19	3	0	0	52
	Total %	31.6%	20.0%	3.2%	0%	0%	54.7%
	Row %	57.7%	36.5%	5.8%	0%	0%	100%
	Column %	51.7%	57.6%	75.0%	0%	0%	54.7%
Laki-laki	Jumlah	28	14	1	0	0	43
	Total %	29.5%	14.7%	1.1%	0%	0%	45.3%
	Row %	65.1%	32.6%	2.3%	0%	0%	100%
	Column %	48.3%	42.4%	25.0%	0%	0%	45.3%
TOTAL	Jumlah	58	33	4	0	0	95
	Total %	61,1%	34,7%	4,2%	0%	0%	100%

Lampiran 4.12. Crosstabs antara Jenis Kelamin dengan Aspek Affiliation

Jenis Kelamin		Aspek Affiliation					Total
		Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Kurang Penting	Tidak Penting	
Perempuan	Jumlah	29	20	3	0	0	52
	Total %	30.5%	21.1%	3.1%	0%	0%	54.7%
	Row %	55.7%	38.5%	5.8%	0%	0%	100%
	Column %	53.7%	66.7%	27.3%	0%	0%	54.7%
Laki-laki	Jumlah	25	10	8	0	0	43
	Total %	26.3%	10.5%	8.4%	0%	0%	45.3%
	Row %	58.1%	23.3%	18.6%	0%	0%	100%
	Column %	46.3%	33.3%	72.7%	0%	0%	45.3%
TOTAL	Jumlah	54	30	11	0	0	95
	Total %	56,8%	31,6%	11,6%	0%	0%	100%

Lampiran 4.13. Crosstabs antara Jenis Kelamin dengan Aspek Community

Jenis Kelamin		Aspek Community					Total
		Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Kurang Penting	Tidak Penting	
Perempuan	Jumlah	28	19	5	0	0	52
	Total %	29.5%	20.0%	5.2%	0%	0%	54.7%
	Row %	53.8%	36.5%	9.6%	0%	0%	100%
	Column %	51.9%	59.4%	55.6%	0%	0%	54.7%
Laki-laki	Jumlah	26	13	4	0	0	43
	Total %	27.4%	13.7%	4.2%	0%	0%	45.3%
	Row %	60.5%	30.2%	9.3%	0%	0%	100%
	Column %	48.1%	40.6%	44.4%	0%	0%	45.3%
TOTAL	Jumlah	54	32	9	0	0	95
	Total %	56,8%	33,7%	9,5%	0%	0%	100%

Lampiran 4.14. Crosstabs antara Jenis Kelamin dengan Aspek Spirituality

Jenis Kelamin		Aspek Spirituality					Total
		Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Kurang Penting	Tidak Penting	
Perempuan	Jumlah	39	12	1	0	0	52
	Total %	41.1%	12.6%	1.1%	0%	0%	54.7%
	Row %	75.0%	23.1%	1.9%	0%	0%	100%
	Column %	57.4%	63.2%	12.5%	0%	0%	54.7%
Laki-laki	Jumlah	29	7	7	0	0	43
	Total %	30.5%	7.4%	7.4%	0%	0%	45.3%
	Row %	67.4%	16.3%	16.3%	0%	0%	100%
	Column %	42.6%	36.8%	87.5%	0%	0%	45.3%
TOTAL	Jumlah	68	19	8	0	0	95
	Total %	71,6%	20%	8,4%	0%	0%	100%

Lampiran 4.15. Crosstabs antara Jenis Kelamin dengan Aspek Health

Jenis Kelamin		Aspek Health					Total
		Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Kurang Penting	Tidak Penting	
Perempuan	Jumlah	41	10	1	0	0	52
	Total %	43.2%	10.5%	1.1%	0%	0%	54.7%
	Row %	78.9%	19.2%	1.9%	0%	0%	100%
	Column %	57.7%	52.6%	20.0%	0%	0%	54.7%
Laki-laki	Jumlah	30	9	4	0	0	43
	Total %	31.6%	9.5%	4.2%	0%	0%	45.3%
	Row %	69.8%	20.9%	9.3%	0%	0%	100%
	Column %	42.3%	47.4%	80.0%	0%	0%	45.3%
TOTAL	Jumlah	71	19	5	0	0	95
	Total %	74,7%	20%	5.3%	0%	0%	100%

Lampiran 4.16. Crosstabs antara Jenis Kelamin dengan Aspek Hedonism

Jenis Kelamin		Aspek Hedonism					Total
		Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Kurang Penting	Tidak Penting	
Perempuan	Jumlah	17	20	15	0	0	52
	Total %	17.9%	21.1%	15.8%	0%	0%	54.7%
	Row %	32.7%	38.5%	28.8%	0%	0%	100%
	Column %	40.5%	71.4%	60.0%	0%	0%	54.7%
Laki-laki	Jumlah	25	8	10	0	0	43
	Total %	26.3%	8.4%	10.5%	0%	0%	45.3%
	Row %	58.1%	18.6%	23.3%	0%	0%	100%
	Column %	59.5%	28.6%	40.0%	0%	0%	45.3%
TOTAL	Jumlah	42	28	25	0	0	95
	Total %	44.2%	29.5%	26.3%	0%	0%	100%

Lampiran 4.17. Crosstabs antara Jenis Kelamin dengan Aspek Safety

Jenis Kelamin		Aspek Safety					Total
		Sangat Penting	Penting	Cukup Penting	Kurang Penting	Tidak Penting	
Perempuan	Jumlah	25	23	4	0	0	52
	Total %	26,3%	24,2%	4,2%	0%	0%	54.7%
	Row %	48.1%	44.2%	7.7%	0%	0%	100%
	Column %	51.0%	65.7%	36.4%	0%	0%	54.7%
Laki-laki	Jumlah	24	12	7	0	0	43
	Total %	25,3%	12,6%	7,4%	0%	0%	45.3%
	Row %	55.8%	27.9%	16.3%	0%	0%	100%
	Column %	49.0%	34.3%	63.6%	0%	0%	45.3%
TOTAL	Jumlah	49	35	11	0	0	95
	Total %	51,6%	36,8%	11,6%	0%	0%	100%

Lampiran 4.18. Crosstabs antara Tingkat Kepentingan Aspek Financial Success dengan Kesempatan Pencapaian Aspek Financial Success

Tingkat Kepentingan		Kesempatan					Total
		Sangat mendukung	Mendukung	Cenderung mendukung	Cenderung menghambat	Menghambat	
Sangat penting	Jumlah	2	10	6	0	1	19
	Total %	2.1%	10.5%	6.3%	0%	1.1%	20%
	Row %	10.5%	52.6%	31.6%	0%	5.3%	100%
	Column %	100.0%	41.7%	9.2%	0%	33.3%	20%
Penting	Jumlah	0	11	20	0	0	31
	Total %	0%	11.5%	21.1%	0%	0%	32.6%
	Row %	0%	35.5%	64.5%	0%	0%	100%
	Column %	0%	45.8%	30.8%	0%	0%	32.6%
Cukup penting	Jumlah	0	3	39	1	2	45
	Total %	0%	3.1%	41.1%	1.1%	2.1%	47.4%
	Row %	0%	6.7%	86.7%	2.2%	4.4%	100%
	Column %	0%	12.5%	60.0%	100.0%	66.7%	47.4%
Kurang penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0%
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tidak penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0%
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	2	24	65	1	3	95
	Total %	2.1%	25.3%	68.4%	1.1%	3.1%	100%

Lampiran 4.19. Crosstabs antara Tingkat Kepentingan Aspek *Image* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Image*

Tingkat Kepentingan		Kesempatan					Total
		Sangat mendukung	Mendukung	Cenderung mendukung	Cenderung menghambat	Menghambat	
Sangat penting	Jumlah	3	4	7	0	0	14
	Total %	3.1%	4,2%	7,4%	0%	0%	14.7%
	Row %	21.4%	28.6%	50.0%	0%	0%	100%
	Column %	60.0%	21.1%	10.4%	0%	0%	14.7%
Penting	Jumlah	1	12	20	0%	0%	33
	Total %	1.1%	12.6%	21.1%	0%	0%	34.7%
	Row %	3.0%	36.4%	60.6%	0%	0%	100%
	Column %	20.0%	63.2%	29.9%	0%	0%	34.7%
Cukup penting	Jumlah	1	3	39	1	1	45
	Total %	1.1%	3.1%	41.0%	1.1%	2.1%	47.4%
	Row %	2.2%	6.7%	86.7%	2.2%	2.2%	100%
	Column %	20.0%	15.8%	58.2%	33.3%	100.0%	47.4%
Kurang penting	Jumlah	0	0	0	2	0	2
	Total %	0%	0%	0%	2.1%	0%	2.1%
	Row %	0%	0%	0%	100.0%	0%	100%
	Column %	0%	0%	0%	66.7%	0%	2.1%
Tidak penting	Jumlah	0	0	1	0	0	1
	Total %	0%	0%	1.1%	0%	0%	1.1%
	Row %	0%	0%	100%	0%	0%	100%
	Column %	0%	0%	1,5%	0%	0%	1.1%
TOTAL	Jumlah	5	19	67	3	1	95
	Total %	5.3%	20.0%	70.5%	3.1%	1.1%	100%

Lampiran 4.20. Crosstabs antara Tingkat Kepentingan Aspek Popularity dengan Kesempatan Pencapaian Aspek Popularity

Tingkat Kepentingan		Kesempatan					Total
		Sangat mendukung	Mendukung	Cenderung mendukung	Cenderung menghambat	Menghambat	
Sangat penting	Jumlah	6	16	10	1	0	33
	Total %	6.3%	16.8%	10.5%	1.1%	0%	34.7%
	Row %	18.2%	48.5%	30.3%	3.0%	0%	100%
	Column %	66.7%	45.7%	21.3%	33.3%	0%	34.7%
Penting	Jumlah	1	13	11	0%	0%	25
	Total %	1.1%	13.7%	11.6%	0%	0%	26.3%
	Row %	4.0%	52.0%	44.0%	0%	0%	100%
	Column %	11.1%	37.1%	23.4%	0%	0%	26.3%
Cukup penting	Jumlah	2	6	24	1	0	33
	Total %	2.1%	6.3%	25.2%	1.1%	0%	34.7%
	Row %	6.1%	18.2%	72.7%	3.0%	0%	100%
	Column %	22.2%	17.1%	51.1%	33.3%	0%	34.7%
Kurang penting	Jumlah	0	0	2	0	1	3
	Total %	0%	0%	2.1%	0%	1.1%	3.2%
	Row %	0%	0%	66.7%	0%	33.3%	100%
	Column %	0%	0%	4.3%	0%	100.0%	3.2%
Tidak penting	Jumlah	0	0	0	1	0	1
	Total %	0%	0%	0%	1.1%	0%	1.1%
	Row %	0%	0%	0%	100.0%	0%	100%
	Column %	0%	0%	0%	33.3%	0%	1.1%
TOTAL	Jumlah	9	35	47	3	1	95
	Total %	9.5%	36.8%	49.5%	3.1%	1.1%	100%

Lampiran 4.21. *Crosstabs* antara Tingkat Kepentingan Aspek *Conformity* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Conformity*

Tingkat Kepentingan		Kesempatan					Total
		Sangat mendukung	Mendukung	Cenderung mendukung	Cenderung menghambat	Menghambat	
Sangat penting	Jumlah	4	9	15	0	0	28
	Total %	4.2%	9.5%	15.8%	0%	0%	29.5%
	Row %	14.3%	32.1%	53.6%	0%	0%	100%
	Column %	80.0%	42.9%	22.1%	0%	0%	29.5%
Penting	Jumlah	1	10	27	0%	0%	38
	Total %	1.1%	10.5%	28.4%	0%	0%	40%
	Row %	2.6%	26.3%	71.1%	0%	0%	100%
	Column %	20.0%	47.6%	39.7%	0%	0%	40%
Cukup penting	Jumlah	0	2	26	1	0	29
	Total %	0%	2.1%	27.3%	1.1%	0%	30.5%
	Row %	0%	6.9%	89.7%	3.4%	0%	100%
	Column %	0%	9.5%	38.2%	100.0%	0%	30.5%
Kurang penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tidak penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	5	21	68	1	0	95
	Total %	5.3%	22.1%	71.6%	1.1%	0%	100%

Lampiran 4.22. Crosstabs antara Tingkat Kepentingan Aspek *Self Acceptance* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Self Acceptance*

Tingkat Kepentingan		Kesempatan					Total
		Sangat mendukung	Mendukung	Cenderung mendukung	Cenderung menghambat	Menghambat	
Sangat penting	Jumlah	11	25	22	0	0	58
	Total %	11.6%	26.3%	23.2%	0%	0%	61.1%
	Row %	19.0%	43.1%	37.9%	0%	0%	100%
	Column %	91.7%	80.6%	42.3%	0%	0%	61.1%
Penting	Jumlah	1	6	26	0%	0%	33
	Total %	1.1%	6.3%	27.3%	0%	0%	34.7%
	Row %	3.0%	18.2%	78.8%	0%	0%	100%
	Column %	8.3%	19.4%	50.0%	0%	0%	34.7%
Cukup penting	Jumlah	0	0	4	0	0	4
	Total %	0%	0%	4.2%	0%	0%	4.2%
	Row %	0%	0%	100.0%	0%	0%	100%
	Column %	0%	0%	7.7%	0%	0%	4.2%
Kurang penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tidak penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	12	31	52	0	0	95
	Total %	12.6%	32.6%	54.8%	0%	0%	100%

Lampiran 4.23. Crosstabs antara Tingkat Kepentingan Aspek Affiliation dengan Kesempatan Pencapaian Aspek Affiliation

Tingkat Kepentingan		Kesempatan					Total
		Sangat mendukung	Mendukung	Cenderung mendukung	Cenderung menghambat	Menghambat	
Sangat penting	Jumlah	15	25	14	0	0	54
	Total %	15.8%	26.3%	14.7%	0%	0%	56.8%
	Row %	27.8%	46.3%	25.9%	0%	0%	100%
	Column %	88.2%	69.4%	35.0%	0%	0%	56.8%
Penting	Jumlah	1	10	19	0	0	30
	Total %	1.1%	10.5%	20.0%	0%	0%	31.6%
	Row %	3.3%	33.3%	63.3%	0%	0%	100%
	Column %	5.9%	27.8%	47.5%	0%	0%	31.6%
Cukup penting	Jumlah	1	1	7	0	2	4
	Total %	1.1%	1.1%	7.3%	0%	2.1%	11.6%
	Row %	9.1%	9.1%	63.6%	0%	18.2%	100%
	Column %	5.9%	2.8%	17.5%	0%	100.0%	11.6%
Kurang penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tidak penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	17	36	40	0	2	95
	Total %	17.9%	37.9%	42.1%	0%	2.1%	100%

Lampiran 4.24. Crosstabs antara Tingkat Kepentingan Aspek Community dengan Kesempatan Pencapaian Aspek Community

Tingkat Kepentingan		Kesempatan					Total
		Sangat mendukung	Mendukung	Cenderung mendukung	Cenderung menghambat	Menghambat	
Sangat penting	Jumlah	12	14	27	0	1	54
	Total %	12.6%	14.7%	28.4%	0%	1.1%	56.8%
	Row %	22.2%	25.9%	50.0%	0%	1.9%	100%
	Column %	92.3%	66.7%	45.0%	0%	100.0%	56.8%
Penting	Jumlah	1	7	24	0%	0%	32
	Total %	1.1%	7.4%	25.2%	0%	0%	33.7%
	Row %	3.1%	21.9%	75.0%	0%	0%	100%
	Column %	7.7%	33.3%	40.0%	0%	0%	33.7%
Cukup penting	Jumlah	0	0	9	0	0	9
	Total %	0%	0%	9.5%	0%	0%	9.5%
	Row %	0%	0%	100.0%	0%	0%	100%
	Column %	0%	0%	15.0%	0%	0%	9.5%
Kurang penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tidak penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	13	21	60	0	1	95
	Total %	13.7%	22.1%	63.1%	0%	1.1%	100%

Lampiran 4.25. Crosstabs antara Tingkat Kepentingan Aspek *Health* dengan Kesempatan Pencapaian Aspek *Health*

Tingkat Kepentingan		Kesempatan					Total
		Sangat mendukung	Mendukung	Cenderung mendukung	Cenderung menghambat	Menghambat	
Sangat penting	Jumlah	15	27	29	0	0	71
	Total %	15.8%	28.4%	30.5%	0%	0%	74.7%
	Row %	21.1%	38.0%	40.8%	0%	0%	100%
	Column %	93.8%	79.4%	67.4%	0%	0%	74.7%
Penting	Jumlah	1	7	9	0%	2%	19
	Total %	1.1%	7.4%	9.4%	0%	2.1%	20%
	Row %	5.3%	36.8%	47.4%	0%	10.5%	100%
	Column %	6.3%	20.6%	20.9%	0%	100.0%	20%
Cukup penting	Jumlah	0	0	5	0	0	5
	Total %	0%	0%	5.3%	0%	0%	5.3%
	Row %	0%	0%	100.0%	0%	0%	100%
	Column %	0%	0%	11.6%	0%	0%	5.3%
Kurang penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tidak penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	16	34	43	0	2	95
	Total %	16.8%	35.8%	45.3%	0%	2.1%	100%

Lampiran 4.26. Crosstabs antara Tingkat Kepentingan Aspek Spirituality dengan Kesempatan Pencapaian Aspek Spirituality

Tingkat Kepentingan		Kesempatan					Total
		Sangat mendukung	Mendukung	Cenderung mendukung	Cenderung menghambat	Menghambat	
Sangat penting	Jumlah	30	25	12	0	1	68
	Total %	31.6%	26.3%	12.6%	0%	1.1%	71.6%
	Row %	44.1%	36.8%	17.6%	0%	1.5%	100%
	Column %	100.0%	75.8%	38.7%	0%	100.0%	71.6%
Penting	Jumlah	0	8	11	0%	0%	19
	Total %	0%	8.4%	11.6%	0%	0%	20%
	Row %	0%	42.1%	57.9%	0%	0%	100%
	Column %	0%	24.2%	35.5%	0%	0%	20%
Cukup penting	Jumlah	0	0	8	0	0	8
	Total %	0%	0%	8.4%	0%	0%	8.4%
	Row %	0%	0%	100.0%	0%	0%	100%
	Column %	0%	0%	25.8%	0%	0%	8.4%
Kurang penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tidak penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	30	33	31	0	1	95
	Total %	31.6%	32.6%	34.7%	0%	1.1%	100%

Lampiran 4.27. Crosstabs antara Tingkat Kepentingan Aspek Hedonism dengan Kesempatan Pencapaian Aspek Hedonism

Tingkat Kepentingan		Kesempatan					Total
		Sangat mendukung	Mendukung	Cenderung mendukung	Cenderung menghambat	Menghambat	
Sangat penting	Jumlah	9	17	16	0	0	42
	Total %	9.5%	16.8%	17.9%	0%	0%	44.2%
	Row %	21.4%	40.5%	38.1%	0%	0%	100%
	Column %	90.0%	77.3%	26.2%	0%	0%	44.2%
Penting	Jumlah	1	5	22	0%	0%	28
	Total %	1.1%	5.2%	23.2%	0%	0%	29.5%
	Row %	3.6%	17.9%	78.6%	0%	0%	100%
	Column %	10.0%	22.7%	36.1%	0%	0%	29.5%
Cukup penting	Jumlah	0	0	23	0	2	25
	Total %	0%	0%	24.2%	0%	2.1%	26.3%
	Row %	0%	0%	92.0%	0%	8.0%	100%
	Column %	0%	0%	37.7%	0%	100.0%	26.3%
Kurang penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tidak penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	10	22	61	0	2	95
	Total %	10.5%	23.2%	64.2%	0%	2.1%	100%

Lampiran 4.28. Crosstabs antara Tingkat Kepentingan Aspek Safety dengan Kesempatan Pencapaian Aspek Safety

Tingkat Kepentingan		Kesempatan					Total
		Sangat mendukung	Mendukung	Cenderung mendukung	Cenderung menghambat	Menghambat	
Sangat penting	Jumlah	9	24	16	0	0	49
	Total %	9.5%	25.3%	16.8%	0%	0%	51.6%
	Row %	18.4%	49.0%	32.7%	0%	0%	100%
	Column %	90.0%	66.7%	33.3%	0%	0%	51.6%
Penting	Jumlah	1	12	22	0%	0%	35
	Total %	1.1%	12.5%	23.2%	0%	0%	36.8%
	Row %	2.9%	34.3%	62.9%	0%	0%	100%
	Column %	10.0%	33.3%	45.8%	0%	0%	36.8%
Cukup penting	Jumlah	0	0	10	1	0	11
	Total %	0%	0%	10.5%	1.1%	0%	11.6%
	Row %	0%	0%	90.9%	9.1%	0%	100%
	Column %	0%	0%	20.8%	100.0%	0%	11.6%
Kurang penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tidak penting	Jumlah	0	0	0	0	0	0
	Total %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Row %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Column %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTAL	Jumlah	10	36	48	1	0	95
	Total %	10.5%	37.9%	50.5%	1.1%	0%	100%

Lampiran 5.1 Gambaran Responden Berdasarkan Agama

Agama	Jumlah Responden	Persentase (%)
Kristen Protestan	86	90,5%
Katholik	9	9,5%
TOTAL	95	100%

Lampiran 5.2 Gambaran Responden Berdasarkan Merokok/Tidak Merokok

Perilaku	Responden			
	Laki-laki	%	Perempuan	%
Merokok	33	76,7%	1	1,9%
Tidak Merokok	10	23,3%	51	98,1%
TOTAL	43	100%	52	100%

Lampiran 5.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya tinggal di Bandung

Lama tinggal di Bandung	Jumlah Responden	Persentase (%)
< 1 tahun	5	5,3%
1-2 tahun	30	31,6%
3-4 tahun	54	56,8%
> 4 tahun	6	6,3%
TOTAL	95	100%